



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

ร่วมกับ



การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567 "วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน"

9 มีนาคม 2568

เวลา 08.00 – 12.00 น.

จัดทำโดย

- สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- สมาคมครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
- สมาคมวิชาชีพการอาชีวศึกษา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด
- สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

ชม และร่วมการประกวด

- ผลงานวิจัย
- นวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาชีพ
- สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา
- โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ
- นิทรรศการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
เลขที่ 215 ถนนสนามบิน - เมืองใหม่
ตำบลเทพกระษัตรี
อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
โทร 076-510626
E-MAIL : VEIS2@VEIS2.AC.TH



การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567

“วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน”

วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 08.00 – 12.00 น. ณ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

“ผลงานวิจัย นวัตกรรมเพื่อพัฒนาอาชีพ สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา โครงการพัฒนาสมรรถนะอาชีพ และ นิทรรศการ”

จัดทำโดย สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร , สมาคมครุศาสตร์
อุตสาหกรรม , มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ , สมาคมวิชาชีพการอาชีวศึกษา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี , มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต , บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด , สถาบันการอาชีวศึกษาภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ 1

พิมพ์ครั้งแรก เมษายน 2568

พิมพ์ที่ ร้านพี. อาร์. ก๊อปปี้ 20/57 ซ.มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ถ.เทพกระษัตรี ต.รัษฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต
83000 โทร 093 – 5796136

สาร

ของผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

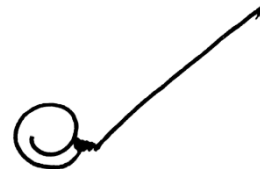
การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567

“วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน”

วันที่ 9 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 08.00 – 12.00 น. ณ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี จึงมีหน้าที่หลักในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และทะทะบุำรุ่ง ศิลปะ วัฒนธรรม โดยเฉพาะการวิจัย สถาบันฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย ทั้งคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรอย่างทั่วถึง ซึ่งมีการดำเนินการหลายแนวทางเพื่อเป็นการสนับสนุนพันธกิจของสถาบันฯ ทั้งยังสามารถใช้เป็นผลพวงของการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับปริญญาตรี ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ผลงานนักศึกษา สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการอาชีวศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในภาพรวม

ในปีนั้ กำหนดใช้ชื่อการประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567 “วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” สถาบันฯ ได้รับความร่วมมือด้วยดีจากเครือข่าย 9 หน่วยงาน เป็นเจ้าภาพคือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร , สมาคมครุศาสตร์อุตสาหกรรม , มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ , สมาคมวิชาชีพการอาชีวศึกษา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต , บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด , สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 พร้อมทั้ง การประชุมวิชาการ ได้ปรับปรุงประเภท รูปแบบ และหลักเกณฑ์ที่ได้มาตรฐานมากขึ้น ในนามสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดงานครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน ขอขอบพระคุณเจ้าภาพร่วมทั้ง 9 หน่วยงาน สถานศึกษาในสังกัด ผู้เข้าประกวดผลงาน วิทยากร และทุกๆ ฝ่าย ที่สนับสนุนให้การ ประชุมวิชาการครั้งนี้ เป็นไปด้สนความเรียบร้อยทุกประการ



(นายอดิศักดิ์ ชัชเวช)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

คำนำ

การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567 “วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” ในการจัดงานครั้งนี้ เป็นความร่วมมือ ระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2 , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร , สมาคมครุศาสตร์อุตสาหกรรม , มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ , สมาคมวิชาชีพการอาชีวศึกษา , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต , บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด , สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1 ในชื่องาน การประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติ ในระบบออนไลน์ ปีการศึกษา 2567 “วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อความยั่งยืน” (National Academic Conference for Research Presentation in the 2024 Academic Year (Online Platform)'Research and Innovation Development for Sustainability')

มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีเสนอผลงานวิชาการผลงานวิจัยในระดับชาติเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการของนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นักศึกษา มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากผลงานวิจัย คณะผู้จัดการประชุมวิชาการ ครั้งนี้ ใคร่ขอขอบคุณหน่วยงานเจ้าภาพร่วม และหน่วยงานสนับสนุนการประชุมวิชาการ ตลอดจนผู้นำเสนอผลงานวิจัย ผู้เข้าร่วมจัด นิทรรศการ ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการ คณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิที่มีส่วนร่วมสำคัญในการจัดการประชุม วิชาการครั้งนี้ สำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการคณะผู้จัดงานประชุมวิชาการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
กลุ่มสาขาวิชาการตลาด	1
กต.101 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ “โถว โถว” ข้าวไร้หอมบอน จังหวัดกระบี่	2
กต.102 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมขจัดรองเท้าจากเมล็ดปาล์มน้ำมัน “Wink wow”	4
กต.103 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแยมลูกตาล (tany)	6
กต.104 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขาไก่เพื่อสุขภาพ “GRISSINI”	8
กต.105 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สบู่กระดาดาล้างมือ (LUNARA)	10
กต.106 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap”	12
กต.107 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส สาขาพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์	14
กต.108 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของสมาชิกบิกกอยด์ที่บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุรินทร์	16
กต.109 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม้ ตรา 5 ดาว ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์	18
กต.110 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม ร้านคาเฟ่เมซอน สาขา ปตท.ทุ่งโพธิ์-ท่าสว่าง เขตอำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์	20
กลุ่มสาขาวิชาการท่องเที่ยว	22
กท.101 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพและหาประสิทธิภาพ ตู้จ่ายริสต์แบรนต์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C สำหรับบริษัทนำเที่ยว	23
กท.102 การสร้างเบาะปรับสมดุลการวางขา	25
กท.103 การพัฒนาที่นวดเท้าเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	27
กท.104 การสร้างปะการังเทียมจากเศษแก้วเพื่อเป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลเกาะราชน้อย จังหวัดภูเก็ต	29
กท.105 การพัฒนาเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าบนเรือสปีดโบ๊ทโดยใช้เซนเซอร์ตรวจจับ	31
กท.106 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกหมูกวาง	33
กท.107 การพัฒนาเสื้อชูชีพทางทะเล	35
กท.108 การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ	37
กท.109 การพัฒนาถังขยะลอยน้ำบริเวณท่าเรือเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทางทะเลในจังหวัดภูเก็ต	39
กท.110 การพัฒนาไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา	41

สารบัญ

	หน้า
กท.111 การพัฒนาโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว	43
กท.112 การพัฒนาเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากร ทางการท่องเที่ยวทางทะเล	45
กท.113 การพัฒนาที่เก็บขยะบริเวณท่าเรือด้วยระบบควบคุมไร้สาย เพื่อรักษาสภาพแวดล้อม ทะเลอันดามัน	47
กท.114 การพัฒนาราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้	49
กท.115 การพัฒนาเก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	51
กท.116 การพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติเขาพระแทวแบบออนไลน์ผ่าน LINE Official Account.	53
กลุ่มสาขาวิชาการบัญชี	55
บช.101 ศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี ในสำนักงาน บัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง	56
บช.102 ความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของพนักงาน บัญชี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง	58
บช.103 ปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีใน จังหวัดตรัง	60
บช.104 ปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง	62
บช.105 การศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของ ประชาชนในตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง	64
บช.106 ศึกษาปัจจัย ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ ด้วยโปรแกรม HOSXP ของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสิเกา จังหวัดตรัง	66
บช.107 ศึกษาความสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพบัญชี ของพนักงาน ในสำนักงานบัญชี จังหวัดตรัง	68
บช.108 ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีใน สำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง	70
บช.110 ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารด้านสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ	72
บช.111 ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี สำนักงาน จัดหางานจังหวัดบึงกาฬ	73
บช.112 การศึกษาความรู้เชิงเทคนิคส่งผลต่อการควบคุมและตรวจสอบภายในของผู้ทำบัญชี โรงเรียนในอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู	75
บช.113 การจัดทำบัญชีครัวเรือนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนตำบล โนนขมิ้นในจังหวัดหนองบัวลำภู	77
บช.114 คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่ง ในจังหวัดหนองคาย	79

สารบัญ

		หน้าที่
บข.115	คุณภาพการใช้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้บริการสำนักงานบัญชี ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	81
บข.116	คุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชียุค ใหม่ เขตอำเภอเมืองหนองคายจังหวัดหนองคาย	83
บข.117	ปัจจัยที่มีผลต่อการทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดหลักเศรษฐกิจ พอเพียงในเขตพื้นที่หมู่ 2 บ้านม่วง อำเภอสังคม จังหวัดหนองคาย	85
บข.118	ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีกับประสิทธิภาพ ในการ ปฏิบัติงานของนักวิชาการการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	87
บข.119	ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักเรียน สาขาวิชาการบัญชีระดับชั้นระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษา หนองคาย	89
บข.120	ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การบัญชี ณ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย	91
บข.121	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ ในเขตจังหวัดเลย	93
บข.122	การศึกษารูปแบบการจัดทำบัญชีธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือการเกษตร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย	95
บข.123	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเลย	97
บข.124	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี EASY-ACC ของสำนักงานบัญชี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย	98
กลุ่มสาขาวิชาการผลิต		100
กผ.101	สร้างและหาสมรรถนะเครื่องปรับอากาศจากชุดทำความเย็น	101
กผ.102	สร้างและหาสมรรถนะเซ็นเซอร์ขาดังรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา	102
กผ.103	สร้างและหาสมรรถนะเตารีดรีนจากน้ำมันพืชใช้แล้ว	104
กผ.104	สร้างและหาสมรรถนะเตาปิ้งย่างอัตโนมัติ	105
กผ.105	สร้างและหาสมรรถนะเซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์	107
กลุ่มสาขาวิชาการยาง		108
กย.101	การพัฒนาสูตรยางธรรมชาติที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยาง ธรรมชาติ	109
กลุ่มสาขาวิชาการโรงแรม		111
กร.101	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กระรน บีช รีสอร์ท	112
กร.102	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำโรงแรมบันยันทรี ภูเก็ต ของกลุ่มผู้สูงอายุ	114
กร.103	คุณภาพการบริการที่มีผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมอมารารา เวลเลเซอร์ รีสอร์ท ภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	116

สารบัญ

		หน้าที่
กร.104	การตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทวิลล่า ในเขตอำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย	118
กร.105	การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม อนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	120
กร.106	การศึกษาคุณภาพการให้บริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	122
กร.107	ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ ที่พักประเภทโรงแรม ในเขตอำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต	124
กร.108	การศึกษาคุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	126
กร.109	ส่วนประสมทางการตลาดการบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรม ใน เขตป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ	128
กร.110	การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	130
กร.111	การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลกะรน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	132
กร.112	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ ตำบลกมลา อำเภอกลาง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	134
กร.113	การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร กรณีศึกษา : โรงแรม Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort	136
กร.114	การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	138
กร.115	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการโรงแรมบูทิดา บูติก โฮเทล ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย	140
กร.116	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรม โคลเวอร์ ป่าตอง ภูเก็ต	142
กร.117	ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท	144
กร.118	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองที่มีจุดเด่นด้านอาหารและเสน่ห์ทางวัฒนธรรม ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	146
กร.119	การศึกษาผลการปฏิบัติงาน ของ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร	148
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า		150
ฟฟ.101	ชุดฝึกการควบคุมความเร็วมอเตอร์ด้วยโปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์	151
ฟฟ.102	การสร้างและหาประสิทธิภาพ ชุดฝึกควบคุมโปรแกรมเมเบิลคอนโทรลเลอร์ (PLC) ด้วยสมาร์ทสวิทช์	152
ฟฟ.103	Easy Lift ยกง่ายเคลื่อนย้ายสะดวก	153
ฟฟ.104	ชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคาร ตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	154
ฟฟ.105	การศึกษาพัฒนาเครื่องต้นแบบสำหรับทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์	156
ฟฟ.106	การศึกษาพัฒนาเครื่องร้อยสายไฟฟ้าสำหรับงานเดินสายไฟฟ้าในอาคาร	158

สารบัญ

	หน้าที่
ฟฟ.107	การศึกษาพัฒนาเครื่องต้นแบบการอบข้าวเพื่อลดความชื้นสำหรับวิสาหกิจชุมชน
ฟฟ.108	การควบคุมปั้มน้ำด้วยโฟลทเลทเลเวล
ฟฟ.109	เครื่องรีดเส้นขวดพลาสติก
ฟฟ.110	แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ประเภท บ้านที่อยู่อาศัย พื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสุราษฎร์ธานี
ฟฟ.111	การออกแบบระบบเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้ากับระบบไฟฟ้าภายใต้เงื่อนไข การจัดการ โหลดรายวันในระบบไมโครกริด
ฟฟ.112	อุปกรณ์ควบคุมระบบน้ำไหลวนอัตโนมัติในบ่อเลี้ยงปลาด้วย Application Blynk
ฟฟ.113	อุปกรณ์ตรวจจับสินค้าและแจ้งเตือนผ่าน application line
ฟฟ.114	อุปกรณ์ตรวจสอบการทำงานของแผงวงจรควบคุมของระบบเครื่องปรับอากาศ
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	176
ยย.101	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องหั่นมันฝรั่งสำหรับทำเฟรนช์ฟรายส์กึ่งอัตโนมัติ
ยย.102	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องล้างตู้แอร์รถยนต์แบบไม่ถอด
ยย.103	การพัฒนาเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด
ยย.104	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป
ยย.105	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5
ยย.106	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5
ยย.107	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง
ยย.108	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ใช้ในงานสีรถยนต์
ยย.109	การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องกักกลิ่นเก็บกอบหมุย่างเมืองตรังพาณิชย์
ยย.110	การสร้างรถสามล้อไฟฟ้าบรรทุกสัมภาระ
ยย.111	การสร้างเครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม
ยย.112	การพัฒนาเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ
ยย.113	การสร้างแท่นจับประแจกระบอกลมใหญ่
ยย.114	การพัฒนาชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด
ยย.115	รถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการทางขา
ยย.116	การออกแบบและสร้างเครื่องมือถอดล้อรถยนต์
ยย.117	รถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล
ยย.118	การออกแบบและสร้างลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อ
ยย.119	การออกแบบและพัฒนาแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมท
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา	215
ยธ.101	การศึกษาคุณสมบัติของซีเมนต์มอร์ตาร์ที่ใช้ทรายจากแม่น้ำเลยและแม่น้ำโขง
ยธ.102	กำลังอัดประลัยของคอนกรีตโดยใช้น้ำจากแม่น้ำเลย น้ำใต้ดิน และน้ำประปา
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม	220
สถ.101	ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์หัตถศิลป์สิ่งทอผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์
สถ.102	การศึกษาและออกแบบศูนย์โรคมะเร็งภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จังหวัดหนองคาย

สารบัญ

	หน้าที่
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	225
สท.101 การพัฒนาตัวรับพัสดิจำลองด้วยเทคโนโลยี IoT	226
สท.102 การพัฒนาระบบคลังเบิกจ่ายวัสดุทางการแพทย ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลตรัง	228
สท.103 เครื่องตรวจจับแก๊ส ควันและไฟในครัวโรงอาหารของโรงเรียนจุ่งฮัวโชะเซีย	230
สท.104 ระบบการประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์เครือข่ายมูลนิธิคนเห็นคนภาคใต้	232
สท.105 การพัฒนาระบบจัดการงานซ่อมร้าน KingCom	234
สท.106 ระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัย สาขาทรง	235
สท.107 ระบบบริหารจัดการร้านราเชนทรคอมพิวเตอร	236
สท.108 ระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจร สถานีตำรวจภูธรกันตัง	237
สท.109 ระบบแสดงและบันทึกข้อมูลวาระงานนายอำเภอ ที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง	238
สท.110 ระบบแจ้งซ่อมร้านเลิศชัย	239
สท.111 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่างก็รับเหมาก่อสร้าง	240
สท.112 การพัฒนาอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติสำหรับรถโดยสารสาธารณะ	241
สท.113 การพัฒนาระบบ Smart Home ผ่านเว็บเพื่อสะดวกต่อผู้ใช้งาน	242
สท.114 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจัดการตารางงาน	244
สท.115 การพัฒนาเครื่องสแกนใบหน้าปลดล็อคประตูโดยใช้ ESP32-CAM	245
สท.116 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์	247
สท.117 การพัฒนาชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัด	249
สท.118 การพัฒนาระบบสมรรถพารมอัจฉริยะ	250
สท.119 การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยโดยการสแกนลายนิ้วมือและแจ้งเตือนผ่านสมารทโฟน	251
สท.120 การพัฒนาปลูกคอสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะ	253
สท.121 การพัฒนาระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI	254
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	256
อล.101 การพัฒนาระบบจานวิ่งไก่อชน ควบคุมผ่านสมารทโฟนและแอปพลิเคชันไลน์	257
อล.102 การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดฝึกระบบคัดแยกวัตถุอัตโนมัติสั่งงานผ่านจอสัมผัส	259
กลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	261
ดจ.101 ระบบบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานโครงการวิทยาลัยเทคนิคกระบี่	262
ดจ.102 ระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่	264
ดจ.103 ระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว	266
ดจ.104 การพัฒนาระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC	267
ดจ.105 พัฒนาระบบจัดการงานปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่	269
ดจ.106 การพัฒนาระบบจองแพ็คเก็จทัวร์ กรณศึกษา ซายังบิช รีสอร์ท เกะลันตา	271
ดจ.107 ระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณศึกษาร้านอินแอนดออน	273
ดจ.108 ระบบการจองรถ กรณศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่	275
ดจ.109 การใช้ันวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนแขวงทางหลวงชนบทกระบี่	277

สารบัญ

	หน้าที่
ดจ.110	การพัฒนาแอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม 279
ดจ.111	การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย 280
ดจ.112	การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมน้ำโขงเวอรวิว 282
ดจ.113	การออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อสร้างอาชีพเสริมในชีวิตประจำวัน 284
ดจ.114	อินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 286
ดจ.115	การพัฒนาเว็บไซต์ของโรงพยาบาล ค่ายศรีสองรัก จังหวัดเลย 288
ดจ.116	การพัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding ในรายวิชาการเขียนโปรแกรม 290
	ภาษาคอมพิวเตอร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ดจ.117	การสร้างเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP 292
ดจ.118	การสร้างเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee 294
ดจ.119	เว็บไซต์สวนผักหนองคาย 296
ดจ.120	การสร้างแฟนเพจ หาดคำห้วยไผ่ ใส่ใจสุขภาพ 297
ดจ.121	ระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด 299
	หนองคาย
ดจ.122	พัฒนาแฟนเพจหนองคายเซ็นทรัลแล็บ 301

สาขาวิชา

การตลาด

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ “โถว โถว” ข้าวไร้หอมบอน จังหวัดกระบี่

Product development and marketing mix factors study affecting the consumption of “Tou Tou” products, Hom Bon rice, Krabi Province

ปกรณ บัญเกิด¹ อติเทพ แก้วศรีสด¹ อรดา ชลหัด¹
ศศิมา นานนท์² สิริบุรณ์ ไร่ใหญ่² มณฑิพย์ มโนการ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ “โถว โถว” ข้าวไร้หอมบอน นี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากข้าวไร้หอมบอน 2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากข้าวไร้หอมบอน 3. ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการบริโภคผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กลุ่มประชาชนทั่วไป นักศึกษาและคณะครูอาจารย์ ที่มาใช้บริการร้าน Sawasdee Cup วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ จำนวน 200 คน เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 20 - 29 ปี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ระดับการศึกษอนุปริญญา/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และเป็นนักเรียน/นักศึกษา ผู้บริโภครู้จักและเคยรับประทานหมั่นโถว รู้จัก “โถว โถว” ข้าวไร้หอมบอน ผ่านเพื่อน โดยซื้อครั้งละ 1 ชิ้น 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ราคาที่ต้องการซื้อ 25 บาท โดยชื่นชอบในรสชาติและคุณภาพของสินค้า ต้องการรับรู้ข่าวสารผ่านหน้าร้านและชำระเงินเป็นเงินสด ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่ามีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ รองลงมาคือ กระบวนการให้บริการ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการทำผลิตภัณฑ์ และ ด้านราคา ราคาเหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ผลการวิจัยนี้ สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมั่นโถวจากข้าวไร้หอมบอน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งยังเป็นแนวทางในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากข้าวไร้หอมบอน เพื่อสร้างมูลค่า สร้างอาชีพ รายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกข้าวไร้หอมบอนอีกด้วย

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ข้าวไร้หอมบอน หมั่นโถว

Abstract

This research aimed to: (1) study the basic information regarding products made from aromatic upland rice; (2) develop a prototype of the product using aromatic upland rice; and (3) investigate consumer behavior and marketing mix factors influencing the consumption of such products. The sample group consisted of 200 general consumers, students, and faculty members who used the services at Sawasdee Cup Café, Krabi Technical College. A questionnaire was used as the research instrument to measure consumer satisfaction. Statistical tools used included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that most respondents were male, aged between 20–29 years, with a monthly income of less than 10,000 baht, holding an associate degree or vocational certificate, and were students. Most consumers were already familiar with and had previously consumed mantou (steamed buns). They learned about the "Tow Tow" aromatic upland rice product through friends and typically purchased one piece, 1–2 times per week, at a preferred price of 25 baht. They appreciated the taste and quality of the product, preferred to receive information via in-store channels, and generally paid in cash.

Regarding consumer satisfaction, the overall satisfaction level was rated as very high. The top three factors contributing to satisfaction were: (1) marketing promotions and public relations; (2) service processes, including knowledgeable and skilled personnel; and (3) price appropriateness relative to product quality.

This study can serve as a guideline for further developing mantou products from aromatic upland rice to better meet consumer needs. Moreover, it provides direction for creating new products using aromatic upland rice, thereby adding value and generating income and career opportunities for entrepreneurs and rice farmers.

Keywords : Marketing Mix Factors, Aromatic Upland Rice, Mantou

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีม ขัดรองเท้าจากเมล็ดปาล์มน้ำมัน “Wink wow”

Product development and marketing mix factors study affecting purchasing decision of shoe polish from palm oil seeds "Wink wow"

ฐานันดร ยาแดง¹ ทิพวรรณ ช้างน้ำ¹ พิษณุชา ห่อสุวรรณ¹

ศศิมา นานนท์² อธิรุฒิ ธวัณณกุล² จันจิรา พรามณี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมขัดรองเท้าจากเมล็ดปาล์มน้ำมัน “Wink wow” จากวัสดุธรรมชาติเมล็ดปาล์มน้ำมันพัฒนาเพิ่มมูลค่าเป็นครีมขัดรองเท้าให้ได้คุณสมบัติที่ดี ทั้งในด้านการให้ความเงางาม การปกป้องผิวรองเท้า และความปลอดภัยต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเมล็ดปาล์มน้ำมัน เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเมล็ดปาล์มน้ำมัน ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมขัดรองเท้าจากเมล็ดปาล์มน้ำมัน “Wink wow” กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กลุ่มประชาชนทั่วไป นักศึกษาและคณะครูอาจารย์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยสุ่มแบบอย่างง่ายจำนวน 200 ตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยมีรายได้เฉลี่ย 10,001-20,000 บาทต่อเดือน รู้จักจากเพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ นิยมชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ เป็นประเภทรองเท้านักเรียน จำนวนครั้งละ 1-2 ชิ้น เลือกซื้อเพราะคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ความถี่ในการใช้เดือนละ 1-2 ครั้ง ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ รองลงมาด้านบุคลากร พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร และด้านกระบวนการให้บริการ การจัดส่งสินค้าได้มาตรฐานและตรงต่อเวลา

ผลการวิจัยนี้ สามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครีมขัดรองเท้าจากเมล็ดปาล์มน้ำมัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งยังเป็นแนวทางในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากเมล็ดปาล์มน้ำมันวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันอีกด้วย

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ครีมขัดรองเท้า เมล็ดปาล์มน้ำมัน

Abstract

This research focused on developing a shoe polish product from oil palm seeds and investigating the marketing mix factors (4Ps) that influence consumer purchasing decisions. The product, branded as “Wink Wow,” is made from natural oil palm seeds with the goal of adding value through innovation. The resulting shoe polish aims to provide gloss, protect shoe surfaces, and be safe for users and the environment.

The objectives of this study were: (1) to explore basic information related to products derived from oil palm seeds; (2) to develop a prototype of a shoe polish product from oil palm seeds; and (3) to study consumer behavior and marketing mix factors influencing the decision to purchase the “Wink Wow” product.

The sample group included 200 general consumers, students, and faculty members from Krabi Technical College, selected through simple random sampling. A satisfaction questionnaire was used as the research instrument. The statistical tools used included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research findings revealed that the majority of respondents were female, aged 21–30 years, held a bachelor's degree, and were students. Their average monthly income ranged from 10,001–20,000 baht. Most learned about the product through friends or acquaintances, and preferred to make payments via online platforms. The most commonly used type of shoes was school shoes, and typical purchases were 1–2 items at a time. The main reason for purchasing was the perceived product quality, with a usage frequency of 1–2 times per month.

Overall consumer satisfaction was rated at a high level. The top three factors contributing to satisfaction were: (1) product design, particularly the uniqueness and innovation of the product; (2) personnel, with staff noted for being polite and friendly; and (3) service process, especially the standard and punctuality of delivery.

This research provides a guideline for further developing oil palm seed-based shoe polish products to better meet consumer needs. Moreover, it supports the creation of new value-added products from agricultural waste materials, potentially generating income for entrepreneurs and oil palm farmers.

Keywords : Marketing Mix Factors, Shoe Polish, Oil Palm Seeds

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแยมลูกตาล (tany)

Product development and marketing mix factors study affecting purchasing decision of palmyra jam (tany)

กศิกานต์ เชื้อสง่า¹ พณณกิจ คิตรอบ¹

ศศิมา นานั่ง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแยมลูกตาล (tany) คณะผู้วิจัยนำลูกตาลที่มีในท้องถิ่นของจังหวัดกระบี่ มาพัฒนาแปรรูปเป็นแยมโดยมีวัตถุประสงค์ 1. ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากแยมลูกตาล 2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากแยมลูกตาล 3. ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แยมลูกตาล “tany” กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย กลุ่มประชาชนทั่วไป นักศึกษาและคณะครูอาจารย์ ที่มาใช้บริการร้าน Sawasdee Cup วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ จำนวน 200 คน เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน อายุระหว่าง 15 – 25 ปี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท การศึกษา มัธยมศึกษา/ปวช. ผู้บริโภครู้จักและเคยรับประทาน แยมลูกตาล (tany) จากเพื่อนแนะนำ บริโภคแยมลูกตาล (tany) 1 ครั้ง/เดือน ปริมาณที่ซื้อเลือกซื้อแต่ละครั้ง จำนวน 1 กระปุก ราคาของผลิตภัณฑ์แยมลูกตาล (tany) ราคาเหมาะสมกับปริมาณ ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อเอง ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อด้านราคา ทราบโปรโมชั่นจาก เพจ facebook ชื่นชอบโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ 20% และชื่นชอบกลิ่นใบเตย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่ามีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคคล ด้านการส่งเสริมการตลาด ความพึงพอใจด้านด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด และด้านกระบวนการให้บริการมีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุด

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, ลูกตาล, แยม

Abstract

This research focused on the development of a palmyra palm jam product and the study of marketing mix factors (4Ps) that influence consumer purchase decisions. The research team utilized locally available palmyra palm fruit from Krabi province and processed it into jam under the brand name “Tany.”

The objectives of the study were: (1) to explore basic information about products made from palmyra palm jam; (2) to develop a prototype of the jam product; and (3) to study consumer behavior and marketing mix factors (Product, Price, Place, Promotion) influencing the purchase decision of “Tany” palmyra palm jam.

The sample consisted of 200 general consumers, students, and teachers who used services at the Sawasdee Cup café, Krabi Technical College. A satisfaction questionnaire was used as the research instrument. Statistical methods included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research found that the majority of respondents were male, aged between 15–25 years, with a student occupation, an education level of secondary school/vocational certificate (M.6/VC), and a monthly income of less than 10,000 baht. Most consumers had learned about and tasted the jam through friends’ recommendations. The jam was consumed about once a month, with a typical purchase of one jar per time. Respondents found the price reasonable for the quantity offered and usually made purchase decisions independently. The key purchasing consideration was price. Promotions were mostly learned through a Facebook page, and customers favored a 20% discount promotion. Many also appreciated the pandan leaf scent of the product.

In terms of consumer satisfaction, the overall satisfaction level was high. The highest satisfaction factor was the product, followed by personnel and promotion, while the service process received the lowest average score.

This research serves as a guideline for further developing palmyra palm jam products to better meet consumer needs. It also supports value addition to local agricultural products, offering potential for income generation for local producers.

Keywords : Marketing Mix Factors, Palmyra Palm, Jam

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนม ขาไก่เพื่อสุขภาพ “GRISSINI”

Product development and marketing mix study affecting purchasing decision of healthy breadstick “GRISSINI”

ศรายุทธ มาตรรักษา¹ สุพรรณษา รุ่งแสง¹
ศศิมา นานนัง² วิภาวี พูลแจ้ง² อำภาภรณ์ เกิดทรัพย์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากแป้งโฮลวีท นำไปสู่การพัฒนา
ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากแป้งโฮลวีท และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
ขนมขาไก่เพื่อสุขภาพ “GRISSINI” โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กลุ่มคณะครูอาจารย์ นักเรียน/นักศึกษา
และบุคคลทั่วไป ที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ โดยสุ่มแบบอย่างง่าย คือ ผู้ที่เคยบริโภค
ผลิตภัณฑ์ จำนวน 200 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 – 29 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็น
นักเรียนนักศึกษาโดยมีรายได้เฉลี่ย 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน รู้จักผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อโซเชียล ตัดสินใจ
เลือกซื้อเพื่อดูแลสุขภาพ เลือกบริโภคเพราะคุณภาพของสินค้า เลือกรับประทานช่วงเวลา 06.00 – 11.00 น.
โดยให้ราคาของผลิตภัณฑ์ 59 บาท ซื้อผลิตภัณฑ์ครั้งละ จำนวน 1 - 2 ชิ้น ชำระด้วยเงินสด รับรู้ข้อมูล
ข่าวสารของผลิตภัณฑ์ผ่าน Facebook ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจหลังจากที่ซื้อผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับ
มาก และจะซื้อผลิตภัณฑ์ซ้ำแน่นอน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อขนมขาไก่เพื่อสุขภาพเฉลี่ยรวมทุกด้านมีความพึงพอใจอยู่ใน
ระดับมาก พบว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมากที่สุด และด้านผลิตภัณฑ์มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ขนมขาไก่เพื่อสุขภาพ

Abstract

This research aimed to: (1) study basic information regarding products made from whole wheat flour; (2) develop a prototype health-conscious Grissini product using whole wheat flour; and (3) examine marketing mix factors (4Ps) influencing consumer purchase decisions of the “GRISSINI” product.

The sample group consisted of 200 individuals—including teachers, students, and members of the general public—residing in Mueang District, Krabi Province. Participants were selected through simple random sampling and had previously consumed the product. The data collection tool was a questionnaire. Statistical analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The findings revealed that the majority of respondents were female, aged 20–29 years, holding a bachelor’s degree, and were students. Their average monthly income ranged from 10,000–20,000 baht. Most became aware of the product through social media. The main motivation for purchase was health-consciousness, with product quality being the primary factor influencing consumption. Most respondents consumed the product between 6:00 a.m. and 11:00 a.m. and were willing to pay 59 baht per purchase, typically buying 1–2 items at a time and paying in cash. Facebook was the main channel through which they received product information. Respondents reported a high level of satisfaction after purchasing the product and indicated a strong intention to make repeat purchases.

Regarding the marketing mix factors, the overall satisfaction was rated as high. The top three factors influencing satisfaction were price, promotion, and distribution channels, while the product dimension received the lowest average score.

Keywords : Marketing Mix Factors, Health-Conscious Grissini, Whole Wheat

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สบู่ กระดาษล้างมือ (LUNARA)

Product development and study of marketing mix factors that affect the decision to buy hand soap paper (LUNARA)

ชุตินันท์ คณะวงษ์¹ ปาริชาติ บ้านนบ¹

ศศิมา นานั่ง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่กระดาษล้างมือ (LUNARA) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากสบู่เหลวแอลกอฮอล์และกระดาษชิลละลาย เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากสบู่เหลวแอลกอฮอล์และกระดาษชิลละลาย เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่กระดาษล้างมือ (LUNARA) เป็นกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป นักศึกษาและคณะครูอาจารย์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยสุ่มแบบอย่างง่าย จำนวน 200 ตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบหญิง อายุอยู่ในช่วง 20-29 ปี มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ระดับการศึกษา อนุปริญญา/ปวส. อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด การวิเคราะห์พฤติกรรมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สบู่กระดาษล้างมือ (LUNARA) ซื้อเดินทาง ท่องเที่ยว เข้าค่าย การใช้งาน สะดวก ตัดสินใจเอง ซื้อหน้าร้าน มีราคาเหมาะสม ใช้เวลาเลือกซื้อเวลาน้อยกว่า 5 นาที พบว่าสะดวก ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์ สบู่กระดาษล้างมือ (LUNARA) โดยปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านการส่งเสริมด้านการตลาด มีการจัดโปรโมชั่น รองลงมาด้านลักษณะทางกายภาพ มีการติดป้ายราคาอย่างชัดเจน และด้านราคา ราคาสินค้าที่อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ผลการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสบู่กระดาษล้างมือ (LUNARA) มีความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายประกอบอาชีพในอนาคตได้

คำสำคัญ : สบู่ กระดาษ ล้างมือ

Abstract

This research focused on the development of a paper hand soap product and the study of marketing mix factors (4Ps) that influence consumer purchase decisions for the “LUNARA” brand. The study explored foundational information about alcohol-based liquid soap and water-soluble seal paper, which were combined to create a portable, convenient handwashing solution. A prototype product was then developed, followed by an investigation of consumer behavior and the marketing factors affecting purchasing decisions.

The sample group consisted of 200 individuals, including general consumers, students, and instructors from Krabi Technical College. Participants were selected using simple random sampling. A satisfaction questionnaire was used as the primary research instrument. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The majority of respondents were female, aged between 20 and 29 years, with a monthly income below 10,000 baht. Most had attained an associate degree and were students. Respondents expressed a very high level of satisfaction with the product. It was primarily purchased for use during travel, excursions, or camps, with users valuing its convenience and portability. Decisions to purchase were generally made independently, typically in physical stores, with most purchases made in under five minutes. Respondents considered the product reasonably priced and appreciated its ease of use.

The marketing mix factors that received the highest satisfaction ratings were promotion, including discounts and special offers; physical characteristics of the product, such as clear labeling and attractive packaging; and pricing, which was viewed as acceptable and affordable.

Overall, the study indicates that the LUNARA paper hand soap is highly satisfactory to consumers and shows strong potential for future commercial development. It may also serve as a model for product innovation and as a means of creating income and sustainable careers.

Keywords : Soap, Paper, Handwashing

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap”

Product development and study of marketing mix factors affecting the decision to purchase popcorn from millet laab flavor “Millet Popzaap”

วรัญชลี ไชยจตุร¹ นภัสร อินทรศรีทอง¹

ศศิมา นานนัง² อัมพาภรณ์ เกิดทรัพย์² วิภาวี พูลแจ้ง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

วิจัยนี้ เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” เป็นผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่พัฒนาขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้บริโภคที่ต้องการอาหารว่างที่และมีรสชาติที่แปลกใหม่ แปรรูปให้มีลักษณะคล้ายป๊อปคอร์น พร้อมทั้งปรุงรสด้วยเครื่องปรุงรสลาบแบบไทยๆ ที่ให้รสชาติเปรี้ยว เค็ม เผ็ดเล็กน้อย1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับลูกเดือย เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากลูกเดือย เพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” เป็นกลุ่มประชาชนทั่วไป นักศึกษาและคณะครูอาจารย์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยสุ่มแบบอย่างง่าย จำนวน 200 ตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยเป็นแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วงอายุ 26 – 35 อาชีพ รับจ้างทั่วไป มีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท ระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. รู้จักผลิตภัณฑ์ป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” โดยการแนะนำจากเพื่อน ซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” 2 ครั้ง/เดือน ซื้อครั้งละ 2 ถุง เลือกซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” จากช่องทาง Facebook โดยต้องการให้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทาง TikTok ราคาของผลิตภัณฑ์เหมาะสมอยู่ที่ราคา 39 บาท ตัดสินใจเอง โดยเลือกซื้อป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” ที่รสชาติ ต้องการให้เพิ่มรสชาติปาปริก้า ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ มีการติดป้ายราคาอย่างชัดเจน รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าเหมาะสมกับช่วงเทศกาล และด้านบุคคลผู้ขายมีความรู้ความสามารถให้คำปรึกษาหรือแนะนำ

ผลการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาและพัฒนาสูตรจนได้รับการยอมรับในผลิตภัณฑ์ป๊อปคอร์นจากลูกเดือยรสลาบ “Millet Popzaap” มีความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถจำหน่ายเพื่อประกอบอาชีพในอนาคตได้

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, ป๊อปคอร์น , ลูกเดือย

Abstract

This research involved the development of a new snack product and the analysis of marketing mix factors (4Ps) influencing consumer purchasing decisions for spicy millet popcorn, branded as “Millet Popzaap.” The product was created as a novel snack option for consumers seeking healthier and more unique flavor experiences. It was processed to resemble traditional popcorn but made from millet, seasoned with Thai-style larb spices to deliver a tangy, salty, and mildly spicy taste.

The study explored background information related to millet, led to the development of a product prototype, and examined consumer behavior and relevant marketing mix factors. The sample consisted of 200 participants—including general consumers, students, and teachers at Krabi Technical College—selected through simple random sampling. A satisfaction questionnaire was used for data collection, and the data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The majority of respondents were female, aged between 26 and 35, working in general labor occupations, with a monthly income of 10,001–15,000 baht, and holding an associate degree or equivalent. Most learned about “Millet Popzaap” through word of mouth from friends. They typically purchased the product twice a month, two bags per purchase, primarily through Facebook, and expressed interest in having it available via TikTok as well. Consumers found the price of 39 baht per bag to be reasonable and based their purchase decisions primarily on taste. Many also suggested expanding the flavor range to include paprika.

Overall consumer satisfaction was rated at the highest level. The top three marketing mix factors contributing to this satisfaction were the product’s physical characteristics (e.g., clearly marked pricing), promotional efforts (e.g., festival discounts), and the competence of sellers who could offer knowledgeable advice.

The findings indicate that the developed “Millet Popzaap” product was well-received and has strong potential for commercial development. It could be further expanded as a viable small business opportunity in the future.

Keywords : Marketing Mix Factors, Popcorn, Millet

**ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส
สาขาพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์**

**Marketing mix factors affecting consumer purchasing behavior at CJ Express,
Phutthaisong branch in Buriram province.**

กนกวรรณ สุวรรณหงษ์¹ กนกวรรณ สอนไธสง¹

รุ่งทิพา สลากัน² วลีรัตน์ ทองอินทร์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่ใช้บริการร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส สาขาพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ 2) ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส สาขาพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์โดยเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าจำนวน 400 คน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 19 - 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และประกอบธุรกิจส่วนตัว ผู้บริโภครู้จักและเป็นสมาชิกของร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส โดยมียอดใช้จ่ายต่อครั้งระหว่าง 500 - 1,000 บาท และนิยมซื้อสินค้าในวันหยุดสัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับร้านที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ สื่ออินเทอร์เน็ต โดยสินค้าที่ซื้อบ่อยที่สุดคือ เครื่องดื่มจากบาวคาเฟ่ ในด้านความพึงพอใจของผู้บริโภค พบว่า มีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด โดยปัจจัยที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสะดวกในการสั่งซื้อชำระเงิน และการเดินทาง รองลงมาคือ การส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรมชิงโชค โปรโมชั่น 1 แกรม 1 และ ส่วนลดพิเศษ

ผลการศึกษานี้สามารถเป็นแนวทางให้ร้าน ซีเจ เอ็กซ์เพรส สาขาพุทไธสง และสาขาอื่น ๆ นำไปปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงพัฒนากลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ร้านซีเจ เอ็กซ์เพรส จังหวัดบุรีรัมย์

Abstract

This study aimed to investigate consumer demographics and marketing mix factors influencing the use of services at CJ Express, Phutthaisong Branch, Buriram Province. It employed a descriptive research methodology, focusing on two key aspects: consumer demographic characteristics and marketing mix elements affecting their service usage behavior. The sample consisted of 400 consumers who had made purchases at the store. Data were analyzed using descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation.

The findings revealed that most respondents were female, aged between 19 and 30 years, held a bachelor's degree, earned a monthly income of 10,001–20,000 baht, and operated their own businesses. Consumers were familiar with the store and held membership cards. The average spending per visit ranged from 500 to 1,000 baht, with purchases typically occurring 1–2 times per week, particularly on weekends. The most common source of information about the store was the internet, and the most frequently purchased items were beverages from Bao Café.

Overall consumer satisfaction was rated at the highest level. The top three factors contributing to this satisfaction were convenience in ordering, payment, and travel; followed by promotional strategies such as lucky draw campaigns, “buy one get one free” offers, and special discounts.

These findings can serve as a guideline for CJ Express, both at the Phutthaisong branch and other locations, in refining their marketing strategies to better meet consumer needs. They also highlight opportunities to enhance promotional activities and customer service for improved competitiveness and customer retention.

Keywords : Marketing Mix Factors, Consumer Behavior, CJ Express, Buriram Province

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของสมาชิกบิ๊กพอยต์
ที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุรินทร์**

**Marketing mix factors affecting the purchasing decision of Big Point members
at Big C Supercenter, Surin branch**

เพ็ญนภา เงามาม¹ พนิดา โกศล¹

รุ่งทิวา สลากัน² ขนิษฐา นิ่งน้อย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของสมาชิกบิ๊กพอยต์ ที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาสุรินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของสมาชิกบิ๊กพอยต์ ศึกษาพฤติกรรมพฤติกรรมการซื้อสินค้าของสมาชิกบิ๊กพอยต์และเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ของสมาชิกบิ๊กพอยต์ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพข้าราชการ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 - 25,000 บาท และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 15,000 บาท ส่วนใหญ่มาใช้บริการที่ห้างสรรพสินค้า 2 - 3 ครั้งต่อเดือน และเป็นสมาชิกบิ๊กพอยต์มาแล้ว 1 - 3 ปี พฤติกรรมการใช้สิทธิประโยชน์พบว่า สมาชิกนิยมใช้คะแนนสะสมเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีแนวโน้มซื้อมากขึ้นเมื่อมีการจัดรายการส่งเสริมการขาย และมาใช้บริการในวันเสาร์ - อาทิตย์ ความถี่ในการมาซื้อสินค้าที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุรินทร์ ต่อเดือน 1 - 2 ครั้ง หรือ 3 - 4 ครั้ง เชื่อมบิ๊กพอยต์ กับแอปพลิเคชัน บิ๊กซีพลัส ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(7P's) ของสมาชิกบิ๊กพอยต์ มีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจสูงสุดใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านพนักงาน/บุคลากร

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

Abstract

This study aimed to investigate the demographic characteristics of Big Point members, their purchasing behavior, and the influence of the marketing mix (7P's) on their purchasing decisions at Big C Supercenter, Surin Branch. The sample consisted of 385 members selected through a survey using a questionnaire as the research instrument. Data were analyzed using descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that the majority of respondents were female, aged between 31 and 40 years, held a bachelor's degree, and worked as government officials. Their average monthly income ranged from 15,000 to 25,000 baht, with average monthly expenses between 5,000 and 15,000 baht. Most respondents visited the supermarket 2 to 3 times per month and had been Big Point members for 1 to 3 years. Regarding the use of benefits, members preferred to redeem accumulated points as discounts, especially on packaged food products. The tendency to purchase increased during promotional campaigns, with higher shopping frequency on weekends. The shopping frequency at Big C Supercenter, Surin Branch, ranged from 1 to 4 times per month, and members linked their Big Point account with the Big C Plus application.

Consumer satisfaction with the marketing mix (7P's) was generally high, with the highest satisfaction reported in physical evidence, service process, and personnel.

These findings provide insights for Big C Supercenter to optimize marketing strategies and enhance customer satisfaction among Big Point members.

Keywords : Marketing Mix Factors, Purchasing Decision, Big C Supercenter

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม ตราร 5 ดาว
ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์**

**Marketing mix factors affecting the purchasing decision of 5-star brand
Kalamae snack products of consumers in Surin Province.**

ชศยา ขาวนา¹ กุลวัชร สร้อยนา¹

รุ่งทิพา สลากัน² ชื่นนภา ชูติพงษ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม ตราร 5 ดาว ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม ตราร 5 ดาว ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์ 2) ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม ตราร 5 ดาว ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ขนมกาละแม ตราร 5 ดาว ของผู้บริโภค จังหวัดสุรินทร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่มาซื้อสินค้าร้านกุนเชียง 5 ดาว จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 21 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา และรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท พฤติกรรมการซื้อกาละแมที่ร้านกุนเชียง 5 ดาว จังหวัดสุรินทร์ พบว่า รสชาติกาละแมที่นิยมซื้อ คือ กาละแมมะพร้าวเผา เหตุผลที่ผู้บริโภคเลือกซื้อกาละแมที่ร้านกุนเชียง 5 ดาว คือ ติดใจในรสชาติ ในการซื้อกาละแม ตราร 5 ดาว คือ 3-4 ครั้ง/เดือน ช่วงเวลาที่ผู้บริโภคนิยมมาซื้อ คือ เวลา 13.01 น. – 16.00 น. วันที่ผู้บริโภคนิยมมาซื้อ คือ วันศุกร์ - อาทิตย์ สำหรับข้อมูลการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์กาละแมร้านกุนเชียง 5 ดาว จังหวัดสุรินทร์ สำหรับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กาละแมมีให้เลือกหลากหลาย ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ได้แก่ มีการจัดโปรโมชั่นส่งฟรีในช่วงเทศกาลต่างๆ ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ พนักงานมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้เป็นอย่างดี และปัจจัยด้านราคา ได้แก่ สินค้ามีราคาเหมาะสมกับขนาดปริมาณและรสชาติ

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด , การตัดสินใจ , กาละแม ตราร 5 ดาว

Abstract

This study aimed to investigate the demographic characteristics affecting the purchasing decision of 5-Star brand Kala-Mae snacks, consumer behavior influencing the purchase, and the marketing mix factors (7P's) impacting the buying decision of consumers in Surin Province. The sample consisted of 400 consumers who purchased products from the 5-Star Kunchiang store in Surin, selected by convenience sampling.

The results showed that most respondents were female, aged between 21 and 30 years, held a bachelor's degree, were students, and had a monthly income of less than 10,000 baht. Regarding purchasing behavior, the most preferred flavor was roasted coconut Kala-Mae. Consumers chose the 5-Star Kunchiang store mainly because they were satisfied with the taste. The average purchase frequency was 3 to 4 times per month, with popular buying times between 13:01 and 16:00 hours, and preferred shopping days were Friday through Sunday.

Consumer perceptions of product value based on marketing mix factors were generally at a high level. When analyzed by aspect, the highest satisfaction was with product variety, followed by marketing promotion such as free shipping during festivals, personnel who effectively handled customer issues, and pricing that matched the product size and flavor.

These findings can provide useful insights for improving marketing strategies and enhancing consumer satisfaction for the 5-Star Kala-Mae product in Surin Province.

Keywords : Marketing Mix Factors, Purchasing Decision, 5-Star Kala-Mae Snacks

**ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม ร้านคาเฟ่เมซอน
สาขา ปตท.ทุ่งโพธิ์-ท่าสว่าง เขตอำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์**

**Marketing mix factors affecting the decision to purchase beverages at Café
Amazon, PTT Thung Pho-Tha Sawang branch, Mueang Surin District,
Surin Province.**

ทิตยภัดา สำเร็จดี¹ พิมพ์ทอง จบหล้า¹

รุ่งทิพา สลากัน² ธนวัตร มุมทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มร้านคาเฟ่เมซอน ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มร้านคาเฟ่เมซอน ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ และเพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด (7P's) ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มร้านคาเฟ่เมซอน ในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อเครื่องดื่มร้านคาเฟ่เมซอน สาขา ปตท.ทุ่งโพธิ์-ท่าสว่าง ทั้งหมด 385 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มร้านคาเฟ่เมซอนในเขตเทศบาลเมืองสุรินทร์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ผลิตภัณฑ์ ลักษณะสภาพแวดล้อม ราคา และบุคลากรมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนการส่งเสริมการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ลูกค้านับว่าให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การให้บริการตรงตามความต้องการ และกระบวนการเลือกสินค้าและบริการที่ไม่ซับซ้อน รวมถึงขั้นตอนการชำระเงินที่สะดวก เช่น การชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มจากร้านคาเฟ่เมซอนในพื้นที่ดังกล่าว

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ร้านคาเฟ่เมซอน เมืองสุรินทร์

Abstract

This research aimed to study the marketing mix factors influencing the purchasing decisions of beverages at Café Amazon located in Surin Municipality. The objectives were to examine demographic factors including gender, age, education level, occupation, and average monthly income affecting beverage purchases at Café Amazon, as well as to analyze the marketing mix factors (7P's)—product, price, place, promotion, process, people, and physical evidence—that influence consumers' buying decisions.

The sample consisted of 385 consumers who had purchased beverages at Café Amazon, PTT Thung Pho-Thasawang branch. Data analysis was performed using mean and standard deviation statistics.

The results indicated that most respondents were male. Overall, the marketing mix factors had a high level of influence on the purchasing decision. The factors with the highest mean scores were process, product, physical environment, price, and personnel. Promotion and distribution channels were rated at a high level but slightly lower. Customers emphasized the use of advanced technology, service that meets their needs, straightforward selection processes, and convenient payment methods such as QR code transactions. These factors significantly affected the purchasing decisions for beverages at Café Amazon in the study area.

Keywords : Marketing Mix Factors, Café Amazon, Surin Municipality

สาขาวิชา

การท่องเที่ยว

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพและหาประสิทธิภาพ ตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C สำหรับบริษัทนำเที่ยว

DEVELOPMENT AND EFFICIENCY OF UV-C LIGHT STERILIZATION WRIST BRAND DISPENSER FOR TRAVEL AGENCIES.

อนิรุจน์ สุขคุ้ม¹ ศุภลักษณ์ ขนานแก้ว¹ อิศราอัญ ภากรพิพัฒนสกุล¹
เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² กันยารัตน์ เหล่าตระกูล² เอกรัฐ ภูครองจิตร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 063-8518944

บทคัดย่อ

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C สำหรับบริษัทนำเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อจัดทำตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C 2.เพื่อหาประสิทธิภาพของตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C 3.เพื่อหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C จากประเด็นปัญหา ความรับผิดชอบกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามสีของริสต์แบรนด์ ซึ่งมีปัญหาในเรื่องของกลิ่นและเชื้อโรค คณะผู้วิจัยจึงจัดทำตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C สำหรับบริษัทนำเที่ยว ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อตู้จ่ายริสต์แบรนด์ 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของตู้จ่ายริสต์แบรนด์และ 3.แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อตู้จ่ายริสต์แบรนด์โดยมีการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวจำนวน 100 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ตั้งแต่กรกฎาคม 2567 – มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของบริษัท Blue Phoenix Thailand Yacht ในการเก็บข้อมูลสถิติที่ใช้ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่าตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C มีประสิทธิภาพในการจ่ายริสต์แบรนด์ และฆ่าเชื้อโรค ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะ ในการวิจัยการออกแบบลดลายของตู้จ่ายริสต์แบรนด์ฆ่าเชื้อด้วยแสง UV-C สำหรับบริษัทนำเที่ยว ควรมีความน่าสนใจ คำนิยามเอกลักษณ์วัฒนธรรมของจังหวัดภูเก็ต และควรมีกฎแฉเพื่อความปลอดภัย

คำสำคัญ : ตู้จ่ายริสต์แบรนด์ ฆ่าเชื้อ แสง UV-C

Abstract

This research aimed to develop and evaluate the efficiency of a UV-C wristband dispenser for a tour company. The objectives included designing the UV-C wristband dispenser, testing its sterilization effectiveness, and assessing tourist satisfaction with the device. The study addressed the problem of wristband responsibility among tourists, categorized by wristband color, which was associated with issues of odor and microbial contamination.

The research employed an experimental design. Three main research instruments were used: a questionnaire to gather expert opinions on the dispenser, a test for the dispenser's sterilization effectiveness, and a questionnaire to measure tourist satisfaction. Data were collected from 100 tourists at Blue Phoenix Thailand Yacht from July 2024 to January 2025. Descriptive statistics, including percentage, mean, standard deviation, and concordance index, were used for analysis.

The findings revealed that the UV-C wristband dispenser efficiently dispensed wristbands and sterilized them effectively. Overall user satisfaction was at a high level. Recommendations include designing the dispenser with appealing features that reflect the unique culture and identity of Phuket Province and incorporating a lock for security purposes.

Keywords : Wristband Dispenser, Sterilization, UV-C Light

การสร้างเบาะปรับสมดุลการวางขา Creating a Balance-Adjustable Leg Support Cushion

ทามาลาร์ บอสฮาก¹ ทิพยรัตน์ ดาวัลย์¹
เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² ณัฐรินทร์ พรหมรักษ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 061-9164745

บทคัดย่อ

เบาะปรับสมดุลการวางขา วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อจัดทำเบาะปรับสมดุลการวางขา 2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเบาะปรับสมดุลการวางขา และ 3. เพื่อหาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา จากประเด็นปัญหาของท่าทางการนั่งที่ส่งผลต่อการทำงาน คณะผู้วิจัยจึงจัดทำเบาะปรับสมดุลการวางขา โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของเบาะปรับสมดุลการวางขา และ 3.แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา การเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จากพนักงาน จำนวน 20 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึง เดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการ บริษัทดีสคัฟเวอร์ คาทามารัน จำกัดและบริษัทหลองมาริน่า เบย์ วิว จำกัด สถิติที่ใช้ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับเบาะปรับสมดุลการวางขา ที่ระดับ IOC = 0.93 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพในการเป็นเบาะรองนั่งสำหรับปรับท่านั่งให้ถูกหลักการยศาสตร์และช่วยผ่อนคลายจากกล้ามเนื้อ ไพร และผู้ใช้งานพนักงาน 2 บริษัท มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1. ปรับขนาดความหนาของเบาะให้บางลงจาก 9 ซม. เหลือ 6 ซม. เนื่องจากเบาะมีขนาดที่ไม่พอดีกับเก้าอี้ทำให้รองรับสรีระได้ไม่ดี

คำสำคัญ : เบาะรองนั่ง หลักการยศาสตร์ ออฟฟิศซินโดรม

Abstract

This research aimed to develop a balance cushion for leg positioning, evaluate its efficiency, and assess employee satisfaction with the cushion. The study was initiated to address issues related to improper sitting postures that affect work performance. An experimental research design was applied.

Three main instruments were used: a questionnaire to gather expert opinions on the cushion, a performance test of the cushion's effectiveness, and a satisfaction survey of employees using the cushion. Data were collected directly from 20 employees at Discover Catamaran Co., Ltd. and Chalong Marina Bay View Co., Ltd. during July 2024 to January 2025. Descriptive statistics, including percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC), were used for data analysis.

Results showed that experts agreed with the balance cushion with an IOC of 0.93. The cushion effectively supported ergonomic sitting posture and helped relax users through herbal scent infusion. Employee users from both companies reported the highest level of satisfaction. Recommendations include reducing the cushion thickness from 9 cm to 6 cm to better fit office chairs and improve ergonomic support.

Keywords : Balance Cushion, Ergonomics, Office Syndrome

การพัฒนาที่นวดเท้าเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ Development of a Health Foot Massagers for the Elderly

กาญจนา ศิริวัฒน์¹ กุลนิษฐ์ หานยุ่น¹
เมธาวี วงศ์ไวโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² จรรจिता ดาราชาติ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 065-2397103

บทคัดย่อ

เบาะปรับสมดุลการวางขา วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อจัดทำเบาะปรับสมดุลการวางขา 2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเบาะปรับสมดุลการวางขา และ 3. เพื่อหาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา จากประเด็นปัญหาของท่าทางการนั่งที่ส่งผลต่อการทำงาน คณะผู้วิจัยจึงจัดทำเบาะปรับสมดุลการวางขา โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของเบาะปรับสมดุลการวางขา และ 3.แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเบาะปรับสมดุลการวางขา การเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จากพนักงาน จำนวน 20 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึง เดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการ บริษัทดีสคัฟเวอร์ คาทามารัน จำกัดและบริษัทหลองมาริน่า เบย์ วิว จำกัด สถิติที่ใช้ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับเบาะปรับสมดุลการวางขา ที่ระดับ IOC = 0.93 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพในการเป็นเบาะรองนั่งสำหรับปรับท่านั่งให้ถูกหลักการยศาสตร์และช่วยผ่อนคลายจากกล้ามเนื้อ ไพร และผู้ใช้งานพนักงาน 2 บริษัท มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1. ปรับขนาดความหนาของเบาะให้บางลงจาก 9 ซม. เหลือ 6 ซม. เนื่องจากเบาะมีขนาดที่ไม่พอดีกับเก้าอี้ทำให้รองรับสรีระได้ไม่ดี

คำสำคัญ : เบาะรองนั่ง หลักการยศาสตร์ ออฟฟิศซินโดรม

Abstract

This research aimed to develop a balance cushion for leg positioning, evaluate its efficiency, and assess employee satisfaction with the cushion. The study was initiated to address issues related to improper sitting postures that affect work performance. An experimental research design was applied.

Three main instruments were used: a questionnaire to gather expert opinions on the cushion, a performance test of the cushion's effectiveness, and a satisfaction survey of employees using the cushion. Data were collected directly from 20 employees at Discover Catamaran Co., Ltd. and Chalong Marina Bay View Co., Ltd. during July 2024 to January 2025. Descriptive statistics, including percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC), were used for data analysis.

Results showed that experts agreed with the balance cushion with an IOC of 0.93. The cushion effectively supported ergonomic sitting posture and helped relax users through herbal scent infusion. Employee users from both companies reported the highest level of satisfaction. Recommendations include reducing the cushion thickness from 9 cm to 6 cm to better fit office chairs and improve ergonomic support.

Keywords : Balance Cushion, Ergonomics, Office Syndrome

การสร้างปะการังเทียมจากเศษแก้วเพื่อเป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลเกาะราชาน้อย จังหวัดภูเก็ต

Creation of Artificial Coral Reefs from Glass Shards as a Habitat for Marine Life at Racha Noi Island, Phuket.

ลิขสิทธิ์ มะลิวรรณ¹วรพล ช่วยการกล้า¹พิมพ์พิสุทธิ์ หวีตันหยง¹

เมธาวี วงศ์ไโรจน์² เกศสุนีย์ สุขพลอย²กานต์ บุญรัตน์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 099-0357515

บทคัดย่อ

การสร้างปะการังเทียมจากเศษแก้ว วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำปะการังเทียมจากเศษแก้ว เพื่อหาประสิทธิภาพของปะการังเทียมจากเศษแก้ว เพื่อหาความพึงพอใจของบุคลากรในกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ที่มีต่อปะการังเทียมจากเศษแก้ว จากประเด็นปัญหาขยะในทะเลและอุณหภูมิที่สูงขึ้น ทำให้เกิดปะการังฟอกขาวเป็นสาเหตุทำให้สิ่งมีชีวิตไม่มีที่อยู่อาศัย คณะผู้วิจัยจึงจัดทำปะการังเทียมจากเศษแก้ว ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจการสร้างปะการังเทียมจากเศษแก้ว 2.แบบสอบถามประสิทธิภาพของปะการังเทียมจากเศษแก้ว และ 3.แบบสอบถามคุณภาพปะการังเทียมจากเศษแก้ว โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยบุคลากรในกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง จำนวน 20 คน ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ กรกฎาคม 2567 ถึง มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของเกาะราชาน้อย ในการศึกษา สถิติที่ใช้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานประชากร และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่าปะการังเทียมจากเศษแก้วมีประสิทธิภาพในการเป็นแหล่งอาศัยของสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล และบุคลากรในกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง มีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1.ปะการังจากเศษแก้วควรมีขนาดใหญ่กว่านี้ 2.ในครั้งหน้าควรมีโครงสร้างที่ซับซ้อนมากกว่านี้เพื่อเป็นแหล่งหลบอาศัยของสิ่งมีชีวิต

คำสำคัญ : ปะการังเทียม เศษแก้ว สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล

Abstract

This research aimed to develop artificial coral from glass waste, evaluate its efficiency, and assess the satisfaction of personnel from the Department of Marine and Coastal Resources regarding the artificial coral. The study was initiated due to the problems of marine debris and rising water temperatures causing coral bleaching, which results in loss of habitat for marine organisms.

The research was conducted using an experimental design. Three instruments were employed: a questionnaire for expert opinions on the quality of artificial coral, a questionnaire on the efficiency of the artificial coral, and a satisfaction survey on the artificial coral quality. Data were collected from 20 personnel of the Department of Marine and Coastal Resources during July 2024 to January 2025, at Koh Racha Noi. Descriptive statistics including percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC) were used for data analysis.

The results revealed that the artificial coral made from glass waste was effective as a habitat for marine organisms. The personnel expressed the highest level of satisfaction with the product. Recommendations for future research include increasing the size of the artificial coral and designing more complex structures to better serve as shelter for marine life.

Keywords : Artificial Coral, Glass Waste, Marine Life

การพัฒนาเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าบนเรือสปีดโบ๊ทโดยใช้เซนเซอร์ตรวจจับ Development of a Customer Counting Scanner on Speedboats Using Detection Sensors.

ฐิติพร โชคคุณ¹ ณัฐดนัย ยิ้มแย้ม¹
เมธาวี วงศ์ไวโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กานต์ บุญรัตน์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 064-7176960

บทคัดย่อ

การพัฒนาเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าบนเรือสปีดโบ๊ทโดยใช้เซนเซอร์ตรวจจับ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อพัฒนาเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าบนเรือสปีดโบ๊ทโดยใช้เซนเซอร์ตรวจจับ 2. เพื่อหาประสิทธิภาพของเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าบนเรือสปีดโบ๊ทโดยใช้เซนเซอร์ตรวจจับ และ 3. เพื่อหาความพึงพอใจของพนักงานบริษัทที่มีต่อเครื่องสแกนนับจำนวน เนื่องจากการนำเที่ยวมีคู่แข่งที่ทำหน้าที่นับจำนวนลูกค้าภายในเรือมีจำนวนมากอาจทำให้ได้รับข้อมูลผิดพลาดได้ โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลองเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบทดสอบคุณภาพเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้า 2. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบทดสอบประสิทธิภาพเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้า และ 3. แบบสอบถามความคิดเห็นความพึงพอใจของพนักงานบริษัทที่มีต่อเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้า การเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มพนักงานบริษัท จำนวน 40 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการบริษัท สยาม แอ๊ดเวนเจอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับเครื่องสแกนนับจำนวนลูกค้าอยู่ที่ระดับ IOC = 1 ซึ่งงานมีประสิทธิภาพทำให้มีคู่แข่งสามารถทราบจำนวนลูกค้าได้แม่นยำรวดเร็ว พนักงานบริษัทมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากการวิจัยควรปรับปรุงในส่วนตัวเซนเซอร์เป็นกล้องตรวจจับและเพิ่มรองรับไวไฟจะได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า

คำสำคัญ : เครื่องสแกน เซนเซอร์ สปีดโบ๊ท

Abstract

This research aimed to 1) develop a customer counting scanner on speedboats using sensor detection, 2) evaluate the efficiency of the counting scanner, and 3) assess the satisfaction of company employees toward the scanner. The problem addressed was that tour guides, who manually count customers on board, often encounter errors due to the large number of passengers.

The study employed an experimental research design with three main instruments: 1) a questionnaire for expert opinions on the quality of the customer counting scanner, 2) a questionnaire for expert opinions on the efficiency of the scanner, and 3) a satisfaction survey for company employees regarding the device. Data were collected from 40 company employees at Siam Adventure from July 2024 to January 2025. Descriptive statistics including percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC) were used for analysis.

Results indicated that experts fully agreed with the device's quality (IOC = 1). The scanner was effective in enabling tour guides to accurately and quickly count the number of customers. Employee satisfaction was at the highest level. Suggestions for improvement include upgrading the sensor to a detection camera and adding Wi-Fi support for better performance.

Keywords : Customer Counter, Sensor, Speedboat

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง
Development and effectiveness of Health Cushions Made from
Tropical Almond.

ดุษฎิพร หลักบ้าน¹ นพดล ตากุล¹
เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² กันยารัตน์ เหล่าตระกูล² จรรจิรา ดาราชาติ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-0920490

บทคัดย่อ

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1.พัฒนาเบาะรองเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง 2.หาคุณภาพของเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวางและ 3.. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง เนื่องจากปัจจุบันมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น และใช้การนั่งเป็นเวลานาน ๆ จึงให้เกิดการปวดเมื่อยเวลานั่ง โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง 2. แบบทดสอบประสิทธิภาพของเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง และ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวาง การเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จากกลุ่มวัยชรา จำนวน 25 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการสถาน สงเคราะห์คนชรา สมิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนี ความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับเบาะรองนั่งเพื่อสุขภาพจากลูกहुกวางอยู่ที่ระดับ IOC = 1 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพทำให้ผู้สูงอายุบรรเทาอาการปวดในการนั่งนานๆได้ กลุ่มวัยชรามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากการวิจัยควรเพิ่มสายรัดกับตัวเก้าอี้เพื่อที่จะสามารถใช้งานได้สะดวกสบาย และปรับขนาดของเบาะจาก 50 x 50 ซม. เป็น 40 x 40 ซม. เนื่องจากไม่เหมาะสมกับขนาดของเก้าอี้

คำสำคัญ : เบาะรองนั่ง สุขภาพ และลูกहुกวาง

Abstract

This research aimed to 1) develop a health cushion made from Siamese rosewood seeds, 2) evaluate the quality and efficiency of the cushion, and 3) study the user satisfaction of elderly users. Due to the increasing number of elderly people who often sit for prolonged periods, resulting in discomfort and pain, this study addressed the need for an ergonomic cushion.

The study employed an experimental research design with three main instruments: 1) a questionnaire for expert opinions on the health cushion, 2) a performance test of the cushion, and 3) a satisfaction survey of the elderly users. Data were collected from 25 elderly participants at a senior care center from July 2024 to January 2025. Descriptive statistics including mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC) were used for data analysis.

Results showed that experts fully agreed on the quality of the cushion (IOC = 1). The cushion was effective in alleviating pain for elderly users when sitting for extended periods. The elderly users expressed the highest level of satisfaction. Recommendations include adding straps to secure the cushion to the chair for ease of use and resizing the cushion from 50 x 50 cm to 40 x 40 cm to better fit chair dimensions.

Keywords : Health Cushion, Ergonomics, Siamese Rosewood Seeds

การพัฒนาเสื้อชูชีพทางทะเล DEVELOPMENT OF MARINE LIFE JACKET

ชุตติกาญจน์ สุขโสม¹ นัทรชนัน ราชเดิม¹
เมธาวี วงศ์วิโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กิตติ บัณฑิตเลิศรักษ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-6230114

บทคัดย่อ

การพัฒนาเสื้อชูชีพทางทะเล มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อหาคุณภาพเสื้อชูชีพทางทะเล 2. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของเสื้อชูชีพทางทะเลและ 3. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเสื้อชูชีพทางทะเล จากประเด็นปัญหาของนักท่องเที่ยวที่ไม่ใส่เสื้อชูชีพเพราะรู้สึกไม่สบายสวมใส่หรือไม่สบายตัว มีกลิ่นไม่อันพึงประสงค์ มีเชื้อรา ขนาดรูปร่างเสื้อที่ไม่พอดี โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลองเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบประเมินคุณภาพเสื้อชูชีพทางทะเล 2. แบบบันทึกการทดสอบหาประสิทธิภาพและ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเสื้อชูชีพทางทะเล การเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 50 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 - เดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการบริษัท we love Andaman สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับเสื้อชูชีพทางทะเลที่ระดับ IOC = 0.86 ชิ้นงานมีประสิทธิภาพทำให้เสื้อชูชีพไม่ขึ้นรา ไม่มีกลิ่นอับ ขนาดพอดี และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะจากการวิจัยนี้ไปพัฒนาการใช้วัสดุในการทำเสื้อชูชีพทางทะเลและควรปรับปรุงในเรื่องของรูปแบบเสื้อชูชีพให้มีความน่าสวมใส่มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : เสื้อชูชีพ ทะเล การพัฒนา

Abstract

This research aimed to 1) evaluate the quality of marine life jackets, 2) test the efficiency of the life jackets, and 3) assess tourist satisfaction toward marine life jackets. The study was initiated in response to common problems reported by tourists, such as discomfort, unpleasant odor, mold growth, and ill-fitting life jackets, which led to a reluctance to wear them. The research used an experimental approach.

Three sets of research instruments were employed: 1) an expert evaluation form for assessing product quality, 2) a performance test record, and 3) a satisfaction questionnaire for tourists. Data were collected from 50 tourists between July 2024 and January 2025 at the company "We Love Andaman." Statistical analysis included percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC).

The results showed that experts agreed with the quality of the marine life jackets at an IOC level of 0.86. The life jackets were found to be effective in preventing mold and odor while providing a proper fit. Tourists reported the highest level of satisfaction. Recommendations from the study suggest improving the choice of materials used and redesigning the life jacket to enhance comfort and style, making them more appealing to wear.

Keywords : Life Jacket, Marine Safety, Product Development

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ Development and efficiency of multi purpose walking sticks for the elderly.

จันจิรา พรสุวรรณ์¹ นัสซารอห์ หมาน¹

เมธาวี วงศ์วิโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กันยารัตน์ เหล่าตระกูล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 094-9603890

บทคัดย่อ

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ วัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อพัฒนาไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ 2. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ และ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ จากประเด็นปัญหาประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ผู้สูงอายุเผชิญปัญหา

การทรงตัว เสี่ยงต่อการหกล้มและเกิดอุบัติเหตุ โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบสอบถามคุณภาพของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ 2. แบบทดสอบประสิทธิภาพของไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้สูงอายุที่มีต่อไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุ การเก็บข้อมูลด้วยตนเองจากกลุ่มผู้สูงอายุ โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Taro Yamane กำหนดค่าความเชื่อมั่น 90% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 64 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึง เดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุภูเก็ต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับไม้เท้าอเนกประสงค์สำหรับผู้สูงอายุที่ระดับ IOC = 0.99 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพ ช่วยลดน้ำหนักลงบนเท้าที่บาดเจ็บ และผู้สูงอายุมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะในการวิจัย ใช้วัสดุเบา เช่น อลูมิเนียม และเสริมล้อ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ ไม้เท้า ผู้สูงอายุ

Abstract

This research aimed to 1) develop a multi-purpose walking cane for the elderly, 2) evaluate its functional efficiency, and 3) study user satisfaction toward the product. The study addressed the increasing challenges in Thailand's aging society, where the elderly face balance issues, fall risks, and mobility limitations. The research adopted an experimental design.

Three sets of research instruments were employed: 1) an expert evaluation form assessing the quality of the walking cane, 2) a functional efficiency test form, and 3) a user satisfaction questionnaire. The sample group consisted of 64 elderly individuals, selected using Taro Yamane's formula with a 90% confidence level. Data were collected between July 2024 and January 2025 at the Phuket Center for Social Welfare Development for the Elderly. Statistical tools used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, and index of item-objective congruence (IOC).

The findings revealed that experts agreed on the quality of the multi-purpose walking cane at an IOC level of 0.99. The cane effectively helped reduce weight pressure on injured legs and improved stability. Elderly users reported a high level of satisfaction. Recommendations from the study suggest using lightweight materials such as aluminum and adding wheels to enhance usability and convenience.

Keywords : Efficiency, Walking Cane, Elderly

การพัฒนาถังขยะลอยน้ำบริเวณท่าเรือเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทางทะเลในจังหวัดภูเก็ต

Development of floating garbage cans at the port to protect the environment. By sea in Phuket Province.

พิบูลย์ ลิมนวาทิพงษ์¹ รวีวรรณ พัฒนะ¹

เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² นายเอกรัฐ ภูครองจิตร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 094-0651403

บทคัดย่อ

การพัฒนาถังขยะลอยน้ำบริเวณท่าเรือเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทางทะเลในจังหวัดภูเก็ต เพื่อพัฒนาขยะลอยน้ำ เพื่อหาประสิทธิภาพของขยะลอยน้ำ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานบริษัท Tip-Top Destination จากประเด็นปัญหามีขยะจำนวนมากในบริเวณท่าเรือ ทำให้เกิดผลเสียต่อสภาพแวดล้อมบริเวณท่าเรือ คณะผู้วิจัยจึงจัดทำถังขยะลอยน้ำ ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจการพัฒนาถังขยะลอยน้ำ 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของการพัฒนาถังขยะลอยน้ำ และ 3.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบสอบถามคุณภาพของการพัฒนาถังขยะลอยน้ำ โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย พนักงานบริษัทนำเที่ยว จำนวน 28 คน ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ กรกฎาคม 2567 ถึง มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของท่าเรือเจียรวานิช ในการศึกษาข้อมูลสถิติที่ใช้ ประกอบด้วย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ค่า IOC ความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษา พบว่า ถังขยะลอยน้ำ มีประสิทธิภาพในการเก็บขยะและผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมาก ในด้านการใช้งาน ข้อเสนอแนะในการวิจัย ประสิทธิภาพโดยการลอยน้ำ ปรับรูปแบบให้ทางเข้าของขยะมีความกว้างเพื่อสะดวกในการเก็บขยะ

คำสำคัญ : ถังขยะลอยน้ำ ท่าเรือ สิ่งแวดล้อม

Abstract

This research aimed to 1) develop a floating trash bin for pier areas, 2) evaluate its operational efficiency, and 3) assess the satisfaction of employees from Tip-Top Destination Company regarding the floating trash bin. The study was conducted in response to the problem of excessive waste accumulation around pier areas, which negatively affects the marine environment.

An experimental research design was employed. The research tools consisted of three sets: 1) expert evaluation forms on the quality of the floating trash bin, 2) efficiency testing forms, and 3) satisfaction questionnaires. Data were collected directly from 28 employees of a tour company between July 2024 and January 2025 at Chiarawanich Pier, Phuket. Statistical analysis included percentage, mean, standard deviation, and Index of Item-Objective Congruence (IOC).

The findings showed that the floating trash bin effectively collected waste, and user satisfaction was at a high level. Recommendations for future development include enhancing flotation efficiency and widening the waste intake opening for better usability.

Keywords : Floating Trash Bin, Pier, Environment

การพัฒนาไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา Development of a Smart Guiding Cane for Visually Impaired Individuals.

หนึ่งฤทัย มาตรา¹ อนันดา คุ่มบ้าน¹
เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุนีย์ สุขพลอย² ศิริพงษ์ ประสมกิจ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 063-8518944

บทคัดย่อ

การพัฒนาไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตาจากประเด็นปัญหาของไม้เท้าทางที่มีความยากในการเดินทางของผู้ที่พึ่งพาการฟังและสัมผัสเนื่องจากไม่สามารถตรวจจับสิ่งกีดขวาง ที่ระดับเอวหรือสูงกว่าได้ คณะผู้วิจัยจึงจัดทำไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตาในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1. เพื่อพัฒนาไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา 2. เพื่อหาประสิทธิภาพของไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา 3. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้พิการทางสายตาที่มีต่อไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของไม้เท้านำทางอัจฉริยะสำหรับผู้พิการทางสายตา 3.ความพึงพอใจของผู้พิการทางสายตาโดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเองกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Taro Yamane กำหนดค่าความเชื่อมั่น 90% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน หลังจากนั้นจึงทำการสุ่ม โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่มกราคม พ.ศ.2567 ถึง มกราคม พ.ศ.2568 ใช้สถานที่สมาคมคนตาบอดจังหวัดภูเก็ตในการศึกษาข้อมูลสถิติที่ใช้ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่าไม้เท้านำทางมีประสิทธิภาพในการใช้นำทางและตรวจจับสิ่งกีดขวาง และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในด้านวัสดุอุปกรณ์ มีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านการใช้งาน มีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านมาตรฐานความปลอดภัย ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย ได้ให้มีการปรับเปลี่ยนจอภาพให้เป็นโมดูลเสียงแทนเพราะผู้พิการทางสายตาไม่สามารถมองเห็นได้ และในครั้งหน้าต้องปรับตัวกล่องควบคุมเสียงให้มีขนาดเล็กลง

คำสำคัญ : ไม้เท้านำทาง อัจฉริยะ และผู้พิการทางสายตา

Abstract

This research aimed to address the limitations of conventional white canes, which are unable to detect obstacles at waist level or higher, posing challenges for individuals who rely on auditory and tactile cues. The objectives of this study were: 1) to develop a smart guiding cane for the visually impaired, 2) to evaluate the cane's performance, and 3) to assess user satisfaction among visually impaired individuals.

An experimental research method was employed. The instruments used consisted of three sets: 1) an expert opinion questionnaire on the smart cane, 2) a performance testing form, and 3) a satisfaction questionnaire for users. Data were collected directly from a sample of 30 visually impaired individuals, selected using Taro Yamane's formula at a 90% confidence level and simple random sampling. The study was conducted between July 2024 and January 2025 at the Phuket Association of the Blind. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, and Index of Item-Objective Congruence (IOC).

The results revealed that the smart cane effectively assisted with navigation and obstacle detection. Users expressed the highest level of satisfaction in three main areas: materials used, functionality, and safety standards. Recommendations include replacing the display module with an audio module for better usability by the visually impaired and downsizing the sound control unit for more convenient handling.

Keywords : Smart Guiding Cane, Visually Impaired, Assistive Technology

การพัฒนาโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว DEVELOPMENT FOLDING TABLE FOR USE ON LONGTAIL BOATS.

พระญา คำลาภ¹ สุพรรณทิพย์ จุลแก้ว¹ สุภัตสร คชสิทธิ์¹
เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² นธิ ภูมิธรร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 095-2629786

บทคัดย่อ

การพัฒนาโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว โดยมีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อจัดทำโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว 2.เพื่อหาประสิทธิภาพของโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว 3.ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาว จากประเด็นปัญหาในการใช้วัสดุที่ผิดประเภทในการใช้งาน ทำให้เกิดความเสียหายหากตั้งภาชนะและอุปกรณ์ต่างๆบนวัสดุที่ผิดประเภทคณะผู้วิจัยจึงจัดทำโต๊ะพับเก็บในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อโต๊ะพับเก็บ 2.แบบทดสอบประสิทธิภาพของโต๊ะพับเก็บและ 3.แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพโต๊ะพับเก็บโดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง เก็บ โดยมีการเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริษัท เจแอล มารีน่า จำกัด จำนวน 70 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ คือแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตั้งแต่กรกฎาคม 2567- มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของท่าเรือคลอง จังหวัดภูเก็ต ในการเก็บข้อมูลสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับโต๊ะพับเก็บสำหรับใช้บนเรือหางยาวที่ระดับ IOC =0.85 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพรองรับน้ำหนักได้ไม่เอนเอียง และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1. เมื่อพับเก็บโต๊ะในรูปแบบกระเป๋าคูควรใช้พื้นที่ภายในให้คุ้มค่าให้สามารถเก็บสิ่งของต่างๆ อาทิเช่น ชุดอุปกรณ์ทานอาหาร เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งาน

คำสำคัญ : โต๊ะ พับเก็บ และเรือหางยาว

Abstract

This research aimed to develop a foldable table suitable for use on long-tail boats, addressing issues caused by using inappropriate materials for placing utensils and equipment, which often led to instability and damage. The objectives were: 1) to develop a foldable table for use on long-tail boats, 2) to evaluate the table's efficiency, and 3) to study tourist satisfaction with the table's performance.

This study used an experimental research design. Three sets of research instruments were employed: 1) an expert evaluation form regarding the quality of the foldable table, 2) a performance testing form, and 3) a tourist satisfaction questionnaire. Data were collected through direct sampling of 70 tourists using services at JL Marina Co., Ltd., during the period from July 2024 to January 2025 at Chalong Pier, Phuket. Data analysis was conducted using mean, standard deviation, and Index of Item-Objective Congruence (IOC).

The study found that experts agreed with the design and utility of the foldable table at an IOC level of 0.85. The product demonstrated structural efficiency, with the ability to bear weight without tilting. Tourist satisfaction was rated at the highest level. A recommendation from the study suggests optimizing the interior space of the folded table—when stored in bag form—for storing essential items such as dining utensils to improve convenience for users.

Keywords : Foldable Table, Long-Tail Boat, Tourist Convenience

การพัฒนาเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากร ทางการท่องเที่ยวทางทะเล

DEVELOPMENT OF AUTOMATIC INFLATABLE BUOYANCY DEVICE FOR WATERWAYS FOR SAFETY OF MARINE TOURISM PERSONNEL.

ลำพู ลิ้มสวน¹ ศิริชัย ศรีเวียง¹

เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กันยารัตน์ เหล่าตระกูล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 099-3080888

บทคัดย่อ

การพัฒนาเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากร ทาง การท่องเที่ยวทางทะเลการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ สำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล ทดสอบประสิทธิภาพ การทำงานของเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ และ ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำ จากประเด็นปัญหาอุบัติเหตุทางน้ำเกี่ยวกับเจ็ทสกีทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล คณะจึงจัดทำเครื่องพองตัวสำหรับทางน้ำเพื่อบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ และ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง โดยมีกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานเจ็ทสกี ณ เกาะไข่ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 คน ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2576 ถึง เดือนมกราคม 2568 ใช้สถานที่เกาะไข่นอกจังหวัดพังงา ในการศึกษาข้อมูล สถิติที่ใช้ ประกอบไปด้วย ดัชนีของความสอดคล้อง สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่าเครื่องพองตัวเป่าลมอัตโนมัติ ข้อเสนอแนะ ในการวิจัยเปลี่ยนจากไฟเบอร์กลาสไปเป็นพีวีซี (PVC - Polyvinyl Chloride) ครึ่งหน้าเครื่องพองตัวสำหรับทางน้ำมีขนาดที่หลายหลาขนาด เล็กไปถึงใหญ่

คำสำคัญ : เครื่องพองตัว เป่าลม ความปลอดภัยการท่องเที่ยว

Abstract

This research aimed to develop an automatic inflatable water-floating device to enhance the safety of marine tourism personnel. The objectives were: 1) to develop the automatic inflatable floating device for water-based use, 2) to evaluate its performance, and 3) to study user satisfaction with the device. The study was motivated by frequent water accidents involving jet skis, which pose safety risks to both tourists and marine tourism staff.

The research followed an experimental design. Three sets of research instruments were utilized: 1) an expert opinion questionnaire on the quality of the floating device, 2) an evaluation form for its operational efficiency, and 3) a user satisfaction survey. Data were collected directly from 20 jet ski personnel on Khai Nok Island, Phang Nga Province, during the period from July 2024 to January 2025. The data were analyzed using Index of Item-Objective Congruence (IOC), percentage, mean, and standard deviation.

The study found that the automatic inflatable water-floating device was effective and met safety expectations. Users expressed high levels of satisfaction. Based on the findings, it is recommended to replace fiberglass with PVC (Polyvinyl Chloride) for improved flexibility and durability. Additionally, future designs should offer a variety of sizes—from small to large—to accommodate different body types and needs.

Keywords : Floating Device, Inflatable, Safety, Marine Tourism

การพัฒนาที่เก็บขยะบริเวณท่าเรือด้วยระบบควบคุมไร้สาย
เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมทะเลอันดามัน

Development of a Waste Collection System at the Pier
with Wireless Control to Preserve the Andaman Sea Environment.

ลำพู ลิ้มสวน¹ ศิริชัย ศรีเวียง¹

เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กันยารัตน์ เหล่าตระกูล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 099-3080888

บทคัดย่อ

การพัฒนาเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากร ทาง การท่องเที่ยวทางทะเลการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ สำหรับทางน้ำเพื่อความปลอดภัยของบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล ทดสอบประสิทธิภาพ การทำงานของเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ และ ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติสำหรับทางน้ำ จากประเด็นปัญหาอุบัติเหตุทางน้ำเกี่ยวกับเจ็ทสกีทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล คณะจึงจัดทำเครื่องพุงตัวสำหรับทางน้ำเพื่อบุคลากรทางการท่องเที่ยวทางทะเล ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ และ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง โดยมีกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานเจ็ทสกี ณ เกาะไข่ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 20 คน ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2576 ถึง เดือนมกราคม 2568 ใช้สถานที่เกาะไข่นอกจังหวัดพังงา ในการศึกษาข้อมูล สถิติที่ใช้ ประกอบไปด้วย ดัชนีของความสอดคล้อง สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่าเครื่องพุงตัวเป่าลมอัตโนมัติ ข้อเสนอแนะ ในการวิจัยเปลี่ยนจากไฟเบอร์กลาสไปเป็นพีวีซี (PVC - Polyvinyl Chloride) ครึ่งหน้าเครื่องพุงตัวสำหรับทางน้ำมีขนาดที่หลายหลา ขนาด เล็กไปถึงใหญ่

คำสำคัญ : เครื่องพุงตัว เป่าลม ความปลอดภัยการท่องเที่ยว

Abstract

This research aimed to develop an automatic inflatable water-floating device to enhance the safety of marine tourism personnel. The objectives were: 1) to develop the automatic inflatable floating device for water-based use, 2) to evaluate its performance, and 3) to study user satisfaction with the device. The study was motivated by frequent water accidents involving jet skis, which pose safety risks to both tourists and marine tourism staff.

The research followed an experimental design. Three sets of research instruments were utilized: 1) an expert opinion questionnaire on the quality of the floating device, 2) an evaluation form for its operational efficiency, and 3) a user satisfaction survey. Data were collected directly from 20 jet ski personnel on Khai Nok Island, Phang Nga Province, during the period from July 2024 to January 2025. The data were analyzed using Index of Item-Objective Congruence (IOC), percentage, mean, and standard deviation.

The study found that the automatic inflatable water-floating device was effective and met safety expectations. Users expressed high levels of satisfaction. Based on the findings, it is recommended to replace fiberglass with PVC (Polyvinyl Chloride) for improved flexibility and durability. Additionally, future designs should offer a variety of sizes—from small to large—to accommodate different body types and needs.

Keywords : Floating Device, Inflatable, Safety, Marine Tourism

การพัฒนาราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้ Development of a foldable coconut shell foot massage walkway.

กลทิพย์ เพิ่ม¹ ปริญญา เพชรชนะ¹
เมธาวี วงศ์โรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² กันยารัตน์ เหล่าระกูล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 098-0760906

บทคัดย่อ

การพัฒนาราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อจัดทำราวทางเดินนวดเท้าจากกะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้ 2. เพื่อหาประสิทธิภาพของราวทางเดินนวดเท้าจากกะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้ และ 3. เพื่อหาความพึงพอใจของผู้ใช้งานราวทางเดินนวดเท้าจากกะลามะพร้าวแบบพับเก็บได้จากประเด็นปัญหาผู้สูงอายุมีจำนวนมากที่มีอาการเท้าชาซึ่งราวนวดเท้าสามารถช่วยเรื่องลดอา

การเท้าชาได้ซึ่งปัญหาของราวนวดเท้าจะมีขนาดใหญ่ขนย้ายไม่สะดวก โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง เครื่องมือที่ใช้ในวิจัย 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อเครื่องมือและแบบร่างราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวพับเก็บได้ 2. แบบทดสอบประสิทธิภาพราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวพับเก็บได้ และ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวพับเก็บได้ การเก็บด้วยตนเองจากกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน 44 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568 สถานที่ดำเนินการศูนย์จัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลการศึกษาพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับราวทางเดินนวดเท้ากะลามะพร้าวพับเก็บได้ที่ระดับ IOC0.69 ขึ้นงานมีประสิทธิภาพราวนวดเท้าสามารถพับเก็บได้และสะดวกในการจัดเก็บ และผู้สูงอายุมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1. เพื่อพัฒนาต่อจากการวิจัยนี้ว่า ควรที่จะปรับปรุงให้มีน้ำหนักที่เบาขึ้น 2. ควรเพิ่มเติมตัวล็อกให้กับราวทางเดินนวดเท้า

คำสำคัญ : ราวนวดเท้า กะลามะพร้าว สุขภาพ

Abstract

The objectives of this study were: (1) to develop a foldable foot massage walkway made from coconut shells, (2) to evaluate the effectiveness of the foldable coconut shell foot massage walkway, and (3) to assess user satisfaction with the walkway. This research stems from the prevalent problem among the elderly, many of whom suffer from numbness in their feet. Foot massage walkways have been shown to alleviate this condition. However, conventional walkways are often large and difficult to transport.

This study employed an experimental research design. Three sets of instruments were used: (1) an expert evaluation form for the quality of the tool and design of the foldable coconut shell foot massage walkway, (2) a performance testing form for the walkway, and (3) a user satisfaction questionnaire. Data were collected from 44 elderly participants between July 2024 and January 2025 at the Social Welfare Center for the Elderly. The data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, and the Index of Item-Objective Congruence (IOC).

The results revealed that experts agreed with the tool's design, with an IOC score of 0.69. The prototype was effective, foldable, and convenient to store. User satisfaction among the elderly was at a high level. Recommendations include: (1) improving the materials to make the walkway lighter and (2) adding locking mechanisms to enhance safety and stability.

Keywords : Foot massage walkway, Coconut shell, Elderly health

การพัฒนาเก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง 3 in 1 chair for camping tourists.

สตรีรัตน์ ช่วยชาติ¹ อมลวรรณ พูลชะโก¹
เมธาวี วงศ์ไวจ์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² เอกรัฐ ภูครองจิต²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 092-3763736

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำเก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง 2) เพื่อหาประสิทธิภาพของสิ่งจัดทำเก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง 3) เพื่อหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1.แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพเก้าอี้ 3 in 1 2. แบบทดสอบประสิทธิภาพเก้าอี้ 3 in 1 และ 3.แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเก้าอี้ 3 in 1 โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการ ภูชมเล ภูเก็ต ตำบลวิชิต จำนวน 34 คน ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567 ถึง มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของบริษัท ภูชมเล ภูเก็ต ตำบลวิชิต ในการศึกษาข้อมูล สถิติที่ใช้ดัชนีของความสอดคล้อง สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษาพบว่า เก้าอี้ 3 in 1 สำหรับนักท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง มีประสิทธิภาพในการใช้งาน ทั้ง 3 ฟังก์ชันการนั่ง การเก็บของ การวางของ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะในการวิจัย 1.ควรใช้ไม้ที่มีน้ำหนักเบา และทนความชื้นมากกว่า ไม้ยางพารา 2.หากนำไปพัฒนาต่อควรใช้วัสดุอื่นเพื่อให้เหมาะสมกับสถานที่กลางแจ้ง

คำสำคัญ : เก้าอี้ 3 in 1 แคมป์ปิ้ง นักท่องเที่ยว

Abstract

This research has the following objectives: 1) to design and develop a 3-in-1 chair for camping tourists; 2) to evaluate the performance of the 3-in-1 chair for camping tourists; and 3) to assess the satisfaction of tourists towards the 3-in-1 chair for camping tourists. The research was conducted using an experimental design. The research instruments consisted of three sets: 1) a questionnaire to collect expert opinions on the quality of the 3-in-1 chair; 2) a performance test of the 3-in-1 chair; and 3) a questionnaire to measure tourists' satisfaction with the 3-in-1 chair. Data were collected directly from a sample group of 34 tourists who used the services at Phu Chom Loe, Phuket, Wichit Subdistrict. The study period was from July 2024 to January 2025, conducted at the premises of Phu Chom Loe, Phuket, Wichit Subdistrict. Statistical analyses included the index of consistency, percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that the 3-in-1 chair for camping tourists was effective in all three functions: sitting, storage, and placing items. Additionally, tourists expressed the highest overall satisfaction with the chair.

The recommendations for future research are: 1) to use lighter wood that is more moisture-resistant than para rubber wood; and 2) if wrapping is needed, alternative materials suitable for outdoor environments should be used.

Keywords : 3-in-1 chair, camping, tourists

การพัฒนาเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวแบบออนไลน์ผ่าน LINE Official Account.

DEVELOPMENT OF KHAO PHRA THAEO ONLINE

NATURE TRAIL BY LINE OFFICIAL ACCOUNT.

หทัยทิพย์ สุโสะ¹ และนายอนุชา รักขวัญ¹เมธาวี วงศ์ไวยโรจน์² เกศสุณีย์ สุขพลอย² และเอกรัฐ ภูครองจิตร²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-5826099

บทคัดย่อ

การพัฒนาเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวแบบออนไลน์ผ่าน LINE Official Account โดยมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อการพัฒนาเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account 2. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account และ 3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account จากประเด็นปัญหาการเข้าถึงข้อมูล ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการสืบค้นข้อมูล คณะผู้วิจัยจึงจัดทำเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account ในรูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 3 ชุด ประกอบด้วย 1. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อคุณภาพเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account 2. แบบทดสอบประสิทธิภาพของเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account และ 3. แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวผ่าน LINE Official Account โดยมีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง

กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาศูนย์เขาพระแทว จำนวน 94 คน ตั้งแต่กรกฎาคม 2567 - มกราคม 2568 ใช้สถานที่ของศูนย์ศึกษารธรรมชาติและสัตว์ป่าเขาพระแทวในการเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าดัชนีความสอดคล้อง

ผลจากการศึกษาพบว่า เส้นทางศึกษารธรรมชาติเขาพระแทวแบบออนไลน์ผ่าน LINE Official Account มีประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลและผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในด้านการใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ข้อเสนอแนะในการวิจัยคือควรให้มีความน่าสนใจและควรมีเวอร์ชันที่สามารถปรับเปลี่ยนได้หลายภาษาเพิ่มมากขึ้น

คำสำคัญ : LINE Official Account เส้นทางศึกษารธรรมชาติ เขาพระแทว

Abstract

The objectives of this study were: (1) to develop an online nature trail for Khao Phra Thaeo via the LINE Official Account, (2) to evaluate the performance of the online nature trail through the LINE Official Account, and (3) to assess tourist satisfaction with the Khao Phra Thaeo nature trail delivered through the LINE Official Account.

This research was initiated in response to the limited accessibility of information about the Khao Phra Thaeo nature trail, which posed inconveniences for users seeking information. Therefore, the research team developed the nature trail content in an online format via the LINE Official Account using an experimental research design.

The research instruments consisted of three sets: (1) a questionnaire to gather expert opinions on the quality of the online nature trail, (2) a performance test to evaluate the efficiency of the online trail, and (3) a satisfaction questionnaire for tourists using the LINE Official Account nature trail. Data were collected in person from a sample group of 94 tourists who visited the Khao Phra Thaeo Nature and Wildlife Education Center between July 2024 and January 2025. The research site was located at the Khao Phra Thaeo Nature and Wildlife Education Center. Statistical methods used in the analysis included percentage, mean, standard deviation, and the index of item-objective congruence (IOC).

The study found that the online Khao Phra Thaeo nature trail via the LINE Official Account was effective in delivering information and achieved the highest level of user satisfaction in terms of usability.

Recommendations include enhancing the visual appeal of the system and developing a multilingual version to accommodate a wider range of users.

Keywords : LINE Official Account, Nature Trail, Khao Phra Thaeo

สาขาวิชา

การบัญชี

**ศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี
ในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง**
**Accounting potential affects the success of accountants in the accounting
office, Mueang District, Trang Province.**

สาธิต ส่งเสริม¹, สุดาร์ตน์ ชุมเชื้อ¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² ธรวิรินทร์ พวงสอน² ปรีดี เกตุทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-5783150

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้การวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง 2.เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง ตามตัวแปร ระดับการศึกษาและประสบการณ์ทำงานทางด้านบัญชี ประชากรคือพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง จำนวน 120 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน(Krejcie & Morgan) ได้ จำนวน 92 คน ใช้วิธีสุ่มแบบอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระยะเวลาวิจัย เดือนตุลาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568 สถานที่วิจัยในสำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นนักบัญชีในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง ต่อศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านอื่นๆ อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัว อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านความรู้ในวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก ด้านแรงจูงใจ อยู่ในระดับมาก ด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ด้านทักษะทางวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก และด้านคุณค่าแห่งวิชาชีพ อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ศักยภาพ ความสำเร็จ นักบัญชี

Abstract

This survey research aimed to 1. Study the opinions on accounting potential affecting the performance of accountants in accounting offices, Mueang District, Trang Province. 2. Compare opinions on accounting potential affecting the performance of accountants in accounting offices, Mueang District, Trang Province according to the variables Education level and accounting work experience. The sample group was 120 accounting staff in accounting offices, Mueang District, Trang Province. The sample size was determined using Krejcie and Morgan's table, totaling 92 people. The simple random sampling method was used. The data collection tool was a 5-level rating scale questionnaire. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The research period was October 2024 - March 2025. The research location was the Trang Provincial Accounting Office. The research results found that the respondents had opinions of accountants in accounting offices, Mueang District, Trang Province on accounting potential affecting overall performance at a high level. When considering each aspect, it was found that in terms of professional ethics The opinions were at the highest level, while other aspects were at a high level, ranked from highest to lowest as follows: Personality characteristics were at the highest level, professional knowledge was at a high level, motivation was at a high level, attitude was at a high level, professional skills were at a high level, and professional values were at a high level.

Keywords : Potential Success Accountant.

**ความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของพนักงานบัญชี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง**

**Opinions regarding the competency in using accounting software packages of
accounting staff in the area Mueang District, Trang Province.**

เนตรนภา เอียดศรี¹ ปิการวรรณ นาคพันธ์¹

ณรงค์ ฤทธิเดช² ธรรวิรินทร์ พวงสอน² พิมพ์พิมล งามแซะ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-5783150

บทคัดย่อ

สมรรถนะนักบัญชีในปัจจุบันที่พึงมุ่งเน้นควรเป็นทักษะสมัยใหม่ด้านดิจิทัลประกอบไปด้วยการใช้โปรแกรมบัญชี โปรแกรมทางธุรกิจ มีการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชีขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการประจำวัน การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของพนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดตรัง 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลต่อระดับสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของพนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง จำนวน 123 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ได้ จำนวน 92 คน ใช้วิธีสุ่มแบบอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า พนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดตรัง มีความคิดเห็นต่อสมรรถนะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรู้จักคิดวิเคราะห์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านความรู้ ทางเทคนิค อยู่ในระดับมาก ด้านการแลกเปลี่ยนโยกย้ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีแยกประเภท และระหว่างโปรแกรม อยู่ในระดับมาก ด้านการติดตั้งโปรแกรม อยู่ในระดับมาก และด้านการประมวลผลรายการค้า อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับสุดท้าย

คำสำคัญ : สมรรถนะ,โปรแกรมสำเร็จรูป,พนักงานบัญชี

Abstract

In the modern era, accountants should emphasize digital competencies, including the use of accounting software, business applications, and innovative thinking in accounting to enhance daily work efficiency. This research employed a survey research design with the objectives: (1) to study the opinions regarding the competency in using accounting software among accountants in Mueang District, Trang Province, and (2) to compare personal factors with the level of competency in using accounting software among accountants in the same area. The population consisted of 123 accountants, and a sample size of 92 participants was determined using Krejcie and Morgan’s table through simple random sampling. The research instrument was a five-point Likert scale questionnaire, and the data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research results revealed that accountants working in accounting offices in Mueang District, Trang Province, had a high level of competency in using accounting software. Considering each aspect, analytical thinking ranked the highest, followed by technical knowledge, data exchange between general ledger systems and software, program installation, and transaction processing, respectively—all at a high level.

In conclusion, accountants in Mueang District, Trang Province, demonstrated high competencies in using accounting software, particularly in analytical thinking and technical knowledge. These findings reflect the importance of enhancing digital accounting skills to meet the demands of the modern accounting profession.

Keywords : competency, accounting software, accountants

ปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดตรัง Problems with using the Express package for accounting in Accounting offices in Trang Province.

กนกวรรณ รักแก้ว¹ สุทธิกานต์ ชูช่วย¹
ธรรวิรินทร์ พวงสอน² ณรงค์ ฤทธิเดช² ปรีดี เกตุทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-501070

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดตรัง 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดตรัง 3) รวบรวมแนวทางการแก้ไขปัญหาในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดตรัง ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานในสำนักงานบัญชีที่ปฏิบัติงานโปรแกรมสำเร็จรูป Express ในจังหวัดตรัง จำนวน 110 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามตารางของเครซี และมอร์แกน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวน 86 คน โดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ระยะเวลาที่ใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชี ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Express มีปัญหาอยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ด้านความรู้และความเข้าใจของผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express อยู่ในระดับมาก

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดตรัง พบว่าเพศที่แตกต่างกันมีปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีไม่แตกต่าง ผู้ใช้งานที่มีอายุแตกต่างกันมีปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีแตกต่างกัน อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับ .05

แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ด้านระบบโปรแกรมสำเร็จรูป Express ควรมีผู้วางระบบมาดูแลโปรแกรมและตรวจสอบการทำงานของโปรแกรม มีวิธีติดตั้งโปรแกรมที่ชัดเจน และรีเซตเครื่องใหม่เมื่อไม่สามารถเข้าสู่ระบบโปรแกรมเพื่อประหยัดเวลาในการทำงาน ด้านความรู้และความเข้าใจของผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Express ควรศึกษาคู่มือการใช้งานของโปรแกรม Express เรียนรู้การใช้งานโปรแกรมให้มากขึ้น และอบรมการใช้โปรแกรมทุก Version เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : โปรแกรมสำเร็จรูปExpress สำนักงานบัญชี จังหวัดตรัง

Abstract

The objectives of this research were: (1) to study the problems in using the Express accounting software in accounting firms in Trang Province, (2) to compare personal factors affecting the use of Express accounting software in these firms, and (3) to gather guidelines for solving problems related to the use of Express accounting software. The population consisted of 110 employees working with the Express software in accounting firms in Trang Province. A sample size of 86 participants was determined using Krejcie and Morgan's table at a 95% confidence level through simple random sampling. The research instrument was a five-point Likert scale questionnaire. The study was conducted from October 2024 to February 2025, and the data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research findings revealed that the overall level of problems in using Express accounting software in accounting firms was high. Considering each aspect, the system-related problems of the Express software were rated at a high level, followed by users' knowledge and understanding of the program, which were also rated high. The comparison of personal factors showed that users of different genders did not significantly differ in their problems using the software, while users of different ages exhibited statistically significant differences in software-related problems at the .05 level.

The suggested solutions to problems in using the Express accounting software are as follows: for system-related issues, firms should assign system specialists to oversee and verify the program's operation, establish clear installation procedures, and reset computers when login issues occur to save working time. For user-related issues, it is recommended that users study the Express software manual, further enhance their software skills, and attend training sessions for every program version to improve work efficiency.

Keywords : Express accounting software, accounting firms, Trang Province

**ปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง**
**Accounting problems in the government financial management Information
(GFMIS) system with the electronic system of financial and accounting
officials of educational institutions under the Trang Provincial Vocational
Education Office.**

ศิริวรรณ หมดหวา¹ วาสนา เทพแก้ว¹

ธรวรินทร์ พวงสอน² ณรงค์ ฤทธิเดช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 092-6748408

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลต่อปัญหาการทำบัญชี ในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชีที่ปฏิบัติงานทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง จำนวน 7 สถานศึกษา เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี รวมทั้งสิ้น 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามไปให้ประชากรตอบด้วยตนเอง ได้รับแบบสอบถามกลับมาจำนวน 30 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test) และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่โดยวิธีการของ เชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัยพบว่า 1) เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดตรัง มีปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เจ้าหน้าที่การเงิน และบัญชีที่มีอายุ และระดับการศึกษาต่างกัน มีปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่าง 3) เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีที่มีประสบการณ์การทำงานด้านบัญชี และจำนวนครั้งในการเข้าอบรมระบบ GFMIS ต่างกัน มีปัญหาการทำบัญชีในระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษา

Abstract

The objectives of this research were: (1) to study the problems in performing accounting tasks within the Government Fiscal Management Information System (GFMIS) among finance and accounting officers of educational institutions under the Trang Provincial Vocational Education Office, and (2) to compare personal factors affecting the problems encountered in performing accounting tasks within the GFMIS. The population consisted of 30 finance and accounting officers from seven educational institutions under the Trang Provincial Vocational Education Office. The research instrument was a questionnaire, which was distributed and collected from all 30 officers, representing a 100% response rate. The data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance (ANOVA), and Scheffé's method for pairwise mean comparisons.

The research findings revealed that the overall level of problems in performing accounting tasks within the GFMIS among finance and accounting officers was moderate. Officers with different ages and educational levels did not differ significantly in the overall and specific aspects of accounting problems within the system. However, officers with different levels of accounting experience and frequencies of GFMIS training attendance did not differ in overall problem levels but showed statistically significant differences in specific aspects at the .05 level.

In conclusion, the study indicates that while the general challenges in performing accounting tasks within the GFMIS were moderate, variations in professional experience and system training attendance influenced certain aspects of performance. These findings highlight the importance of continuous system training and support to enhance the effectiveness of financial and accounting operations in vocational education institutions.

Keywords : Government Fiscal Management Information System (GFMIS), finance and accounting officers, Vocational Education Office.

การศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง

Study of the level of knowledge and understanding of personal income tax
among people in Thap Thiang Subdistrict, Mueang District, Trang Province.

จิรภา กุ้งอยู่¹ เจนจิรา ชูทิพย์¹

ณรงค์ ฤทธิเดช² ธรรวรินทร์ พวงสอน² พิมพ์พิมล งามแซะ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 098-0619288

บทคัดย่อ

การเสียภาษีอากรอันเป็นหน้าที่ของผู้มีเงินได้ทุกประเภทนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เสียภาษีควรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจ การเสียภาษีเงินได้ที่จ่ายให้ถูกต้องครบถ้วนตามประมวลรัษฎากร การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 2) เพื่อเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชน ในตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ตามตัวแปรเพศ รายได้ต่อปี วุฒิการศึกษาและอาชีพ กลุ่มตัวอย่างและประชากร คือ ประชาชนที่เสียภาษีบุคคลธรรมดา ใน ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง โดยใช้วิธีสุ่มแบบอย่างง่ายจำนวน 368 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระยะเวลาวิจัย เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ความเข้าใจต่อการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ในตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า 1) ด้านความรู้เกี่ยวกับเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ 2) ด้านบทลงโทษ อยู่ในระดับมาก ด้านการชำระภาษี อยู่ในระดับปานกลาง และ 4) ด้านการคำนวณภาษี อยู่ในระดับปานกลางเป็นลำดับสุดท้าย

คำสำคัญ : ความรู้ความเข้าใจ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ประชาชน

Abstract

Paying taxes is a fundamental duty of all income earners, and it is essential that taxpayers possess adequate knowledge and understanding to comply accurately with the Revenue Code. This research employed a survey research design with the following objectives: (1) to study the knowledge and understanding of personal income tax payment among citizens in Thap Thieng Subdistrict, Mueang District, Trang Province, and (2) to compare their knowledge and understanding of personal income tax payment based on gender, annual income, educational level, and occupation. The population and sample consisted of 368 taxpayers residing in Thap Thieng Subdistrict, Mueang District, Trang Province, selected through simple random sampling. The research instrument was a five-point Likert scale questionnaire, and the data were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation. The research was conducted from October 2024 to March 2025.

The research findings revealed that the overall knowledge and understanding of personal income tax payment among respondents were at a moderate level. When considering each aspect, the highest level was found in knowledge about personal income tax, followed by knowledge about penalties, while knowledge about tax payment procedures and tax calculation were rated at a moderate level, with tax calculation being the lowest.

In conclusion, the study indicates that although citizens in Thap Thieng Subdistrict possessed moderate knowledge and understanding of personal income tax, there remains a need to enhance their understanding—particularly regarding tax calculation and payment procedures—to ensure proper compliance with tax regulations.

Keywords : knowledge and understanding, personal income tax, citizens

**ศึกษาปัจจัย ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ ด้วยโปรแกรมHOSxP ของเจ้าหน้าที่
โรงพยาบาลสิเกา จังหวัดตรัง**

**Study of factors affecting the efficiency of revenue collection with the HOSxP
program of Sikao Hospital staff Trang Province.**

ขวัญฤทัย ชูชาติ¹ ธัญญา เกลาแก้ว¹
ธรวรินทร์ พวงสอน² จิรนนท์ ดาราสุริยงค์² ณรงค์ ฤทธิเดช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 094-5763274

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ 2) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุ ประสบการณ์ และระดับการศึกษา ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสิเกา จังหวัดตรัง จำนวน 147 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยตาราง (Krejcie&Morgan) โดยใช้การสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple random sampling) จำนวน 108 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นชนิดมาตราส่วนประมาณค่าลิเคิร์ท (Likert five rating scale) 5 ระดับ ระยะเวลาวิจัย เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (t-test และ One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ด้วยโปรแกรม HOSxP เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสิเกา จังหวัดตรัง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบุคคล มีความคิดเห็นมากที่สุดอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ด้านความรู้เกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ อยู่ในระดับมาก และด้านโปรแกรม HOSxP อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับสุดท้าย

คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผลกระทบ โรงพยาบาล รายได้ โปรแกรม Hosxp

Abstract

This research employed a survey research design with the following objectives: (1) to study the factors affecting the efficiency of revenue collection, and (2) to compare differences in efficiency based on age, work experience, and educational level. The population consisted of 147 officers of Sikao Hospital, Trang Province. The sample size of 108 participants was determined using Krejcie and Morgan's table and selected through simple random sampling. The research instrument was a five-point Likert scale questionnaire. The research was conducted from October 2024 to March 2025, and the data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and one-way analysis of variance (ANOVA).

The research findings revealed that the overall level of opinions regarding the factors affecting the efficiency of revenue collection using the HOSxP program among Sikao Hospital officers was high. When considering each aspect, the personnel factor was rated the highest, followed by knowledge of medical service fees, which was also at the highest level. The factors of facilities, materials, and equipment were rated high, while the HOSxP program factor was rated high but ranked last.

In conclusion, the study indicates that human-related factors and knowledge of medical service fees play crucial roles in enhancing the efficiency of revenue collection through the HOSxP program. Improving the functionality of the program and ensuring adequate resources and equipment could further support hospital staff in performing revenue management tasks effectively.

Keywords : influencing factors, hospital, revenue, HOSxP program

**ศึกษาความสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพบัญชี ของพนักงาน
ในสำนักงานบัญชี จังหวัดตรัง**

**Study the importance of determining the accounting professional service fee
of accounting office staff in Trang Province.**

กุลธิดา จันทร์ยอง¹ ชยกร ทองพราว¹

ณรงค์ ฤทธิเดช² ธรรวีรินทร์ พวงสอน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 097-0188346

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพบัญชี ของพนักงานในสำนักงานบัญชี จังหวัดตรัง 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลต่อการศึกษาคำสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพบัญชีของพนักงานในสำนักงานบัญชี จังหวัดตรัง โดยการจัดทำแบบสอบถาม (Pretest) ให้แก่สำนักงานบัญชีในอำเภอเมืองตรังจำนวน 10 แห่ง แห่งละ 3 ชุด รวมทั้งสิ้น 30 ชุด

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความสำคัญของการศึกษาคำสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดค่าบริการวิชาชีพบัญชี ของพนักงานในสำนักงานบัญชีแบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านของกิจการ 2) ปัจจัยด้านการเงิน 3) ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน และ 4) ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ พนักงานในสำนักงานบัญชี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านกิจการสูงสุด ให้ความสำคัญในระดับมาก รองลงมา ปัจจัยด้านการเงิน ให้ความสำคัญ ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญ และปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ให้ความสำคัญ

คำสำคัญ : ค่าบริการวิชาชีพบัญชี สำนักงานบัญชี พนักงานบัญชี

Abstract

This research aimed to: (1) study the significance of factors influencing the determination of accounting service fees among employees of accounting firms in Trang Province, and (2) compare personal factors affecting the perception of important determinants in setting accounting service fees. A pretest questionnaire was distributed to 10 accounting firms located in Mueang Trang District, with three sets per firm, totaling 30 questionnaires.

The study revealed that the significant factors influencing the determination of accounting service fees among employees of accounting firms can be categorized into four aspects: (1) business-related factors, (2) financial factors, (3) operational factors, and (4) relational factors. The findings indicated that employees gave the highest level of importance to business-related factors, followed by financial factors, operational factors, and relational factors, respectively—all of which were rated at a high level of importance.

In conclusion, the results highlight that business-related and financial considerations play a crucial role in determining professional accounting service fees. Strengthening operational efficiency and fostering positive relationships among employees and clients may further enhance the fair and effective pricing of accounting services.

Keywords : accounting service fees, accounting firms, accounting employees

ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีใน สำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง

A Study of the Satisfaction with the Use of Technology and Information Innovation among Accounting Staff in Accounting Offices in Trang Province.

ยุวนาถ วรรณารณ¹ ชนธรณ์ รุ่งเรือง¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² ชรวินทร์ พวงสอน² สุจินดา เต็มสังข์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 097-0188346

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง 2) เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลต่อระดับความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือ พนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง จำนวน 110 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) และใช้วิธีสุ่มแบบอย่างง่าย (Simple random sampling) จำนวน 86 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย เดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 - มีนาคม พ.ศ. 2568 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-Test One Way ANOVA

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ด้านระบบความปลอดภัย อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านรูปแบบการใช้งาน อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับสุดท้าย

ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้งานที่มีความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดตรัง พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีแตกต่างกัน อย่างน้อยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อายุและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศของพนักงานบัญชีไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ นวัตกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศ พนักงานบัญชี

Abstract

This research employed a survey research design with the objectives of: 1) examining the satisfaction of accounting staff in accounting offices in Trang Province regarding the use of technological and informational innovations, and 2) comparing personal factors in relation to the level of satisfaction with the use of technological and informational innovations among accounting staff in Trang Province. The population of this study consisted of 110 accounting staff in accounting offices in Trang Province. The sample size was determined using the Krejcie and Morgan table, and 86 participants were selected through simple random sampling. The research instrument was a five-point rating scale questionnaire. The study was conducted from October 2024 to March 2025. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, T-Test, and One-Way ANOVA.

The results indicated that overall, the respondents' satisfaction with the use of technological and informational innovations among accounting staff was at the highest level. When examined by specific aspects, the highest level of satisfaction was observed in the aspect of usage, followed by system security, and the lowest, though still high, was in the aspect of user interface design.

The comparison of personal factors revealed that gender had a statistically significant effect on satisfaction with the use of technological and informational innovations at the 0.05 level, whereas age and educational level did not show significant differences in satisfaction.

Keywords : Satisfaction, Technological and Informational Innovations, Accounting Staff

**ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารด้านสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน
ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ**

**Factors affecting the efficiency of the fund's credit management Ban Na Pan
Village, Wisit Subdistrict, Mueang Bueng Kan District BuengKan Province.**

ประภัสสร ผาลี¹ นภัสวรรณ เกตุพิมล¹

จุฬา ดอกคำ² สุขสันต์ สุทธิแสน² นงค์เยาว์ ประสารทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารด้านสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเงินลงทุน ด้านการดำเนินงาน ด้านการจัดเก็บข้อมูล และด้านการประสานงาน 2) ความพึงพอใจเกี่ยวกับประสิทธิภาพการบริหารด้านสินเชื่อของกองทุนหมู่บ้าน บ้านนาปาน ตำบลวิศิษฐ์ อำเภอเมืองบึงกาฬ โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการวางแผน และด้านการควบคุม

คำสำคัญ : ประสิทธิภาพ, สินเชื่อ, กองทุนหมู่บ้าน

Abstract

This study aimed to: 1) examine the factors affecting the efficiency of credit management in the Na Pan Village Fund, Wisit Subdistrict, Mueang Bueng Kan District, Bueng Kan Province, and 2) investigate satisfaction regarding the efficiency of credit management in the same village fund. A questionnaire was used to collect data from a sample of 100 participants. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results revealed that: 1) the factors affecting the efficiency of credit management in the Na Pan Village Fund were overall at a high level. When examined by specific aspects, investment, operations, data management, and coordination were all rated highly. 2) Satisfaction regarding the efficiency of credit management in the Na Pan Village Fund was also at a high level overall. When examined by specific aspects, planning and control were rated highly.

Keywords : Efficiency, Credit, Village Fund

**ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี
สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ**

**Factors Affecting the Service Quality of Financial and Accounting Operations
at the Bueng Kan Provincial Employment Office.**

วิไลพร อีตผา¹ ศราวุธ ผัดเซตร¹

จุฬา ดอกคำ² สุขสันต์ สุทธิแสน² นงค์เยาว์ ประสารทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคบึงกาฬ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีสำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย โดยรวบรวมข้อมูลจากประชาชนที่เข้าใช้บริการด้านการเงินและบัญชี สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ จำนวน 80 ราย สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุระหว่าง 30 – 40 ปี มีสัญชาติไทย มีอาชีพเป็นเกษตรกร มีประสบการณ์การใช้บริการต่ำกว่า 5 ปี และมีการใช้บริการด้านการเงินและบัญชีประเภทจ่ายเงินและรับใบเสร็จการจ่ายเงิน ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านระบบการบริการ ด้านบุคลิกภาพของเจ้าหน้าที่ ด้านความสะดวกในการบริการ ด้านเทคโนโลยี และด้านสภาพแวดล้อม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชีโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย คือด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้านคุณภาพการบริการ และด้านกระบวนการปฏิบัติงาน

คำสำคัญ : คุณภาพการบริการการปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี, สำนักงานจัดหางานจังหวัดบึงกาฬ

Abstract

This study aimed to: 1) examine the factors affecting the quality of financial and accounting services at the Bueng Kan Provincial Employment Office, and 2) investigate the satisfaction of service providers and users regarding financial and accounting operations at the same office. A questionnaire was used as the research instrument to collect data from 80 service users. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that most respondents were male, aged between 30–40 years, Thai nationals, employed as farmers, with less than five years of service experience, primarily using financial and accounting services related to payment and receipt issuance. Regarding factors affecting service quality, respondents reported that overall, these factors were at a high level. The factors, ranked from highest to lowest, were: service system, personnel characteristics, service convenience, technology, and environment.

Analysis of satisfaction with financial and accounting service quality showed that respondents' opinions were overall at a high level. The aspects, ranked from highest to lowest, included work achievement, service quality, and operational process.

Keywords : Financial and Accounting Service Quality, Bueng Kan Provincial Employment Office

การศึกษาความรู้เชิงเทคนิคส่งผลต่อการควบคุมและตรวจสอบภายในของผู้ทำบัญชี
โรงเรียนในอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู

A study of technical knowledge affecting internal control and auditing of
school accountants in mueang district nong bua lamphu province.

นันทพร วันเพ็ญ¹, นิตยา โมขศักดิ์¹ ภัฏญานัฐ ปัทมะสุนทร¹
ทองใหม่ สุธรรม² พุทธิรัตน์ ถาบุญเรือง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-111-5897

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้เชิงเทคนิคส่งผลต่อการควบคุมและตรวจสอบภายในของผู้ทำบัญชีโรงเรียนในอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 80 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้เชิงเทคนิคของผู้ทำบัญชีโรงเรียนในอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ รองลงมาคือ ด้านความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี และด้านความรู้ทางวิชาชีพบัญชี และ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมและตรวจสอบภายในของผู้ทำบัญชีโรงเรียนในอำเภอเมืองจังหวัดหนองบัวลำภู โดยรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบริหารความเสี่ยง รองลงมาคือ ด้านจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพตรวจสอบภายใน ด้านการควบคุมภายในและ ด้านมาตรฐานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ตามลำดับ เนื่องด้วยความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นในการทำงาน ซึ่งมีผลกระทบต่อระบบการทำงานเรื่องต่าง ๆ รวมไปถึงการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่ใช้ระบบสารสนเทศในการประเมินผลทั้งภาครัฐและเอกชน

คำสำคัญ : ความรู้เชิงเทคนิค, การควบคุมและตรวจสอบภายใน

Abstract

This study aimed to examine the impact of technical knowledge on internal control and auditing among school accountants in Mueang District, Nong Bua Lamphu Province. A questionnaire was used as the data collection instrument, and purposive sampling was applied to select a total of 80 participants. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that respondents' opinions on the technical knowledge of school accountants were overall at a high level. Among the aspects, information technology knowledge was rated highest, followed by knowledge of laws related to the accounting profession, and professional accounting knowledge. Regarding internal control and auditing, respondents' opinions were also at a high level overall. The aspects, ranked from highest to lowest, were risk management, ethics of internal auditing professionals, internal control, and auditing professional standards.

The findings highlight that information technology knowledge is essential for accounting work, influencing various operational systems, including internal control and auditing processes that rely on information systems for performance evaluation in both public and private sectors.

Keywords : Technical Knowledge, Internal Control and Auditing

การจัดทำบัญชีครัวเรือนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนตำบล
โนนขมิ้นในจังหวัดหนองบัวลำภู

Preparing household accounts under the sufficiency economy Philosophy
of the sub-district community non khamin in nong bua lamphu province.

ศิริขวัญ แก้ววันทา¹, ธัญรัตน์ ทับแสง¹ พชรพร อามาตย์มนตรี¹

ทองไหม สุธรรม² จิตมนัส ท่อแก้ว²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-111-5897

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนตำบลโนนขมิ้นในจังหวัดหนองบัวลำภู เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 322 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนตำบลโนนขมิ้นในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยรวม อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการบันทึกรายจ่าย รองลงมาคือ ด้านการบันทึกการออมและการคิดกำไร และด้านการบันทึกรายรับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนตำบลโนนขมิ้นในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยรวม อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความรู้และคุณธรรม รองลงมาคือ ด้านความมีเหตุผล ด้านความพอประมาณ และ ด้านการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ตามลำดับ เนื่องจากการบันทึกบัญชีครัวเรือนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจในการบันทึกบัญชี หรือทราบถึงแนวทางการบันทึกบัญชีไม่มากนักน้อย เพื่อการจัดทำบัญชีรายรับ รายจ่าย ให้ถูกต้อง อีกทั้งต้องอาศัยความอดทน มีความเพียร โดยใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต เพื่อก้าวข้ามความยากจน การนำความรู้เพื่อนำไปวางแผนการลงทุนในการประกอบอาชีพอย่างซื่อสัตย์สุจริตก็จะทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวดีขึ้น

คำสำคัญ : การจัดทำบัญชีครัวเรือน, หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Abstract

This study aimed to examine household accounting practices under the Sufficiency Economy Philosophy in Non Khamin Subdistrict, Nong Bua Lamphu Province. A questionnaire was used as the data collection instrument, and purposive sampling was applied to select a total of 322 participants. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that respondents' opinions on household accounting practices were overall at a high level. Among the aspects, expense recording was rated highest, followed by savings and profit calculation, and income recording. Opinions on the Sufficiency Economy Philosophy were also at a high level overall. Among the aspects, knowledge and morality were rated highest, followed by reasonableness, moderation, and self-immunity.

Household accounting under the Sufficiency Economy Philosophy requires knowledge and understanding of accounting practices, including proper recording of income and expenses. It also demands patience, perseverance, and wisdom in daily life to overcome poverty. Applying this knowledge to plan honest and responsible investments in occupational activities can improve the living standards of families.

Keywords : Household Accounting, Sufficiency Economy Philosophy

**คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่ง
ในจังหวัดหนองคาย**

**Quality of Service Affecting Customer Satisfaction in a Transportation
Company in Nong Khai Province.**

ปภัสรา คินาเพชร¹ ภาวิณี คินาเพชร¹

นิรินดา ดงแสนสุข² ธรรวรินทร์ เทือกประเสริฐ² เพทาย เพียรทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 064-9516175

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการ ของบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการของบริษัทขนส่ง แห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย 3) เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้เข้าใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย จำนวน 196 คน สถิติที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 16-30 ปี ระดับการศึกษามัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า/ปวช. มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 15,000 บาท ผลการศึกษาในภาพรวมพบว่าด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า และด้านการเข้าใจและการรู้จักลูกค้า ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 และด้านความไว้วางใจ ไม่ส่งผลต่อความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

คำสำคัญ : คุณภาพการบริการ การขนส่ง จังหวัดหนองคาย

Abstract

This study aimed to: 1) examine the service quality of a transportation company in Nong Khai Province, 2) investigate customer satisfaction with the company, and 3) study the impact of service quality on customer satisfaction. Data were collected using a questionnaire from 196 customers of the transportation company. Data analysis included percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that most respondents were female, aged 16–30 years, with a high school diploma or vocational certificate, employed in private companies, and earning a monthly income of 10,000–15,000 Baht. Overall, the study found that the tangibility of services, reliability, responsiveness, and understanding and knowing the customers significantly influenced customer satisfaction at the 0.05 level. Trust, however, did not have a statistically significant effect on customer satisfaction at the 0.05 level.

Keywords : Service Quality, Transportation, Nong Khai Province

**คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้บริการสำนักงานบัญชี ของธุรกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย**
**SERVICE QUALITY AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION OF SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (SMES) UTILIZING ACCOUNTING FIRMS
IN MUEANG DISTRICT, NONG KHAI PROVINCE.**

ศิริรัตน์ ศิริสมบัติ¹ อัจจิมา คันทะสุวรรณ¹

เพทาย เพียรทอง² นิรินดา ดงแสนสุข² ธราวรินทร์ เทือกประเสริฐ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 084-098-1392

บทคัดย่อ

การศึกษาคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้บริการสำนักงานบัญชี ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ พนักงานจากธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจำนวน 127 ราย

ผลการวิจัย พบว่า คุณภาพในการให้บริการของสำนักงานบัญชีส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคายอย่างมีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับคุณภาพการให้บริการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเป็นรายด้านจะพบว่าเห็นด้วยกับด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับหนึ่ง ในประเด็นสถานที่ตั้งสำนักงานบัญชีอยู่ในพื้นที่ไปมาสะดวกอยู่มากที่สุด ด้านความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับสอง ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจอยู่ในระดับมากที่สุด เป็นอันดับสาม และเห็นด้วยกับด้านการตอบสนองลูกค้า ในประเด็นพนักงานให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อคำขอรับบริการอย่างรวดเร็วเป็นอันดับสุดท้าย

คำสำคัญ : คุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานบัญชี

Abstract

This study aimed to examine the service quality that affects customer satisfaction with accounting offices among small and medium-sized enterprises (SMEs) in Mueang District, Nong Khai Province. The study population consisted of employees from SMEs, and the sample size was calculated based on a known population of 127 individuals.

The results indicated that service quality of accounting offices significantly influenced customer satisfaction among SMEs at the 0.05 level. Overall, respondents agreed that the service quality was at a very high level. When analyzed by specific aspects, respondents rated tangibility as the highest, particularly the convenient location of the accounting office. Reliability was ranked second, trust and confidence third, and responsiveness—specifically the promptness of staff in addressing service requests—was ranked lowest.

Keywords : Service Quality, Customer Satisfaction, Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), Accounting Office

คุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชียุคใหม่ เขตอำเภอหนองคายจังหวัดหนองคาย

Characteristics Of Modern Accountants That Affect Work Affect Work Efficiency In The Modern era: Mueang Nong khai District Nong Khai Province.

กนกวรรณ ชัยนนท์¹ รัตนากร โคตง¹ วรรณภา แก้วสาร¹
ธารารินทร์ เทือกประเสริฐ² มนตรี สุทธิเมธากุล² นิรินดา ดงแสนสุข²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 098-0854814

บทคัดย่อ

คุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชียุคใหม่มีวัตถุประสงค์การศึกษา 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการทำงานของนักบัญชียุคใหม่ 3) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชียุคใหม่ ประชากรและขอบเขตที่ใช้ในการศึกษา คือ สำนักงานบัญชี จำนวน 5 แห่งในเขตอำเภอเมือง : จังหวัดหนองคาย(ข้อมูลจากการตรวจสอบและลงพื้นที่)สำนักงานจำนวน 31 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ตำแหน่ง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 30 คน และเพศชาย 1 คนคิดเป็นร้อยละ 100 มีอายุ 22-30 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 71.0 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000 – 20,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 96.80 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 22.60 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานยุคใหม่ ในเขตอำเภอเมืองหนองคายจังหวัดหนองคาย ทั้ง 5 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : สำนักงานบัญชี นักบัญชี คุณลักษณะ ประสิทธิภาพการทำงาน

Abstract

The characteristics of modern accountants that influence their work performance were examined in this study. The objectives were: (1) to study the characteristics of modern accountants, (2) to study the work performance of modern accountants, and (3) to investigate the characteristics that affect their work performance. The population and scope of the study consisted of five accounting offices located in Mueang District, Nong Khai Province, with a total of 31 participants (based on field surveys and verification). The statistical methods used for data analysis included frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The analysis of general information revealed that most respondents were female (30 persons, 96.8%), while only one was male (3.2%). The majority were aged between 22–30 years (22 persons, 71.0%), and most earned an average monthly income between 10,000–20,000 baht (30 persons, 96.8%). Regarding educational background, 7 participants (22.6%) held qualifications lower than a bachelor's degree. The findings indicated that, overall, the characteristics of modern accountants influencing work performance in accounting offices within Mueang District, Nong Khai Province, were rated at the highest level across all five aspects.

Keywords : Accounting offices, Accountants, Characteristics, Work performance

ปัจจัยที่มีผลต่อการทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามแนวคิดหลักเศรษฐกิจพอเพียงในเขตพื้นที่หมู่ 2 บ้านม่วง อำเภอสงคม จังหวัดหนองคาย
Factors affecting household accounting of community enterprise groups according to the sufficiency economy concept in Moo 2, Ban Muang, Sangkhom District, Nong Khai Province.

วลัยพรรณ พระภูมิ¹ กัญญารัตน์ วัสนะนัน¹

ธรรารินทร์ เทือกประเสริฐ² มนต์รี สุทธิเมธากุล² นิรินดา ดงแสนสุข²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 095-187-9438

บทคัดย่อ

วิจัยในครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาการจัดทำบัญชีครัวเรือนของกลุ่มวิสาหกิจในเขตพื้นที่หมู่ 2 บ้านม่วง อำเภอสงคม จังหวัดหนองคาย 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนที่มีอิทธิพลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนด้านรับรู้ถึงรายรับรายจ่ายที่แท้จริง ด้านการเก็บออมเงิน ด้านความสามารถในการชำระหนี้ และด้านควบคุมค่าใช้จ่าย ของกลุ่มวิสาหกิจในเขตพื้นที่หมู่ 2 บ้านม่วง อำเภอสงคม จังหวัดหนองคาย

ผลวิจัยพบว่า ผู้จัดทำบัญชีครัวเรือนโดยอันดับมากที่สุดคือ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.07 มีอายุ 30-40 ปี ร้อยละ 48.09 มีระดับการศึกษาประถมศึกษา/มัธยมศึกษา ร้อยละ 75.57 มีสมาชิกในครอบครัว 4-6 คน ร้อยละ 54.20 มีรายได้รวมของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 65.65 ส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของหนี้สินจากการซื้ออุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ ร้อยละ 42.75 ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างผู้จัดทำบัญชีครัวเรือน มีการทำบัญชีครัวเรือน มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ ร้อยละ 42.75 โดยกลุ่มตัวอย่างผู้จัดทำบัญชีครัวเรือนส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาของการขอสินเชื่อจาก กองทุนหมู่บ้าน ร้อยละ 41.98 และพบว่า มีแหล่งที่มาของการขอสินเชื่อจาก กองทุนหมู่บ้าน ร้อยละ 41.98

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน คือ ด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านการส่งเสริม และสนับสนุนมีอิทธิพลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ในภาพรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณอยู่ในระดับสูง มีอำนาจในการพยากรณ์ ร้อยละ 74.40 และมีความคลาดเคลื่อนในการพยากรณ์เท่ากับ 0.252 มีค่า Tolerance ต่ำสุดอยู่ที่ 0.792 และ VIF สูงสุดอยู่ที่ 1.263 ซึ่งไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดจึงถือว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์ร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity)

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อการทำบัญชีครัวเรือน, วิสาหกิจชุมชน, จังหวัดหนองคาย

Abstract

This research aimed to: (1) study the preparation of household accounting among enterprise groups in Village No. 2, Ban Muang, Sangkhom District, Nong Khai Province; and (2) examine the factors influencing household accounting practices in terms of awareness of actual income and expenses, saving behavior, debt repayment ability, and expenditure control among the enterprise groups in the same area.

The results revealed that most household accounting recorders were female (61.07%), aged between 30–40 years (48.09%), and had completed primary or secondary education (75.57%). Most households consisted of 4–6 members (54.20%) and had an average monthly household income ranging from 5,000–10,000 baht (65.65%). The primary source of household debt came from the purchase of equipment, tools, and appliances (42.75%). Regarding accounting practices, the majority of participants prepared household accounts more than five times per week (42.75%). Additionally, most respondents obtained loans from the Village Fund (41.98%).

According to Hypothesis 1, the results indicated that attitude-related factors, as well as promotion and support factors, significantly influenced household accounting practices at the 0.05 level of statistical significance. The multiple correlation coefficient was at a high level, explaining 74.40% of the variance, with a prediction error of 0.252. The minimum tolerance value was 0.792, and the maximum VIF value was 1.263, which were within acceptable limits, indicating no multicollinearity problem.

Keywords : Factors affecting household accounting, Community enterprises, Nong Khai Province

**ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีกับประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติงานของนักวิชาการการเงินและบัญชี
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**
**RELATIONSHIPS BETWEEN ACCOUNTING PROFESSIONAL COMPETENCY
IMPROVEMENT AND JOB EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ACCOUNTING OFFICERS
OF MAHACHULALONGKORNRAJVIDYALAYA UNIVERSITY NORTHEAST.**

สุธิดา สุตไชยา¹ เอมอร ไชยตะมาตย์¹ ธวัชรัตน์ กรรณนิภาทอง¹
นิรินดา ดงแสนสุข² ธรรวรินทร์ เทือกประเสริฐ² เพทาย เพียรทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 064-9516175

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีและความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักวิชาการการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะ ได้แก่ (1) เพื่อศึกษาการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชี (2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์และผลกระทบของการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (4) เพื่อทดสอบอิทธิพลของสมรรถนะวิชาชีพต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และ (5) เพื่อเปรียบเทียบการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีของนักวิชาการการเงินและบัญชี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งงาน และ จำนวนครั้งที่เข้ารับการฝึกอบรม กลุ่มตัวอย่างคือ นักวิชาการการเงินและบัญชีของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 48 คน

ผลการวิจัยพบว่า นักวิชาการการเงินและบัญชีมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.92) โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านความรู้ทางการบัญชี ด้านความรู้ด้านกฎหมาย ด้านการควบคุมคุณภาพ และด้านการบริหารจัดการทางการเงิน สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากเช่นกัน (ค่าเฉลี่ย 3.93) โดยเรียงจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านปริมาณงาน ด้านผลงานได้มาตรฐาน ด้านความตรงต่อเวลา และด้านคุณภาพงาน ทั้งนี้ พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลและลักษณะงานแตกต่างกันไม่ส่งผลให้มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

นอกจากนี้ การพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานโดยรวม ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานได้แก่ ด้านความรู้ด้านกฎหมาย (ACL) ด้านการบริหารจัดการทางการเงิน (ACF) ด้านการควบคุมคุณภาพ (ACC) และด้านความรู้ทางการบัญชี (ACA) ซึ่งผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าการเสริมสร้างสมรรถนะด้านวิชาชีพ

บัญชี โดยเฉพาะด้านกฎหมายและการบริหารจัดการทางการเงิน สามารถยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักวิชาการการเงินและบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพบัญชี, ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน, นักวิชาการการเงินและบัญชี

Abstract

This research aimed to study the development of professional accounting competencies and their relationship with the work performance efficiency of financial and accounting officers at Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Northeastern Region. The specific objectives were to: (1) study the development of professional accounting competencies; (2) assess work performance efficiency; (3) examine the relationship and impact of professional competency development on work performance; (4) test the influence of professional competencies on work performance efficiency; and (5) compare competency development among officers classified by gender, age, marital status, education level, work experience, monthly income, position, and training frequency. The sample consisted of 48 financial and accounting officers working in the Northeastern Region.

The research results revealed that the respondents had a high level of professional accounting competency development, with an overall mean score of 3.92. When considered by aspect, all were rated at a high level, ranked from highest to lowest as follows: accounting knowledge, legal knowledge, quality control, and financial management. Likewise, their opinions regarding work performance efficiency were at a high level, with an overall mean score of 3.93, covering four aspects—work quantity, standard quality of work, timeliness of task completion, and overall work quality. It was also found that respondents with different genders, ages, marital statuses, education levels, work experiences, monthly incomes, current positions, and training frequencies had no statistically significant differences in their opinions regarding professional accounting competency development and work performance efficiency.

Furthermore, the study found that the development of professional accounting competencies had a positive and statistically significant relationship with overall work performance efficiency at the 0.05 level. The key predictive variables influencing overall work performance (TJP) were legal knowledge (ACL), financial management (ACF), quality control (ACC), and accounting knowledge (ACA). These findings suggest that strengthening accounting competencies, particularly in legal and financial management aspects, can lead to improved performance efficiency among financial and accounting officers.

Keywords : Professional competency development, Work performance efficiency, Financial and accounting officers

**ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักเรียนสาขาวิชาการ
บัญชีระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย**
**Basic Economic Factors Affecting Saving Behaviors of Students Majoring in
Accounting in Vocational Certificate Level at Nong Khai Vocational College.**

สุกิตา สวยศอาด¹ วาสนา แก้วเนตร¹

ธรรวรินทร์ เทือกประเสริฐ², นิรินดา ดงแสนสุข² นางสาวเพทาย เพียรทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 093-559-7950

บทคัดย่อ

การศึกษครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการออมของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย โดยกลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับ ปวช. สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 127 คน ในปีการศึกษา 2567 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม ซึ่งผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.79 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 16-17 ปี อยู่ระดับชั้น ปวช. 3 ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย และมีสถานะอยู่ร่วมกัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักเรียนอยู่ระหว่าง 3,001-4,000 บาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 2,000 บาท และมีจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 501-1,000 บาท โดยเงินออมรวมในปัจจุบันอยู่ระหว่าง 3,001-3,500 บาท ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการออมมากที่สุดคือตัวนักเรียนเอง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักรู้ทางการเงินของนักเรียนในระดับหนึ่ง

ด้านพฤติกรรมการออม พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่มีการออมทุกเดือน รองลงมาคือออมทุกสัปดาห์ และออมเมื่อมีโอกาสรูปแบบการออมที่นิยมคือการเก็บเงินสด เช่น เหรียญหรือธนบัตรฉบับย่อย มากกว่าการฝากในบัญชีธนาคาร วัตถุประสงค์ในการออมอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ออมเพื่อการท่องเที่ยว รองลงมาคือออมเพื่อยามฉุกเฉิน และเพื่อซื้อของขวัญให้ตนเอง ผลการวิเคราะห์พบว่าปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ, พฤติกรรมการออม, นักเรียนสาขาการบัญชี, วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

Abstract

This research aimed to study the economic factors influencing the saving behavior of students in the Accounting Program at Nongkhai Vocational College, Thailand. The sample consisted of 127 vocational certificate students (Vocational Certificate: Vocational Education Level 1–3) in the academic year 2024. The research instrument was a questionnaire with a reliability coefficient of 0.79. Data were analyzed using descriptive statistics including percentage, mean, and standard deviation, as well as inferential statistics to examine the relationship between variables.

The results revealed that most of the respondents were female, aged between 16–17 years, and currently studying in Vocational Certificate Year 3. Most parents were traders and lived together. The students' average monthly income ranged between 3,001–4,000 baht, while their monthly expenses were less than 2,000 baht. The average monthly savings ranged from 501–1,000 baht, and the total current savings were between 3,001–3,500 baht. The person who most influenced the students' saving decisions was the students themselves, indicating a moderate level of financial awareness.

Regarding saving behavior, the findings showed a moderate level overall. Most students saved money monthly, followed by weekly saving and occasional saving. The most common saving method was keeping cash, such as coins or small-denomination banknotes, rather than depositing in a bank account. The main purposes of saving were for traveling, emergency use, and buying personal gifts. The analysis found that economic factors were significantly correlated with saving behavior at the 0.05 level.

Keywords : Economic Factors, Saving Behavior, Accounting Students, Nongkhai Vocational College

**ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การบัญชี
ณ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย**

**FACTORS AFFECTING WORK EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ACCOUNTING
OFFICER, AT A PRIVATE COMPANY IN NONG KHAI PROVINCE.**

ชินวัตร เทียมคำ¹ ปิยนุช ภูมิวัตร¹ นิชชาวลัย เสวสิทธิ์¹
มนตรี สุทธิเมธากุล² ธรรวารินทร์ เทือกประเสริฐ² เพทาย เพียรทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 064-9516175

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี ณ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย 2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี ณ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี ณ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดหนองคาย ข้อมูลเก็บโดยใช้แบบสอบถามกับประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน 13 คน และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี 17 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน Likert ให้เลือกตอบแบบเพียงคำตอบเดียว ผลการทดสอบความเชื่อมั่นมีค่าเกิน 0.7 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชี ทั้ง 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.17) ด้านคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.02) ด้านผลตอบแทนที่ได้รับในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) และด้านสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69)

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่า จากตัวแปรอิสระ 8 ตัวแปร มีตัวแปรที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 ตัวแปร คือ ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ การปฏิบัติงาน ซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชีมากที่สุด ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.452 และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณยกกำลังสองเท่ากับ 0.205 แสดงว่าตัวแปรพยากรณ์ทั้ง 1 ตัวสามารถร่วมพยากรณ์ปัจจัยในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและการบัญชีได้ร้อยละ 20.5 ค่าความคาดเคลื่อนมาตรฐานของการพยากรณ์เท่ากับ 0.139

คำสำคัญ : ปัจจัย, ประสิทธิภาพ, การปฏิบัติงาน

Abstract

This study aimed to 1) examine the work-related factors of finance and accounting staff at a private company in Nong Khai Province, 2) investigate the work performance efficiency of these staff members, and 3) explore the factors influencing their work performance efficiency. Data were collected using questionnaires from a purposive sample of 30 participants, including 13 finance staff and 17 accounting staff. The questionnaire employed a Likert scale with single-choice responses, and the reliability test yielded a coefficient greater than 0.7. Data analysis included percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The results indicated that the work-related factors of finance and accounting staff across four dimensions were at a high level (mean = 3.90). Specifically, the legal, regulations, and operational procedures dimension scored the highest (mean = 4.17), followed by staff qualifications (mean = 4.02), compensation (mean = 3.73), and work environment (mean = 3.69).

Multiple regression analysis revealed that out of eight independent variables, only one variable—legal, regulations, and operational procedures—was statistically significant at the 0.05 level and had the greatest effect on work performance efficiency. The multiple correlation coefficient was 0.452, and the coefficient of determination (R^2) was 0.205, indicating that this predictor variable accounted for 20.5% of the variance in work performance efficiency. The standard error of the estimate was 0.139.

Keywords : Factors, Efficiency, Work Performance

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ ในเขตจังหวัดเลย

FACTORO AFFECTING THE OPERATIOES AND ACCOUNTS OF SAVINGGS

COOPERATIVES IN LOEI PROVINCE.

ดวงแข อาจแก้ว¹ พิมพ์นารา มะโนพันธ์¹

นางรัตนารณ ตรีภพ² นางขวัญฤดี สอนศรี² นางเนตรนภา เขตใจ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานการเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตจังหวัดเลย และ 2) เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานการเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตจังหวัดเลย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยประกอบด้วยเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 14 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตจังหวัดเลย ได้แก่ ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านบัญชีและการเงิน และด้านการจัดทำบัญชีที่ให้ความสำคัญกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการอย่างเคร่งครัด เจ้าหน้าที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ มีความสามารถในการป้องกันข้อผิดพลาด และสามารถคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีของสหกรณ์ออมทรัพย์ในเขตจังหวัดเลย

คำสำคัญ : ปัจจัย, สหกรณ์ออมทรัพย์, การบัญชี

Abstract

This study aimed to (1) examine the factors influencing the success of financial and accounting operations in savings cooperatives in Loei Province, and (2) provide guidelines for the financial and accounting operations of these cooperatives. The research sample consisted of 14 finance and accounting officers from the savings cooperatives. The research instrument was a self-developed questionnaire composed of three sections.

The results indicated that the factors affecting the financial and accounting operations of savings cooperatives in Loei Province included the efficiency of financial and accounting performance and the adherence to legal regulations and administrative rules. Staff members were required to have a clear understanding of relevant laws and regulations, possess the ability to prevent errors, and anticipate potential problems in their work. These factors significantly influenced the work performance efficiency of finance and accounting officers in the savings cooperatives in Loei Province.

Keywords : Factors, Savings Cooperatives, Accounting

การศึกษารูปแบบการจัดทำบัญชีธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือการเกษตร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย
STUDYING OF THE ACCOUNTING MODEL FOR THE AGRICULTURAL
EQUIPMENT DISTRIBUTION BUSINESS IN MUEANG DISTRICT, LOEI PROVINCE.

ณัฐนันท์ สิทธิมงคล¹ ดารารัตน์ ตระการจันทร์¹

นางรัตนารักษ์ ตรีภพ² นางขวัญฤดี สอนศรี² นางเนตรนภา เขตอุไร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 062-1971596

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแบบการจัดทำบัญชีธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือการเกษตรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย และ 2) เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดทำบัญชี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ที่ทำหน้าที่จัดทำบัญชี โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามและสอบถามผู้จัดทำบัญชี จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 68.18 อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 63.64 มีประสบการณ์ทำงาน 3-4 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 45.45 และมีตำแหน่งเป็นพนักงานบัญชี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 65.91

ผลการศึกษารูปแบบการจัดทำบัญชี พบว่าด้านการบริหารจัดการการจัดทำบัญชีได้ค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในระดับมาก ส่วนด้านการจัดทำบัญชีได้ค่าเฉลี่ยรวมต่ำสุดในลำดับเดียวกัน สำหรับแนวทางการจัดทำบัญชีพบว่าด้านความซื่อสัตย์สุจริตมีค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในระดับมาก รองลงมาคือด้านความเที่ยงธรรม ด้านการพัฒนาการจัดทำบัญชี ด้านความโปร่งใส และด้านการประยุกต์ใช้ข้อมูลการจัดทำบัญชีเพื่อการบริหารมีค่าเฉลี่ยรวมต่ำสุด

คำสำคัญ : ธุรกิจ, เครื่องมือการเกษตร, รูปแบบการจัดทำบัญชี

Abstract

This study aimed to (1) examine the accounting practices of agricultural equipment retail businesses in Mueang District, Loei Province, and (2) provide guidelines for accounting practices. The research sample consisted of accounting personnel. Data were collected through questionnaires and interviews with accounting staff, and analyzed using statistical software.

The results indicated that the majority of respondents were female (30 persons, 68.18%), aged 21–30 years (26 persons, 59.09%), held a bachelor’s degree (28 persons, 63.64%), had 3–4 years of work experience (20 persons, 45.45%), and held the position of accounting staff (29 persons, 65.91%).

Regarding accounting practices, the highest mean score was found in the accounting management dimension, while the lowest mean score was in the accounting preparation dimension. Concerning accounting guidelines, integrity had the highest mean score, followed by fairness, accounting development, transparency, and the application of accounting information for management, which had the lowest mean score.

Keywords : Business, Agricultural Equipment, Accounting Practices

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

Factors affecting the determination of accounting fees for accounting offices in Mueang Loei District, Loei Province.

ศรสุดา ธรรมคุณ¹ สิริยาธร เพชรสังคุณ¹

นางรัตนารณ ตรีภพ² นางขวัญฤดี สอนศรี² นางเนตรนภา เขตใจ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 098-1615296

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย และ 2) ศึกษาแนวทางในการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำนวน 11 แห่ง โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ข้อมูลเก็บโดยใช้แบบสอบถามส่งไปยังสำนักงานบัญชี และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยต่าง ๆ ในการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการให้บริการอื่น ๆ และปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผู้บริหาร (ลูกค้า) และปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ซึ่งสะท้อนว่าลูกค้าที่มาใช้บริการด้านอื่นของสำนักงานบัญชีถือว่าปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญเช่นเดียวกับบริการด้านบัญชี

คำสำคัญ : ปัจจัย, สำนักงานบัญชี, ค่าธรรมเนียม

Abstract

This study aimed to (1) examine the factors affecting the determination of accounting service fees in accounting offices in Mueang District, Loei Province, and (2) explore guidelines for setting accounting service fees in these offices. The research sample consisted of 11 accounting office operators selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires distributed to the accounting offices and analyzed using statistical software.

The results indicated that respondents placed high importance on all factors influencing the determination of accounting service fees. Specifically, other service provision and technology factors were considered the most important, followed by management (clients) and operational factors. This suggests that clients who use other services of the accounting offices regard these factors as equally important as the accounting services.

Keywords : Factors, Accounting Offices, Service Fees

**ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี EASY-ACC
ของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย**

**The factors affecting the selection of accounting software EASY-ACC
of accounting offices in Mueang District , Loei Province.**

ฐิติยาภรณ์ เพชรสังคุณ¹ วันสุ เศษศิริ ¹
รัตนภรณ์ ตรีภพ ² ขวัญฤดี สอนศรี ² เนตรนภา เขตใจ ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 097-3270192

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี EASY-ACC ของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย และ 2) เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี EASY-ACC กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานโปรแกรม EASY-ACC จากสำนักงานบัญชี 5 แห่ง แห่งละ 5 คน รวมทั้งหมด 25 คน ข้อมูลเก็บโดยใช้แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งเป็นพนักงานบัญชี สำนักงานบัญชีที่เข้าร่วมมีระยะเวลาการเปิดกิจการมากกว่า 10 ปี มีจำนวนบริษัทที่รับทำบัญชีมากกว่า 10 ราย มีจำนวนพนักงาน 6-10 คน และมีระยะเวลาการใช้โปรแกรมบัญชี EASY-ACC มากกว่า 10 ปี การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรม EASY-ACC พบว่า ปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยสำคัญที่สุด รองลงมาคือความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตระบบระบบรักษาความปลอดภัย ลักษณะการทำงานของระบบ และการสนับสนุนและบริการหลังการขายตามลำดับ

คำสำคัญ : ปัจจัย, สำนักงานบัญชี, โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

Abstract

This study aimed to (1) examine the factors influencing the selection of the EASY-ACC accounting software in accounting offices in Mueang District, Loei Province, and (2) provide guidelines for selecting EASY-ACC software. The research sample consisted of 25 staff members involved in using EASY-ACC from five accounting offices, with five staff members per office. Data were collected using questionnaires and analyzed using basic statistical methods.

The results indicated that most respondents held the position of accounting staff. The accounting offices had been in operation for more than 10 years, served more than 10 client companies, employed 6–10 staff members, and had been using the EASY-ACC software for over 10 years. Analysis of the factors influencing the selection of EASY-ACC revealed that price was the most important factor, followed by the reliability of the software provider, system security, system functionality, and after-sales support and services.

Keywords : Factors, Accounting Offices, Accounting Software

สาขาวิชา

การผลิต

สร้างและหาสมรรถนะเครื่องปรับอากาศจากชุดทำความเย็น Construction and Performance Evaluation of an Air Conditioner from a Refrigeration.

อนุชา หอมหวาน¹ สมพงษ์ สนิทรักษ์¹

ธีระ นัคราบัณฑิตย์² ปณัทยา ชันภักดี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-412-077

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีเป้าหมายในการสร้างและวิเคราะห์สมรรถนะของเครื่องปรับอากาศที่ใช้ชุดทำความเย็นแทนคอมเพรสเซอร์ทั่วไป เพื่อลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน จากการสังเกตพบว่าอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักขึ้นและใช้ไฟมากขึ้น ทีมวิจัยจึงพัฒนาเครื่องปรับอากาศที่ไม่มีคอยล์ร้อน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการใช้งาน การทดลองพบว่าเครื่องสามารถทำความเย็นได้ดีในระดับอุณหภูมิเฉลี่ย 27.34°C ซึ่งต่ำกว่าการใช้พัดลมธรรมดา(32.54°C)และได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดีมาก (4.43/5)

นอกจากนี้ ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ในจังหวัดพังงาพบว่าอยู่ในระดับสูงสุด การออกแบบนี้ช่วยเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้ และอาจพัฒนาไปสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ต่อไป

คำสำคัญ : เครื่องปรับอากาศจากชุดทำความเย็น สมรรถนะ

Abstract

This research aimed to develop and analyze the performance of an air conditioning system that utilizes a refrigeration unit instead of a conventional compressor, with the goal of reducing costs and energy consumption. Observations indicate that rising global temperatures have led to increased energy demands for air conditioning systems. In response, the research team developed an air conditioner without a traditional condenser coil, aiming to minimize operational expenses.

Experimental results showed that the system could effectively reduce indoor temperature, achieving an average cooling temperature of 27.34°C—significantly lower than that of a standard fan, which recorded 32.54°C. Expert evaluations rated the system's quality at a very good level, with an average score of 4.43 out of 5.

Furthermore, a user satisfaction survey conducted in Phang Nga Province revealed extremely high satisfaction levels. This design offers an alternative solution for users and holds potential for future commercial development.

Keywords : Air Conditioner from Refrigeration Unit, Performance Analysis, Energy Efficiency, Cost Reduction

สร้างและหาสมรรถนะเซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา
Design and Performance Evaluation of a Side Stand Sensor
for Manual Transmission Motorcycles.

กิตติศักดิ์ เพ็ชรกุล¹ ชاکริส พิมช่างไม้¹

ธีระ นัคราบัณฑิตย์² ปณัษยา ชันภักดี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-412-077

บทคัดย่อ

การสร้างเซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1 เพื่อสร้างเซ็นเซอร์ขาตั้งสำหรับจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา 2 เพื่อหาความพึงพอใจเซ็นเซอร์ขาตั้งสำหรับจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา 3 เพื่อหาค่าความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้ กลุ่มตัวอย่างเป็นชาวบ้านในอำเภอเมืองจังหวัดพังงาที่ใช้รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาจำนวน 10 คน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยใช้การสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) เซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา 2) รถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา 3) แบบบันทึกผลการทดลอง 4) แบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลวิจัยพบว่า 1) เซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมีการทำงานด้วยเซ็นเซอร์ที่ต่อเข้ากับคอยจูดระเบิดของเครื่องยนต์ เพื่อป้องกันการใช้รถโดยที่ไม่ได้เอาขาตั้งขึ้น 2) เซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดามีสมรรถนะในการใช้งานกับจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดาที่แม่นยำและตอบสนองต่อการใช้งานได้ดี และ 3) ความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อการใช้งานเซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : เซ็นเซอร์ขาตั้งรถจักรยานยนต์เกียร์ธรรมดา สมรรถนะ ความพึงพอใจ

Abstract

The objectives of this research were: (1) to develop a side stand sensor for manual transmission motorcycles, (2) to evaluate the functionality of the sensor, and (3) to measure user satisfaction with the sensor. The sample group consisted of 10 local residents in Mueang District, Phang Nga Province, who regularly use manual transmission motorcycles. The participants were selected using purposive sampling. The research tools included: (1) a side stand sensor designed for manual transmission motorcycles, (2) a manual transmission motorcycle for testing, (3) a test result recording form, and (4) a user satisfaction questionnaire.

The results showed that: (1) the developed sensor system operated by connecting to the engine's ignition coil to prevent the motorcycle from running while the side stand was still down, (2) the sensor demonstrated high performance in terms of accuracy and responsiveness during use, and (3) overall user satisfaction with the side stand sensor was at the highest level. The system is considered practical and effective for improving motorcycle safety.

Keywords : Side Stand Sensor, Manual Transmission Motorcycle, Performance, User Satisfaction

สร้างและหาสมรรถนะเตารีดรีนจากน้ำมันพืชใช้แล้ว**Create and find competencies recycling stove from used vegetable oil.**

นัถพล กำหม่อมล่า¹ ซาลิสรา ราชภิบุลย์¹
ธีระ นัคราบัณฑิตย์² วุฒินันท์ เหมาะมาศ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-412-077

บทคัดย่อ

คณะผู้จัดทำโครงการได้สังเกตเห็นว่าในปัจจุบันได้เกิดปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาค่าใช้จ่ายในครัวเรือนและปัญหาการกำจัดน้ำมันพืชที่ใช้แล้วอย่างไม่ถูกต้องซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาต่อระบบนิเวศน์ได้ในภายหลัง คณะผู้จัดทำจึงได้เลือกออกแบบและสร้างเตารีดรีนจากน้ำมันพืชใช้แล้ว เพื่อนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้วกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อีกทั้งยังช่วยแก้ไขปัญหการกำจัดน้ำมันพืชใช้แล้วอย่างไม่ถูกวิธีและเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน

โดยขอบเขตการวิจัยในครั้งนี้มี 2 ด้านคือด้านเนื้อหาและด้านประชากร ในด้านเนื้อหาคือมุ่งศึกษาในด้านการนำน้ำมันพืชที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ในการเป็นพลังงานทดแทนอีกหนึ่งทางเลือก เนื่องจากปัญหาการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นไปในแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและปัญหาของการกำจัดน้ำมันพืชที่ไม่ถูกต้องซึ่งจะเป็นผลเสียต่อระบบนิเวศน์ใกล้เคียงอีกด้วย คณะผู้จัดทำจึงได้เลือกทำเตารีดรีนจากน้ำมันพืชใช้แล้วเพื่อช่วยลดปัญหาเหล่านี้และเป็นการบูรณาการความรู้ด้านสิ่งที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และในด้านประชากรคือ กลุ่มประชาชนทั่วไปและกลุ่มที่ประกอบธุรกิจร้านอาหารที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดพังงา

คำสำคัญ : เตารีดรีนจากน้ำมันพืชใช้แล้ว สมรรถนะ ความพึงพอใจ

Abstract

The research team observed several pressing issues in the present day, including the depletion of natural resources, rising household expenses, and the improper disposal of used cooking oil, which poses a threat to nearby ecosystems. In response to these concerns, this project aimed to design and construct a "Return Iron" powered by reused cooking oil. This innovation seeks to repurpose used cooking oil in a productive way, helping reduce improper disposal practices while also offering a cost-saving solution for households.

The scope of the research covered two main aspects: content and population. The content focused on exploring the reuse of cooking oil as an alternative energy source, addressing the growing problem of resource depletion and environmental damage caused by incorrect oil disposal. The population aspect targeted general residents and local food business operators within Phang Nga Province. This project integrates knowledge and practical skills to transform waste into value, aiming to promote sustainable solutions and environmental responsibility.

Keywords : Return Iron, Used Cooking Oil, Performance, User Satisfaction

สร้างและหาสมรรถนะเตาปิ้งย่างอัตโนมัติ Create and find competencies automatic grill.

ภูมินทร์ แซ่ซี้¹ กษิตินทร์ อินตัน¹
ธีระ นักรบบัณฑิตย์² ธวัชชัย อาจปุ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-412-077

บทคัดย่อ

คณะผู้จัดทำโครงการได้สังเกตว่าในปัจจุบันมีเตาปิ้งย่างหลายประเภท ทั้งแบบแสงอินฟราเรด ขดลวดไฟฟ้า เตาแก๊ส และเตาถ่านไม้ โดยเตาถ่านไม้เป็นที่นิยมมากที่สุด เนื่องจากให้รสชาติและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตาม เตาถ่านไม้มีข้อจำกัดหลายประการ เช่น การกระจายความร้อนที่ไม่สม่ำเสมอ ไม่สามารถปรับอุณหภูมิให้เหมาะสมกับการปิ้งย่างได้ ทำให้สิ้นเปลืองพลังงาน ใช้เวลานาน และอาจเกิดการไหม้หรือสุกไม่ทั่วถึง เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว

คณะผู้จัดทำจึงพัฒนา "เตาปิ้งย่างอัตโนมัติ" ที่สามารถหมุนตะแกรงอัตโนมัติ ควบคุมความร้อนให้สม่ำเสมอ ลดระยะเวลาทำอาหาร และเพิ่มคุณภาพของอาหารที่ขาย โดยขอบเขตการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านเนื้อหา: ศึกษาวิธีการลดระยะเวลาการทำอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการปิ้งย่าง และควบคุมอุณหภูมิให้เหมาะสม 2. ด้านประชากร: มุ่งเน้นกลุ่มผู้ใช้งาน ได้แก่ ประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดพังงา

จากการทดสอบพบว่าเตาปิ้งย่างอัตโนมัติสามารถลดเวลาปิ้งย่างเฉลี่ย 8 นาทีต่อรอบ เมื่อเทียบกับเตาทั่วไป อีกทั้งยังได้รับคะแนนความพึงพอใจจากผู้ใช้ในระดับ มากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเตาปิ้งย่างอัตโนมัตินี้สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังช่วยลดต้นทุนด้านแรงงานและพลังงาน ทำให้เหมาะสำหรับการใช้งานทั้งในครัวเรือนและธุรกิจร้านอาหาร

คำสำคัญ : เตาปิ้งย่างอัตโนมัติ สมรรถนะ ความพึงพอใจ

Abstract

The research team observed that there are various types of grills currently available, including infrared, electric coil, gas, and charcoal grills. Among these, charcoal grills are the most popular due to their unique flavor and aroma. However, charcoal grills have several limitations, such as uneven heat distribution, inability to precisely control temperature, energy inefficiency, long cooking times, and uneven cooking or burning. To address these problems, the team developed an automatic rotating grill that can rotate the cooking grate automatically, regulate heat evenly, reduce cooking time, and improve food quality.

The scope of the research covers two aspects: (1) content, focusing on reducing cooking time, improving grilling efficiency, and controlling temperature appropriately; and (2) population, targeting general users and restaurant operators in Phang Nga Province. Testing revealed that the automatic grill reduced the average grilling time by 8 minutes per cycle compared to conventional grills. User satisfaction ratings were at the highest level, indicating that the automatic grill effectively enhances performance and convenience. Additionally, it reduces labor and energy costs, making it suitable for both household and commercial use.

Keywords : Automatic Grill, Performance, User Satisfaction

สร้างและหาสมรรถนะเซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์

Build and determine the performance of the conveyor sensor.

ศุภชัย บุญพุกษ์¹ สีขเรศ ยมใหม่¹
ธีระ นักรำบัณฑิตย² วันชาติ ชัยฤกษ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการผลิต วิทยาลัยเทคนิคพังงา

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-412-077

บทคัดย่อ

คอนเวเยอร์ (Conveyor) หรือระบบลำเลียง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในกระบวนการผลิตและการขนถ่ายวัสดุในอุตสาหกรรม ระบบลำเลียงถูกออกแบบมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งวัสดุ ลดเวลาและต้นทุนการผลิต รวมถึงช่วยลดการใช้แรงงานคนงาน ต่อมาได้มีการคิดค้นและได้นำเอาตัวเซ็นเซอร์ที่ใช้ในการเปิด-ปิดเครื่อง (หรือเรียกว่า เซ็นเซอร์สวิตช์ หรือเซ็นเซอร์ปิด/เปิดมาติดตั้งกับเครื่องคอนเวเยอร์มีหลักการทำงาน โดยการตรวจจับการเคลื่อนไหวเมื่อมีชิ้นงานไหลบนรางมาถึงจุดที่ติดตั้งตัวเซ็นเซอร์เอาไว้แล้วตัวเซ็นเซอร์จะส่งสัญญาณไปยังระบบควบคุมเพื่อเปิดหรือปิดมอเตอร์สายพานเพื่อความสะดวกและเพื่อความปลอดภัยของพนักงานภายในบริษัท การสร้างเซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1.เพื่อสร้างเซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์ 2.เพื่อหาความพึงพอใจของเซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์ ผลพบว่า 1.เซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นมามีการทำงานด้วยเซ็นเซอร์ที่ต่อเข้ากับมอเตอร์เครื่องคอนเวเยอร์เพื่อทำการสั่งการให้มอเตอร์เปิด/ปิด เพื่อไม่ให้ชิ้นงานไหลตกจากรางอีกทั้งช่วยป้องกันการชนกันของชิ้นงานบนรางคอนเวเยอร์และช่วยลดอุบัติเหตุจากการที่เหล็กบาดพนักงานได้ด้วย 2.เซ็นเซอร์เครื่องคอนเวเยอร์มีประสิทธิภาพในการใช้งานที่ตรวจจับชิ้นงานที่แม่นยำและตอบสนองต่อการใช้งานได้ดี

คำสำคัญ : คอนเวเยอร์ เซ็นเซอร์ สมรรถนะ

Abstract

A conveyor system is a crucial tool in manufacturing and material handling processes within industries. Designed to improve transportation efficiency, conveyors reduce production time, costs, and labor requirements. Recently, sensors—commonly called sensor switches—have been integrated with conveyor systems to automate motor control. These sensors detect the movement of items on the conveyor belt and send signals to start or stop the motor, enhancing convenience and worker safety.

This research aimed to (1) develop a conveyor sensor and (2) assess user satisfaction with the sensor. The results showed that the developed sensor operates by connecting to the conveyor motor to control its on/off function, preventing items from falling off the conveyor and avoiding collisions between products. Additionally, the sensor reduces accidents caused by sharp conveyor parts. The conveyor sensor demonstrated precise detection capabilities and responsive performance during operation.

Keywords : Conveyor, Sensor, Performance

สาขาวิชา

การยาง

การพัฒนาสูตรยางธรรมชาติที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติ

Development of a natural rubber latex compound for use as nail polish.

จนิสตา สาดิน¹, สุรางคณา หัสดินทร¹, ธนกร รัศมีทองคำ¹
สายฝน แก้วสม², สัตยา หัตถิยา², ทินภัทร มั่นใจ², นันธิกา มีสุข² และนุชจรี สุกใส²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการยาง วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการยาง วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 093-5803428

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้ได้ทำการพัฒนาสูตรยางธรรมชาติที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาหาแนวทางในการทำผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติ 2. เพื่อศึกษาหาชนิดและปริมาณของสารเคมีเพื่อให้ได้สูตรในการทำผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติ 3. เพื่อศึกษาสมบัติที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติ ได้แก่ การศึกษาเปรียบเทียบสารตัวเติม Silica, China clay และ Calcium carbonate ที่มีสมบัติที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติ พบว่า สารตัวเติม Silica dispersion 50% ให้สมบัติที่เหมาะสมกว่า China clay และ Calcium carbonate จากการศึกษาแปรปริมาณ Silica dispersion 50% ที่ 0, 20, 40 และ 60 phr พบว่าปริมาณ 40 phr ให้สมบัติเชิงกลดีที่สุด ส่วนการศึกษาปริมาณของสารเพิ่มความเหนียวติด Coumarone Resin dispersion 50% ที่ 0, 10, 20 และ 30 phr พบว่า Coumarone Resin dispersion 50% ที่ 20 phr ให้สมบัติเชิงกลดีกว่าปริมาณอื่นๆ จากนั้นทำการศึกษาเปรียบเทียบชนิดของสารเพิ่มความหนืด ได้แก่ CMC (Carboxymethylcellulose) และ Xanthan gum พบว่า CMC solution 2% ปริมาณ 10 phr ให้สมบัติด้านความหนืดเหมาะสมที่สุด และการศึกษาความปลอดภัยต่อผิวของยางและสารเคมีที่นำมาใช้ โดยการตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยา เพื่อหาเชื้อ Staphylococcus Aureus พบว่า ผลการตรวจวิเคราะห์ทางจุลชีววิทยาไม่พบเชื้อ Staphylococcus Aureus ที่เป็นเชื้อราแบคทีเรียที่เป็นอันตรายต่อผิวหนังจากผลการวิจัยที่ได้สามารถนำสูตรยางธรรมชาติไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บจากน้ำยางธรรมชาติที่สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : น้ำยางธรรมชาติ, น้ำยาทาเล็บ

Abstract

This research project aimed to develop a suitable natural rubber formulation for producing nail polish from natural latex, with three primary objectives: (1) to explore approaches for formulating natural latex-based nail polish, (2) to determine the appropriate types and amounts of chemical additives to optimize the formulation, and (3) to study the key properties of the nail polish product. A comparative study of fillers—Silica, China clay, and Calcium carbonate—revealed that Silica dispersion (50%) exhibited the most suitable properties for nail polish applications. Further analysis of Silica dispersion at 0, 20, 40, and 60 phr showed that 40 phr provided the best mechanical properties.

In addition, Coumarone Resin dispersion (50%) was tested at 0, 10, 20, and 30 phr, with 20 phr yielding the most favorable mechanical results. For viscosity enhancers, a comparison between CMC (Carboxymethylcellulose) and Xanthan gum indicated that a 2% CMC solution at 10 phr offered optimal viscosity. A safety evaluation through microbiological analysis to detect *Staphylococcus aureus* confirmed that the final formulation was free from harmful bacteria or fungi that could affect skin health. The findings suggest that the developed natural rubber formula is suitable for use in nail polish products derived from natural latex.

Keywords : Natural Latex, Nail Polish, Rubber Formulation, Cosmetic Product

สาขาวิชา การโรงแรม

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
โรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กะรน บีช รีสอร์ท**
**Factors Influencing the Decision to Use Services at
Pullman Phuket Arcadia Karon Beach Resort.**

บารอน คานานิ¹ อังคณา มโนรัตนสุวรรณ¹ อาทิตยา สาคร¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-1653513

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กะรน บีช รีสอร์ท มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กะรน บีช รีสอร์ท โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและมีการพักค้างแรม ณ โรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กะรน บีช รีสอร์ท จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการทดสอบสมมติฐานด้วย Chi-Square โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 90,001 บาทขึ้นไป วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อพักผ่อน มักนิยมเลือกพักห้องดีลักซ์สวีทวิวทะเล ที่มีราคาเฉลี่ยต่อคืนอยู่ที่ 30,000-40,000 บาท และให้ความสนใจในส่วนของการบริการ น้ำ มักจะเข้าพักครั้งละ 1-2 คืน ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมพูลแมน ภูเก็ต อาเคเดีย กะรน บีช รีสอร์ท โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านบุคลากรหรือพนักงาน รองลงมาคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนปัจจัยด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านกระบวนการบริหารและการจัดการ

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม

Abstract

This research aimed to study the personal information and service behavior of respondents, as well as the influence of marketing mix factors (7P's) on the decision to use services at Pullman Phuket Arcadia Karon Beach Resort. The study examined these factors by categorizing them according to personal data and the components of the service marketing mix. As the exact population size was unknown, data were collected from 400 tourists who stayed at the hotel. The statistics used for analysis included percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing using the Chi-Square method. The study was divided into three main sections: personal data, service behavior, and the service marketing mix (7P's).

The findings showed that the majority of respondents were female, aged between 46–55 years, held a master's degree, were self-employed, and had an average monthly income of over 90,001 baht. Their main purpose for staying at the hotel was leisure, and they preferred the Deluxe Suite Sea View, priced at 30,000–40,000 baht per night. Most respondents stayed for 1–2 nights and were particularly interested in the swimming pool. The overall influence of the 7P's marketing mix on their decision-making was at a high level. The most influential factor was People (staff/personnel), followed by Place (distribution channels), Price, Product/Service, Promotion, and Physical Evidence. The least influential factor was Process (management and service procedures).

Keywords : Service Marketing Mix, Decision-Making, Hotel Accommodation

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำโรงแรมบันยันทรี ภูเก็ต ของกลุ่มผู้สูงอายุ

The Factors Influencing The Repeat Usage of
Banyan Tree Phuket By Elderly Customers.จุฑาทิพย์ เผือกเพชร¹ ธนสิทธิ์ หมุดเพชร¹ ภัทรพล ดีแท้¹กัญจน์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำโรงแรมบันยันทรี ภูเก็ต ของกลุ่มผู้สูงอายุ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมบันยันทรีภูเก็ต ของกลุ่มผู้สูงอายุ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 61-65 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 70,001 – 90,000 บาทขึ้นไป และผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการบริหารจัดการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม

Abstract

This research aimed to examine the personal characteristics of respondents and identify the factors influencing elderly customers' decisions to revisit Banyan Tree Phuket Hotel. The primary research instrument was a structured questionnaire divided into two sections, with a total of 400 sets distributed. Data analysis was conducted using mean and standard deviation as statistical tools.

The findings revealed that the majority of respondents were female, aged between 61–65 years, married, and held a bachelor's degree or equivalent. Most were self-employed with an average monthly income ranging from 70,001 to 90,000 baht or more. Overall, the respondents rated the importance of the service marketing mix at the highest level. Among the individual factors, People (staff/personnel) was considered the most influential, followed by Place (distribution channels), Product/Service, Process (service management), and Physical Evidence. The factor rated as least important was Promotion.

Keywords : Service Marketing Mix, Decision-Making, Hotel Accommodation, Elderly Tourists

**คุณภาพการบริการที่มีผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมอมารตา เวลเนสเซอร์ รีสอร์ท
ภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

**The Service Quality That Affects Returning To Use The Service Again Amatara
Wellness Resort Phuket Hotel For Thai Tourists.**

ธนัษพร แก้ววาที¹ ปทิตตา กล้าจิต¹ พิมพ์ณารายณ์ บัวสุวรรณ¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง คุณภาพการบริการที่มีผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมอมารตา เวลเนสเซอร์ รีสอร์ท ภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามและศึกษาคุณภาพการบริการของโรงแรมอมารตา เวลเนสเซอร์ รีสอร์ท ภูเก็ต ที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยกลับมาใช้บริการซ้ำ แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่กลับมาใช้บริการโรงแรมอมารตา เวลเนสเซอร์ รีสอร์ท ภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล และข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการบริการที่มีผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมอมารตา เวลเนสเซอร์ รีสอร์ท ภูเก็ต

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 90,001-100,000 บาท และพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพการบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ รองลงมาคือ ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้รับบริการ ด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพที่สัมผัสได้ ด้านการเข้าใจลูกค้า และด้านความน่าเชื่อถือของการบริการ ตามลำดับ

คำสำคัญ : คุณภาพการบริการ การกลับมาใช้บริการซ้ำ นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

This research aimed to study the personal characteristics of respondents and examine the service quality factors influencing repeat visits by Thai tourists to Amatara Wellness Resort Phuket. As the exact population size was unknown, data were collected from 400 Thai tourists who had previously revisited the hotel. The primary research instrument was a questionnaire consisting of two sections: personal information and factors related to service quality influencing repeat usage.

The findings revealed that most respondents were female, aged between 50–59 years, married, held a bachelor’s degree or equivalent, were self-employed, and had an average monthly income of 90,001–100,000 baht. Overall, the respondents rated the importance of service quality at the highest level. Among the individual dimensions, Responsiveness was rated as the most important factor, followed by Assurance, Tangibles, Empathy, and Reliability, respectively.

Keywords : Service Quality, Repeat Visits, Thai Tourists

การตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทวิลล่า ในเขตอำเภอถลาง
จังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย

The Service Quality That Affects Returning To Use The Service Again Amatara
Wellness Resort Phuket Hotel For Thai Tourists.

ภาณุวัฒน์ ทองอยู่คง¹ ปณิยาตา บุญยขจร ¹ อติ้ม ช่อผล¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทวิลล่า ในเขตอำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทวิลล่า ในเขตอำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน ผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและมีการพักค้างแรม ณ โรงแรมประเภทวิลล่า ในเขตอำเภอถลาง ภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 389 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 75,001 บาท ขึ้นไป มีระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คืน ส่วนใหญ่เคยเข้าใช้บริการมาแล้ว 1 ครั้ง โดยเลือกห้องพักประเภทพูลวิลล่า ลักซ์ซูรี วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพัก คือ เพื่อท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด คือ ด้านราคา รองลงมา คือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ ด้านกระบวนการบริหารจัดการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจ ที่พักประเภทวิลล่า

Abstract

This research aimed to study the general information and behavior of Thai tourists, as well as to explore the marketing mix factors influencing their decision to choose villa-type accommodations in Thalang District, Phuket. Due to the unknown population size, data were collected using purposive sampling from 389 Thai tourists who traveled to Phuket and stayed in villa-type accommodations in Thalang District. The primary research instrument used was a questionnaire.

The results showed that most respondents were male, aged between 31–40 years, married, held a bachelor’s degree or equivalent, were self-employed, and had a monthly income of 75,001 baht or more. Most had previously stayed at a villa once, with an average stay of 1–2 nights. The preferred accommodation type was luxury pool villas, and the main purpose of stay was leisure travel with friends. Respondents received information about the accommodation mainly through the internet and social media. Overall, the respondents rated the importance of marketing mix factors at the highest level. Among the individual factors, price was rated as the most influential, followed by people (staff), process, physical evidence, place (distribution channels), and product/service, respectively. The promotion factor received the lowest importance.

Keywords : Marketing Mix, Decision-Making, Villa Accommodation, Thai Tourists

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย

Study Of Marketing Mix Factors Influencing Service Selection Choices For Thai Tourists At Anantara Layan Phuket Resort Hotel.

ปิยะดา ไชยหาญ¹ พรต ชื่นกลิ่น¹ ศศิพร ทองประดับ¹

กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ โรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและศึกษาปัจจัยส่วนประสมผลทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของโรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน ผู้วิจัยจึงได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการพักค้างแรม ณ โรงแรมอนันตรา ลายัน ภูเก็ต รีสอร์ท จำนวน 389 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้วิจัยจึงได้ทำการแบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 ปีขึ้นไป สถานะภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ที่ 65,001 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าพักอยู่ที่ 1-2 คืน ส่วนใหญ่รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการบริหารจัดการ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านราคา ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาด การเลือกใช้บริการ นักท่องเที่ยว

Abstract

This research aimed to study the personal factors and behaviors of Thai tourists, as well as the marketing mix factors influencing their decision to use services at Anantara Layan Phuket Resort. Due to the unknown total population, the researcher collected data from 389 Thai tourists who stayed overnight at the resort. The primary research instrument was a structured questionnaire designed to explore demographic profiles, travel behaviors, and the significance of various marketing mix components (7Ps).

The research findings revealed that most respondents were female, aged 41 years and above, married, held a bachelor's degree or equivalent, were self-employed, and had a monthly income of 65,001 baht or more. Most respondents stayed for 1–2 nights and received information through internet and social media platforms. Overall, respondents rated the marketing mix factors at the highest level of importance. When considering each component individually, place (distribution channels) was ranked highest, followed by product and service, process, people (staff), physical evidence, and price. The promotion factor was rated the least important by respondents.

Keywords : Marketing Mix, Service Selection, Thai Tourists

การศึกษาคุณภาพการให้บริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต A Study of Service Quality of Hotels in Mueang District, Phuket Province.

จุฑามาศ ช่วยศรี¹ นริศชา พุทธา¹ นัทธิชา กิจการนา¹
กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาคุณภาพการให้บริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและศึกษาคุณภาพการให้บริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต จำนวน 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท วัตถุประสงค์ในการเข้าพัก คือ เพื่อเข้าร่วมทำกิจกรรมการท่องเที่ยวของบริษัท ได้รับข้อมูลข่าวสารของโรงแรมผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ ส่วนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อ คุณภาพการให้บริการของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ รองลงมาคือ ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ด้านการตอบสนอง ด้านการดูแลเอาใจใส่ และด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ตามลำดับ

คำสำคัญ : คุณภาพ การให้บริการ โรงแรม

Abstract

This research aimed to study the general information and behavior of Thai tourists, as well as to examine the service quality of hotels in Mueang District, Phuket Province. Due to the unknown population size, the researcher collected data from 400 Thai tourists who had previously stayed at hotels in the area. The research instrument used was a questionnaire.

The research findings revealed that most respondents were female, aged between 21–30 years, single, and held a bachelor's degree or equivalent. The majority were employed as government officials or state enterprise employees, with an average monthly income ranging between 20,001–30,000 baht. The main purpose of their stay was to participate in company-organized tourism activities. Most respondents received hotel information through internet or social media channels.

Regarding the service quality of hotels in Mueang District, Phuket Province, the overall level was rated as very high. When analyzed by individual dimensions, the most important factor was reliability, followed by assurance, responsiveness, empathy, and tangibles, respectively.

Keywords : Service Quality, Hospitality, Hotels, Mueang District, Phuket

**ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการ
ที่พักประเภทโรงแรม ในเขตอำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต**
**Thai Tourists' Preferences in Choosing Hotel Accommodation
in Thalang District, Phuket Province.**

นันทกาญจน์ สำราญ¹ สุรัชย์ ไพจิตร¹ สุวรรณดี เดชยศดี¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม ในเขตอำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและเพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเลือกใช้บริการ ที่พักประเภทโรงแรม ในเขตอำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึง ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 ปีขึ้นไป สถานะภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัว มีรายได้อยู่ที่ 40,001 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าพักอยู่ที่ 1-2 คืน เป็นการเข้าใช้บริการครั้งแรก วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ และจากความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด คือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้าน ลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริหารจัดการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

คำสำคัญ : ความต้องการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

Abstract

This research aimed to study the general information of Thai tourists and to examine the marketing mix factors (7Ps) that influence their decision to choose hotel accommodations in Thalang District, Phuket Province. Due to the unknown number of the population, data were collected using purposive sampling from 400 Thai tourists who had stayed in hotels in the area. The research instrument used was a questionnaire.

The findings revealed that the majority of respondents were female, aged 41 years and above, married, and held a master's degree. Most of them were self-employed with a monthly income of over 40,001 Baht. Their length of stay was typically 1–2 nights, and most were first-time guests. The primary purpose of their stay was for leisure and relaxation, with information about the hotel mainly obtained through the internet or social media.

Regarding the marketing mix factors influencing their decision, the overall level of importance was rated as very high. When considering individual aspects, the most influential factor was people (staff/service personnel), followed by place (distribution channels), product and service, price, physical evidence, process, and promotion, respectively.

Keywords : Preferences, Decision-making, Hotel Accommodation, Marketing Mix in Services

การศึกษาคุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต
THE STUDY FOR SERVICE QUALITY OF HOTEL RESTAURANTS IN MUEANG
DISTRICT, PHUKET PROVINCE.

ณัฐศา แสงทรัพย์¹ สุธิมล ปิ่นชูทอง¹

กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง คุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลและปัจจัยที่ลูกค้าเลือกใช้บริการห้องอาหารโรงแรม และศึกษาคุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต การศึกษาวิจัยครั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มาใช้บริการห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 41 ปี ขึ้นไป มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทขึ้นไป ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 40,001 บาทขึ้นไป ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการห้องอาหารของโรงแรม คือ ห้องอาหารมีรายการอาหารตรงกับความต้องการของตนเองและครอบครัวห้องอาหารมีป้ายแสดงเครื่องหมายอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) โดยช่วงเวลาที่ลูกค้ามักเข้ามาใช้บริการ มากที่สุดคือ มื้อเย็น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการของห้องอาหารโรงแรม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านความเป็นรูปธรรมในการบริการ รองลงมาคือ ด้านการให้ความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า

คำสำคัญ : คุณภาพ การบริการ ห้องอาหารโรงแรม

Abstract

This research aimed to study the personal information and factors influencing customers' decisions to use hotel restaurant services, as well as to examine the service quality of hotel restaurants in Mueang District, Phuket Province. Due to the unknown number of the population, data were collected from 400 customers who had used hotel restaurant services in the area. The research instrument used was a questionnaire.

The results revealed that the majority of respondents were female, aged 41 years and above, married, and held at least a master's degree. Most of them were self-employed, with an average monthly income of over 40,001 Baht. The main factors influencing their decision to use hotel restaurant services included menu offerings that matched their personal and family preferences and the presence of "Clean Food Good Taste" certification signage. The most frequent time for restaurant visits was during dinner.

Regarding service quality, the overall perception was rated at a high level. When analyzing individual dimensions, the most important factor was tangibles, followed by assurance, reliability, and empathy. The factor rated lowest in importance was responsiveness.

Keywords : Service Quality, Hotel Restaurant, Customer Satisfaction

ส่วนประสมทางการตลาดการบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมใน เขตป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ

The Impact of Service Marketing Mix (7P's) on LGBTQ Tourists' Decision to Choose Hotels in Patong Phuket.

ชาลีล่า เกบุตร¹ ณัฐธิดา ควกรกล้า¹ สุนันทา หล้าโละ¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดการบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลป่าตอง จังหวัดภูเก็ต และข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลป่าตอง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป สถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทขึ้นไป ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 40,001 บาท ส่วนใหญ่มีระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยต่อครั้ง อยู่ที่ 1-2 คืน โดยเป็นการเข้าพักครั้งแรก มักเลือกพักห้องซูพีเรียร์ วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ ส่วนผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริหารจัดการ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ นักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQ

Abstract

This study aims to examine the personal factors and behaviors of respondents, as well as the effects of the service marketing mix (7P's) on the decision-making process of LGBTQ tourists when selecting hotels in Patong District, Phuket Province. Due to the unknown population size, data were collected from a sample of 400 respondents. The data analysis was divided into three parts: personal information of respondents, decision-making behavior regarding hotel selection in Patong District, and the impact of the service marketing mix (7P's) on their hotel selection decisions.

The results showed that the majority of respondents were male, aged 41 years and above, single, holding a master's degree or higher, self-employed, with an average monthly income of 40,001 Baht. Most respondents stayed for 1-2 nights per visit, usually for the first time, and preferred superior rooms. The primary purpose of their stay was leisure and relaxation, and they obtained hotel information mainly through the internet and social media.

Regarding the service marketing mix, respondents rated the overall importance at the highest level. Among the individual elements, the most important factor was personnel or service staff, followed by place or distribution channels, product and service, price, physical evidence, and process management, respectively. The least important factor was promotion.

Keywords : Service Marketing Mix, Decision Making, LGBTQ Tourists

การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย Decision Making in Choosing to Use Hotel Services in Kathu District, Phuket Province, of Thai Tourists.

แพรววี กาเวศน์¹ นิชชา อิสราภัสสร¹ ปานกมล เอียดวะณะ¹

กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ(7P's) ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรม ในเขตอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตและมีการพักค้างแรม ณ โรงแรมในเขตอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ระยะเวลาที่ใช้เก็บข้อมูล ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2567 จนถึงเดือนมกราคม 2568 และสถานที่ในการดำเนินการวิจัย คือ โรงแรมในเขตอำเภอกะทู้จังหวัดภูเก็ต

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปีสถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คืน เป็นเข้าพักครั้งแรก ส่วนใหญ่เลือกพักห้องสวีท วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านกระบวนการบริหารจัดการ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม

Abstract

This research aims to study the personal factors and behaviors of Thai tourists and to examine the influence of the service marketing mix (7P's) on their decision to select hotel accommodations in Kathu District, Phuket Province. The research tool used was a questionnaire, administered to a sample of 400 respondents. Data were collected from Thai tourists who traveled to Phuket and stayed overnight at hotels in Kathu District during the period from May 2024 to January 2025. The research was conducted at hotels located in Kathu District, Phuket Province.

The results indicated that the majority of respondents were female, aged between 31-40 years, married, with a bachelor's degree or equivalent, and mostly self-employed. The average length of stay per visit was 1-2 nights, with most respondents staying for the first time. The preferred room type was a suite. The primary purpose of the stay was leisure and relaxation, and most respondents received hotel information through the internet and social media.

Analysis of the service marketing mix (7P's) revealed that respondents overall placed a high level of importance on these factors. When examined by individual elements, the most important factor was product and service, followed by promotion, price, process management, place or distribution channels, and physical evidence. The least important factor was personnel or service staff.

Keywords : Service Marketing Mix, Decision Making, Hotel Accommodation

**การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลกะรน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

**Decision-Making on Choosing Hotels in Karon Subdistrict Mueang District
Phuket Province of Thai Tourists.**

กรวิทย์ วงศ์ปันเมา¹ นพนันท์ กริชสัน¹ รังสิมันต์ จันทรเมือง¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลกะรน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลกะรน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าใช้บริการโรงแรม ในเขตตำบลกะรน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 41 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ 55,001 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าพักต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คืน ส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเป็นครั้งแรก และเลือกพักห้องสวีท วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพัก คือเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ และจากความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุด คือ ด้านบุคลากรหรือพนักงานผู้ให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านกระบวนการบริหาร และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม

Abstract

This research aims to study the demographic characteristics and the service marketing mix factors affecting the decision to choose hotel services in Karon Subdistrict, Mueang District, Phuket Province by Thai tourists. Due to the unknown exact population size, data were collected from 400 Thai tourists who used hotel services in Karon Subdistrict, Mueang District, Phuket Province. The research instrument used was a questionnaire.

The results revealed that the majority of respondents were male, aged 41 years and above, married, with a bachelor's degree or equivalent, self-employed, and earning a monthly income of 55,001 baht or more. The average length of stay per visit was 1-2 nights. Most respondents were first-time users of the service and preferred to stay in suites. The main purpose of the stay was for relaxation. Most respondents received hotel information through the internet and social media.

Regarding opinions on the service marketing mix factors, the overall level of importance was found to be very high. When analyzed by specific factors, the most important was personnel or service staff, followed by physical evidence, place or distribution channels, price, product and service, process management, and promotion, respectively.

Keywords : Service Marketing Mix, Decision Making, Hotel Accommodation

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมระดับ 5 ดาว
ในเขตพื้นที่ตำบลกมลา อำเภอลา จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**
**factors affecting the decision to return to use the service of 5-star hotels in
Kamala Subdistrict, Thalang District, Phuket Province of Thai tourists.**

กรพินธุ์ พัฒน์แก้ว¹ ณัฐธิดา พกษาประเสริฐ¹ รัตน์วิ นุชบุษบา¹
กัณฑ์ภัทร ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ตำบลกมลา อำเภอลา จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจกลับมาใช้บริการซ้ำ แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด แต่จากการลงพื้นที่รวบรวมแบบสอบถามได้กลับคืนมา 394 ชุด จากนั้นได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม พบว่ามีแบบสอบถามจำนวน 12 ชุด ที่ไม่สมบูรณ์จึงไม่นำมาทำการวิเคราะห์ ทำให้เหลือแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์เพียง 382 ชุด คิดเป็นร้อยละ 95.5 จากจำนวนแบบสอบถามทั้งหมด การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีระยะเวลาในศึกษาตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2568 โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ตั้งแต่ 65,001 บาท ขึ้นไป วัตถุประสงค์ในการเดินทางครั้งนี้ คือ เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ส่วนปัจจัยคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำ โรงแรมระดับ 5 ดาว ในเขตพื้นที่ตำบลกมลา อำเภอลา จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านการเข้าใจลูกค้า รองลงมาคือ ด้านการให้ความมั่นใจแก่ลูกค้า ด้านรูปลักษณ์ทางกายภาพที่สัมผัสได้ ด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และด้านความน่าเชื่อถือของการบริการ ตามลำดับ

คำสำคัญ : คุณภาพการบริการ

Abstract

This study aims to examine the demographic characteristics of Thai tourists and the service marketing mix factors influencing their decision to repeatedly use 5-star hotel services in Kamala Subdistrict, Thalang District, Phuket Province. Since the exact population size is unknown, data were collected from a sample of 400 respondents. A total of 394 questionnaires were returned, of which 12 incomplete questionnaires were discarded, resulting in 382 valid questionnaires, representing 95.5% of the total.

The research was conducted from May 25, 2024, to January 30, 2025. The research instrument used was a questionnaire.

The results show that the majority of respondents were female, aged between 21 and 30 years, married, holding a master's degree, mainly self-employed, and earning a monthly income of 65,001 baht or more. The primary purpose of the trip was tourism and relaxation.

Regarding the quality of service factors affecting the decision to revisit 5-star hotels in Kamala Subdistrict, the overall level of importance was very high. When examined by specific factors, the most important was customer understanding, followed by customer assurance, tangible physical appearance, responsiveness to customer needs, and service reliability, respectively.

Keywords : Service Quality

การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร
กรณีศึกษา : โรงแรม Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort
Promoting Quality of Work Life to Retain Employees in the Organization,
Case Study : Four Points by Sheraton Phuket Patong Beach Resort.

ธัญญา บุญยัษฐี¹ ธนพัทธ์ พัฒมโก¹

กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานเพื่อรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร กรณีศึกษาโรงแรม Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานโรงแรมและศึกษาคุณภาพชีวิตในการทำงานพนักงานโรงแรม Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 180 ชุด โดยใช้สูตรคำนวณหากลุ่มประชากรตัวอย่างของ Krejcie & Morgan ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่วันที่ 25 พฤษภาคม - 2567 - 31 มกราคม 2568 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ พนักงานที่ปฏิบัติการ ณ โรงแรม Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับอนุปริญญา/ปวส. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-15,000 และมีอายุการทำงาน 1-2 ปี และจากการวิเคราะห์ข้อมูลคุณภาพชีวิตในการทำงาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานภายในองค์กร รองลงมาคือ ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน ด้านสภาพการทำงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมองค์กร ด้านการได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเสมอภาค ด้านค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวกับการทำงาน

คำสำคัญ : คุณภาพชีวิต การทำงาน พนักงานโรงแรม

Abstract

This study aims to examine the personal factors of hotel employees and the quality of work life at Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort. Data were collected from a total of 180 samples, determined using Krejcie & Morgan’s sample size formula. The study was conducted from May 25, 2024, to January 31, 2025. The samples consisted of employees currently working at Four Points By Sheraton Phuket Patong Beach Resort. The research instrument was a questionnaire, and data analysis was divided into two parts.

The results showed that most respondents were male, aged between 31 and 40 years, single, with a vocational diploma or equivalent, earning a monthly income of 10,000 – 15,000 baht, and having 1–2 years of work experience. The analysis of the quality of work life revealed that respondents rated the overall importance at the highest level. When examined by specific aspects, the most important factor was the relationship among coworkers within the organization, followed by employee development, job advancement and security, working conditions, corporate social responsibility, fair and equitable treatment, and fair and adequate compensation. The aspect considered least important was the balance between personal life and work.

Keywords : Quality of Work Life, Work, Hotel Employees

**การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**

**Decision-Making on Choosing Hotels in Rawai Subdistrict Mueang District
Phuket Province of Thai Tourists.**

กิตติพร คงเขียว¹ ธมนวรรณ เทพสุวรรณ¹ พัทธิธรา คำคง¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต นักท่องเที่ยวชาวไทย แต่เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยใช้บริการโรงแรมในเขตตำบลราไวย์ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต จำนวนทั้งสิ้น 385 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป สถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาอยู่ในปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าพักต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คืน ส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต/สังคมออนไลน์ และจากความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านกระบวนการ รองลงมา คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

คำสำคัญ : ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ ที่พักประเภทโรงแรม

Abstract

This study aims to examine the personal factors and service marketing mix factors influencing the decision to use hotel services in Rawai Subdistrict, Mueang District, Phuket Province by Thai tourists. Due to the unknown population size, data were collected from 385 Thai tourists who have used hotel services in Rawai Subdistrict, Mueang District, Phuket Province. The research instrument was a questionnaire.

The results showed that most respondents were female, aged 41 years and over, married, holding a bachelor's degree or equivalent, self-employed, with a monthly income of over 40,001 baht. The average length of stay was 1–2 nights, mostly first-time users. The main purpose of stay was for relaxation. Information about hotels was mostly obtained through internet and social media. Regarding the service marketing mix factors, the overall importance level was rated as very high. When considering each aspect, respondents gave the highest importance to the process dimension, followed by physical environment, personnel, product, price, distribution channels, and marketing promotion, respectively.

Keywords : Service Marketing Mix, Decision-Making, Hotel Accommodation

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการโรงแรมบูทิดา บูติก โฮเทล
ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย**

**Factors Influencing the Return Visits of Thai Generation Y Tourists
to Bukitta Boutique Hotel.**

กัลยกร เชื้อปาน¹ กัลยภรณ์ เชื้อปาน¹ สุรดิษ ศรีมัน¹
กัณฑ์ภูภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการโรงแรมบูทิดา บูติก โฮเทล ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีส่งผลต่อการตัดสินใจกลับมาใช้บริการโรงแรมบูทิดา บูติก โฮเทล ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย ที่กลับมาใช้บริการของโรงแรมบูทิดา บูติก โฮเทล เข้า

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 24-26 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท มีระยะเวลาการเข้าพักเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คืน มีประสบการณ์การเข้าใช้บริการของโรงแรมมาแล้ว 1 ครั้ง โดยมักจะเลือกใช้บริการห้องพักประเภท Boutique Deluxe Balcony วัตถุประสงค์หลักในการเข้าพักคือ เพื่อพบปะญาติ/เพื่อน โดยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมผ่านทางเพื่อน/คนรู้จัก ในส่วนของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรหรือพนักงาน ผู้ให้บริการ รองลงมาคือ ด้านสถานที่หรือช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริหารจัดการ ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด

คำสำคัญ : การกลับมาใช้บริการ ที่พักประเภทโรงแรม กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย

Abstract

This study aims to examine the personal information and behaviors of respondents, as well as the service marketing mix factors (7P's) that influence the decision to return and use the services of Bukitta Boutique Hotel by Thai tourists in Generation Y. Data were collected from Thai Generation Y tourists who have repeatedly used the services of Bukitta Boutique Hotel.

The results showed that most respondents were female, aged between 24 and 26 years, married, holding a bachelor's degree or equivalent, employed as private company staff, with a monthly income of 10,001–20,000 baht. The average length of stay per visit was 1–2 nights, with previous hotel usage experience once. Most respondents preferred to stay in the Boutique Deluxe Balcony room type. The main purpose of stay was to meet relatives or friends, and information about the hotel was primarily obtained through friends or acquaintances.

Regarding the service marketing mix factors, the overall importance level was rated as high. When considering individual aspects, respondents gave the highest importance to personnel or service staff, followed by location or distribution channels, price, product and service, physical characteristics, and management process. The least important factor was marketing promotion.

Keywords : Repeat Use, Hotel Accommodation, Generation Y Group

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรม โคลเวอร์ ป่าตอง ภูเก็ต Important Consequences of The Employees Hotel Clover Patong Phuket.

กิตติพงษ์ อีสสิงห์¹ นิศาชล มาอยู่ดี¹ สุชาดา แซ่เซว¹
กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรม โคลเวอร์ ป่าตอง ภูเก็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานโรงแรม เจตคติในการทำงาน และศึกษาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานโรงแรม โคลเวอร์ ป่าตอง ภูเก็ต โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและประสบการณ์ทำงาน ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานโรงแรม โคลเวอร์ ป่าตอง ภูเก็ต จำนวน 140 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ด้านคุณภาพชีวิตการทำงาน ด้านเจตคติต่อการทำงาน และด้านประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 21 ปีขึ้นไป การศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา ส่วนใหญ่มีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีฐานเงินเดือนไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท และผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยคุณภาพชีวิตการทำงาน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน รองลงมา คือ ด้านเจตคติต่อการทำงาน และด้านคุณภาพชีวิตการทำงาน

คำสำคัญ : ประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน เจตคติ คุณภาพชีวิตการทำงาน

Abstract

This study aims to examine the personal factors of hotel employees, work attitudes, and quality of work life of employees at Clover Patong Hotel, Phuket, categorized by gender, age, education level, average monthly income, and work experience. Data were collected from 140 employees using a questionnaire divided into three parts: quality of work life, work attitude, and job performance effectiveness.

The results revealed that most respondents were female, aged 21 years and above, with education at the secondary school level. Most had work experience of not less than one year and a monthly salary of no less than 15,000 baht. The analysis showed that employees' opinions on the quality of work life factors were at the highest level. When considering each aspect, the respondents placed the greatest importance on job performance effectiveness, followed by work attitude and quality of work life, respectively. Regarding the service marketing mix factors, the overall importance level was rated as high. When considering individual aspects, respondents gave the highest importance to personnel or service staff, followed by location or distribution channels, price, product and service, physical characteristics, and management process. The least important factor was marketing promotion.

Keywords : Job Performance Effectiveness, Work Attitude, Quality of Work Life

**ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจ
เลือกใช้บริการโรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท**

**Service Marketing Mix Factors That Thai Tourists Value in Deciding to Use
Twinpalms Phuket Resort Hotel.**

อชิรญา เิงชาญ¹
กัณฑ์ภัทร์ ศุภะกุลสวัสดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-510626

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญ ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และปัจจัยส่วนประกอบทางการตลาดบริการที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต และมีการพักค้างแรม ณ โรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท จำนวนทั้งสิ้น 400 ชุด โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรส มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน อยู่ที่ 50,001 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาในการเข้าพักที่โรงแรมทวินปาล์มส์ ภูเก็ต รีสอร์ท อยู่ที่ 1-2 คืน โดยมีผู้ร่วมเข้าใช้บริการต่อครั้งอยู่ที่ 1-2 คน ส่วนใหญ่มักมากับเพื่อนหรือแฟน กิจกรรมส่งเสริมการขายของทางโรงแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจมากที่สุดคือ โรงแรมมีบริการอาหารเช้าหรือบริการพิเศษ และผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก เมื่อพิจารณาปัจจัยเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ รองลงมาคือ ด้านที่ตั้งและช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาดและด้านราคา ส่วนด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

คำสำคัญ : ส่วนประกอบทางการตลาด การตัดสินใจ โรงแรม

Abstract

This study aimed to investigate the demographic characteristics of Thai tourists and the marketing mix factors that influence their decision to stay at Twinpalms Phuket Resort. The data were collected from 400 Thai tourists who traveled to Phuket and stayed at the resort. A structured questionnaire was used as the research instrument.

The findings revealed that most respondents were female, aged 41 years and above, married, held a bachelor's degree or equivalent, were self-employed, and had a monthly income of over 50,001 baht. Their average length of stay was 1–2 nights, usually accompanied by 1–2 people, such as friends or partners. The most appealing promotional activity offered by the resort was complimentary breakfast or additional special services.

In terms of the overall marketing mix, the respondents rated it at a high level. When examined by individual factors, the most important was physical evidence, followed by place (distribution channels), people (staff), process, promotion, and price. The factor given the least importance was product and service.

Keywords : Marketing Mix, Decision-Making, Hotel, Thai Tourists

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองที่มีจุดเด่นด้านอาหาร
และเสน่ห์ทางวัฒนธรรม ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**

**The factors effect the decision of tourists to travel at a city that has outstanding
food and cultural charm in Koh Kret locality Nonthaburi Province.**

มนัสวรรณ แสงมาน ¹

เบญจมาภรณ์ อินทรพิมาย ², ศักดิ์ชัย เจริญปฐ ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยพณิชยการเซตุน

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยพณิชยการเซตุน

สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร

หมายเลขโทรศัพท์ 081-8063762

บทคัดย่อ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวเมืองที่มีจุดเด่นด้านอาหารและเสน่ห์ทางวัฒนธรรม ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วัตถุประสงค์การวิจัย 1.เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 2.เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567 ถึงกุมภาพันธ์ 2568 สถานที่ดำเนินการ ตำบลเกาะเกร็ด วิธีการดำเนินวิจัย 1.มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ 2.เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยว จำนวน 14,185 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 389 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าดัชนีความสอดคล้อง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า T-test ค่า F-test ค่าความแปรปรวนทางเดียว และค่าเฉลี่ยรายคู่ใช้วิธีการของ LSD กำหนดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผลเปรียบเทียบจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล มีโดยรวมและรายด้านทั้งแตกต่างกันและไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพรรณ สุ่มขำ ที่พบว่า ปัจจัยด้านบุคคลและลักษณะกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรอง จังหวัดนนทบุรี อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของนิศาธรัตน์ ชดช้อย ซึ่งระบุว่าแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึกเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาเรื่องปัจจัยด้านราคาของธนกร สิริสุคนธา ระบุว่าราคาที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงที่เศรษฐกิจมีความไม่แน่นอน และมีแนวโน้มการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปหลายด้าน การศึกษานี้เสนอแนะทางพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดยเน้นการอนุรักษ์วัฒนธรรม ควบคุมราคา ปรับปรุงสถานที่ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาการบริการ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงแนะนำการศึกษาเชิงลึกเพิ่มเติมและการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

คำสำคัญ : การตัดสินใจ การท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด

Abstract

This research aimed to (1) examine the factors influencing tourists' decision to visit Koh Kret Subdistrict, Nonthaburi Province, and (2) compare those factors based on individual demographic characteristics. The study was conducted from June 2024 to February 2025 using a quantitative survey method. Data were collected from a population of 14,185 tourists, and a sample of 389 respondents was selected using a probabilistic sampling method. The primary research instrument was a questionnaire.

Statistical tools used for data analysis included content validity index (CVI), percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and LSD post hoc test, with a significance level set at 0.05.

The results showed that the overall average score of the decision-making factors was at a high level. When comparing these factors based on demographic characteristics, both significant and non-significant differences were found. The findings align with prior studies by Pimwawan Sumkham, who found that personal factors and physical characteristics of destinations influence decision-making for visiting secondary cities like Nan. Additionally, Nisarath Chodchoi emphasized the role of tourist attractions and souvenirs in attracting visitors, while Thanakorn Sirisukanta highlighted that affordable pricing plays a critical role in travel decisions, particularly during economic uncertainty.

This study suggests tourism development strategies for Koh Kret that emphasize cultural preservation, fair pricing, infrastructure improvement, marketing promotion, and service development to attract and retain tourists sustainably. It also recommends further in-depth studies and the use of technology to meet the needs of diverse target groups.

Keywords : Decision-Making, Tourism, Marketing Promotion, Cultural Destination, Koh Kret

**การศึกษาผลการปฏิบัติงาน ของ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐาน
การปฏิบัติงาน ห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร
Study of the performance of food and beverage service staff according to
the work standards of The Verandah Restaurant,
Mandarin Oriental Hotel, Bangkok.**

พรชัย ฝางคำ¹

เบญจมาภรณ์ อินทรพิมาย² ศักดิ์ชัย เจริญปร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยพณิชยการเซตุน

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม วิทยาลัยพณิชยการเซตุน

สถาบันการอาชีวศึกษากรุงเทพมหานคร

หมายเลขโทรศัพท์ 081-8063762

บทคัดย่อ

การศึกษาผลการปฏิบัติงาน ของ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐานการปฏิบัติงาน ห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร วัตถุประสงค์การวิจัย 1. เพื่อศึกษาผลการปฏิบัติงานของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานห้องอาหาร เดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่มตามมาตรฐานการปฏิบัติงานห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรม แมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร จำนวน 60 คน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2567 ถึงกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 สถานที่ดำเนินการห้องอาหาร เดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าดัชนีความสอดคล้อง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test ค่าความแปรปรวนทางเดียว และค่าเฉลี่ยรายคู่ [2]

ผลการศึกษา พบว่า ผลการปฏิบัติงาน ของ พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรฐาน การปฏิบัติงาน ห้องอาหารเดอะเวอร์ริดา โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เท่ากับ 4.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านมนุษยสัมพันธ์ในสถานที่ปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในการบริการ ด้านทักษะในการปฏิบัติงาน

คำสำคัญ : การปฏิบัติงาน พนักงานบริการอาหารและเครื่องดื่ม มาตรฐานการปฏิบัติงาน

Abstract

This research aimed to (1) study the job performance of food and beverage service staff according to the operational standards at The Verandah Restaurant, Mandarin Oriental Hotel, Bangkok, and (2) compare job performance based on personal demographic factors. The research employed a quantitative survey methodology. Data were collected using a questionnaire from 60 food and beverage service staff working at The Verandah Restaurant between May 2024 and February 2025.

Statistical methods used for data analysis included content validity index, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, and LSD post hoc test.

The findings revealed that the overall job performance of the food and beverage service staff, based on the restaurant's operational standards, was rated at the highest level (mean = 4.75). The top three aspects with the highest average scores were: (1) interpersonal relationships in the workplace, (2) personality development to enhance service image, and (3) work performance skills.

Keywords : Job Performance, Food and Beverage Service Staff, Operational Standards

สาขาวิชา เทคโนโลยี ไฟฟ้า

ชุดฝึกการควบคุมความเร็วมอเตอร์ด้วยโปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์ Motor Speed Control Training Set using Programmable Logic Controller.

พลวัต ทองบัว¹ เมธาสิทธิ์ การินใบ¹ แสง บุญทอง¹ เอกชัย สังข์พราหมณ์¹ กันตภณ สุขมาก¹
สุดาร์ตน์ แสนสุข² ณัฐพัฒน์ แสนสุข² ธวัช เดชทับ² อภิชาติ พยุงศุขศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดฝึกการควบคุมความเร็วมอเตอร์ด้วยโปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์ 2) ประเมินประสิทธิภาพของชุดฝึกดังกล่าว และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อชุดฝึกประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง ปีการศึกษา 2567 จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของผู้ใช้ ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยว่าคุณภาพของชุดฝึกการควบคุมความเร็วมอเตอร์ด้วยโปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์อยู่ในระดับสูงสุด ประสิทธิภาพของชุดฝึกอยู่ในระดับผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ และความพึงพอใจของผู้ใช้งานอยู่ในระดับสูงสุด

คำสำคัญ : ชุดฝึก, การควบคุมความเร็วมอเตอร์, โปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์

Abstract

This study aimed to 1) develop a motor speed control training kit using a programmable logic controller (PLC), 2) evaluate the performance of the training kit, and 3) investigate user satisfaction with the kit. The research participants consisted of 10 students enrolled in the Electrical Technology program at Trang Technical College in the academic year 2024. A questionnaire was employed to assess the quality, performance, and user satisfaction of the training kit. The collected data were analyzed using descriptive statistics. The results indicated that experts rated the quality of the motor speed control training kit at the highest level. The performance of the kit met the established standards, and user satisfaction was also rated at the highest level.

Keywords : Training kit, Motor speed control, Programmable logic controller

การสร้างและหาประสิทธิภาพ ชุดฝึกควบคุมโปรแกรมเมเบิลคอนโทรลเลอร์ (PLC) ด้วยสมาร์ตสวิตช์ Creating and developing a control training Programmable Logic Controller (PLC) with Smart switch.

คชมาศ สุขแก้ว¹ ศิวกร พละพลิง¹ อธิพันธ์ กุพะลัง¹
สุดารัตน์ แสนสุข² ณัฐพัฒน์ แสนสุข² ธวัช เดชทัต² อาธิญา ศิริพันธ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดฝึกควบคุมโปรแกรมเมเบิลคอนโทรลเลอร์ (PLC) ด้วยสมาร์ตสวิตช์ และเพื่อประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของชุดฝึก รวมถึงศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ อาจารย์สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง จำนวน 5 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของผู้ใช้

นอกจากนี้ยังมีการทดสอบใบงานจำนวน 5 ใบงานโดยนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของชุดฝึก PLC ด้วยสมาร์ตสวิตช์ อยู่ในระดับสูงสุด ประสิทธิภาพของชุดฝึกผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของชุดฝึกในระดับสูงสุด

คำสำคัญ : ชุดฝึก, โปรแกรมเมเบิลคอนโทรลเลอร์, สมาร์ตสวิตช์

Abstract

This study aimed to develop a training kit for programmable logic controller (PLC) control using smart switches and to evaluate the quality, performance, and user satisfaction. The research participants included five lecturers from the Electrical Technology Department at Trang Technical College. A questionnaire was employed to assess the quality, performance, and user satisfaction of the kit.

Additionally, five worksheets were tested by students from the same department. The collected data were analyzed using descriptive statistics. The results indicated that experts rated the quality of the PLC training kit with smart switches at the highest level. The performance of the kit met the established standards, and users reported the highest level of satisfaction with the training kit.

Keywords : Training kit, Programmable logic controller, Smart switch

Easy Lift ยกง่ายเคลื่อนย้ายสะดวก Easy to lift, convenient to move.

คณิศร ศรีใหญ่¹ ธัญพิชชา ผลอินทร์¹ ปฎิภาณ ตะหรี¹ ภาณุวัฒน์ ศรีนวล¹ ณัฐพล บุญแจ่ม¹
สุตารัตน์ แสนสุข² สุเมธ สุธีรพานิชย์² พิมพิกา ยอดดี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่อง Easy Lift ที่สามารถยกได้ง่ายและเคลื่อนย้ายสะดวก 2) ประเมินคุณภาพของเครื่อง Easy Lift ดังกล่าว 3) ประเมินประสิทธิภาพของเครื่อง และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาในภาคใต้ 2 จำนวน 10 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของผู้ใช้

ผลการวิจัยพบว่าการประเมินคุณภาพของเครื่อง Easy Lift อยู่ในระดับสูงสุด ประสิทธิภาพของเครื่องมีค่า 100% และผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ที่ 80% นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังมีความพึงพอใจต่อคุณภาพและการใช้งานของเครื่อง Easy Lift ในระดับสูงสุด

คำสำคัญ : ชิ้นงาน, การใช้งาน, Easy Lift

Abstract

This study aimed to 1) develop the Easy Lift, a device that is easy to lift and transport, 2) evaluate its quality, 3) assess its performance, and 4) investigate user satisfaction. The research participants included ten students from the Electrical Technology program at Trang Technical College, Southern Region 2. A questionnaire was employed to assess the quality, performance, and user satisfaction of the device.

The results indicated that the Easy Lift was rated at the highest level in terms of quality. Its performance met 100% of the established standard criteria of 80%, and users reported the highest level of satisfaction regarding both quality and usability of the device.

Keywords : Workpiece, Usability, Easy Lift

ชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคาร ตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ Demonstration Set for Electrical Installation in Buildings According to the National Skill Standards.

ทวีศักดิ์ ไชยขัน¹ ธนพล ดีไร่¹ วรเมธ คุณกลาง¹ วชิรินทร์ จิริงจิตร¹
ณัฐพัฒน์ แสนสุข² สุदारตน์ แสนสุข² อำไพ สุชาโต² และจิรวุฒน์ ย่องชื่อ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ 2) ศึกษาประสิทธิภาพของชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อชุดสาธิตดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยประกอบด้วยนักศึกษาจำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพ แบบทดสอบประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติมีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุดตามการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 2) ชุดสาธิตที่สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ และ 3) ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้ชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารในระดับมากที่สุด ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าชุดสาธิตดังกล่าวสามารถใช้เป็นสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะด้านการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

คำสำคัญ : ชุดสาธิตการติดตั้งไฟฟ้า, มาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ

Abstract

The purposes of this research were to: (1) develop a demonstration set for electrical installation in buildings based on the National Skill Standard, (2) evaluate the efficiency of the developed demonstration set, and (3) examine user satisfaction toward its use. The sample group consisted of ten students. The research instruments included a quality assessment form, an efficiency test, and a satisfaction questionnaire. The collected data were analyzed using basic statistics such as percentage, mean, and standard deviation.

The results revealed that: (1) the demonstration set for electrical installation in buildings based on the National Skill Standard was rated at the highest level of quality by experts; (2) the developed demonstration set met the established efficiency criteria; and (3) user satisfaction toward the use of the demonstration set was at the highest level. The findings indicate that the developed demonstration set can be effectively used as an instructional tool to enhance practical skills in building electrical installation in accordance with the National Skill Standard.

Keywords : Electrical installation demonstration set, National Skill Standard

การศึกษาพัฒนาเครื่องต้นแบบสำหรับทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ The Study Focuses on a Prototype Machine for Cleaning Solar Cell Panels.

ศลิษา ประกอบนัน¹, ไทยภิพัฒน์ สุนนท์ชัย¹ อนุชา แสงนภา¹
ยุทธนา จันทศิลา² อิศราวุธ ศรีบุญเรือง² วิทยา บุตรโยธี³ ประภาศิต ปราบพาล³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 085-0123209

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินเครื่องทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ โดยพิจารณาด้านประสิทธิภาพในการทำความสะอาด ความสะดวกในการใช้งาน และความคุ้มค่า ผลการวิจัยพบว่า เครื่องทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ที่พัฒนาขึ้นสามารถกำจัดฝุ่นและคราบสกปรกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานและงานวิจัยก่อนหน้านี้ที่ระบุว่าการทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีนัยสำคัญ จากการทดสอบในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ พบว่าเครื่องสามารถลดคราบสกปรกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้รับการประเมินว่ามีความสะดวกต่อการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มทดลองมีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับดี แสดงให้เห็นว่าเครื่องที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างเหมาะสม

ในด้านความคุ้มค่า การวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ชี้ให้เห็นว่าเครื่องสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาแผงโซลาร์เซลล์ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม การวิจัยพบข้อจำกัดบางประการ เช่น ประสิทธิภาพการทำความสะอาดอาจลดลงในพื้นที่ที่มีคราบสกปรกหนาหรือมลภาวะสูง ซึ่งควรได้รับการปรับปรุงเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลายมากขึ้น สรุปได้ว่า เครื่องทำความสะอาดแผงโซลาร์เซลล์ที่พัฒนาขึ้นมีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้า ลดต้นทุนการบำรุงรักษา และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน อีกทั้งยังเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืนในอนาคต

คำสำคัญ : เครื่องทำความสะอาด, แผงโซลาร์เซลล์

Abstract

This research aimed to develop and evaluate a solar panel cleaning machine by considering its cleaning efficiency, user convenience, and cost-effectiveness. The findings revealed that the developed cleaning machine effectively removed dust and dirt from solar panel surfaces, which aligns with previous studies indicating that panel cleaning significantly enhances electricity generation efficiency. Tests conducted under various environmental conditions demonstrated that the device could efficiently reduce surface residues. In addition, both experts and trial users expressed a high level of satisfaction with the ease of operation, suggesting that the developed machine meets practical user requirements and contributes to the improvement of maintenance practices.

In terms of cost-effectiveness, the analysis indicated that the machine can reduce long-term maintenance expenses for solar panels. However, certain limitations were observed, such as a decrease in cleaning efficiency in areas with heavy dirt or high pollution, implying that further design improvements are needed to enhance its performance under challenging conditions. In conclusion, the developed solar panel cleaning machine has potential for increasing electricity production efficiency, reducing maintenance costs, and improving user convenience. Moreover, it serves as a significant innovation that supports the advancement of sustainable clean energy technologies in the future.

Keywords : Cleaning machine, Solar panel

การศึกษาพัฒนาเครื่องร้อยสายไฟฟ้าสำหรับงานเดินสายไฟฟ้าในอาคาร

The Study on the development of electrical wire stringing machines for electrical wiring in buildings.

ภัทรพล แก้วดินเหนียว¹ ธนกฤต ศรีมารักษ์¹ พิชิตชัย สมหวาน¹ยุทธนา จันทศิลา² วิทยา บุตรโยธี² อิศราวุธ ศรีบุญเรือง²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 083-063-4339

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินเครื่องร้อยสายไฟฟ้าสำหรับงานเดินสายไฟฟ้าภายในอาคาร เพื่อแก้ไขปัญหาความล่าช้า ความเมื่อยล้า และความไม่สะดวกที่เกิดขึ้นจากการร้อยสายไฟฟ้าด้วยแรงงานคนในอดีต เครื่องร้อยสายไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นถูกออกแบบให้สามารถดึงสายไฟฟ้าผ่านท่อร้อยสายหรือรางสายไฟได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยเน้นประสิทธิภาพ ความสะดวกในการใช้งาน และความคุ้มค่าในการลงทุน การทดสอบการทำงานของเครื่องดำเนินการโดยจำลองสภาพการใช้งานจริงในอาคาร โดยใช้สายไฟฟ้า IEC01 ขนาด 1.5, 2.5 และ 4.0 ตารางมิลลิเมตร จำนวนตั้งแต่ 2–4 เส้น ภายใต้เงื่อนไขความยาวท่อร้อยสายไม่เกิน 35 เมตร และมุมโค้งงอไม่เกิน 360 องศา ตามมาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย พ.ศ. 2564

ผลการทดสอบพบว่า เครื่องร้อยสายไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นสามารถร้อยสายไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพในทุกขนาดของสายและระยะทางที่กำหนด โดยยังคงคุณภาพของการร้อยสายที่ดีในระดับมาตรฐาน ทั้งนี้ เมื่อขนาดสายไฟหรือจำนวนสายเพิ่มขึ้น เครื่องเริ่มไม่สามารถร้อยสายได้ในบางเงื่อนไขของความยาวและมุมโค้งงอสูงสุด อย่างไรก็ตาม โดยภาพรวมเครื่องร้อยสายไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นมีศักยภาพในการนำไปใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุนแรงงานและเวลา ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ทั้งยังมีแนวโน้มในการพัฒนาต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ทันสมัยในอนาคต

คำสำคัญ : เครื่องร้อยสายไฟฟ้าภายในอาคาร, การเดินสายไฟฟ้า, การพัฒนาเครื่องมือช่างไฟฟ้า

Abstract

This research aimed to develop and evaluate an electrical wire feeding machine for indoor electrical wiring installation to address the problems of inefficiency, operator fatigue, and inconvenience commonly encountered with manual wire feeding. The developed machine was designed to pull electrical wires through conduits or cable trays more efficiently, accurately, and safely, emphasizing performance, user convenience, and cost-effectiveness. The performance test simulated actual installation conditions using IEC01 wires of 1.5, 2.5, and 4.0 square millimeters in cross-sectional area, with two to four wires per test. The conduits used had a maximum length of 35 meters and a total bending angle not exceeding 360 degrees, in accordance with the Electrical Installation Standards of Thailand (2021).

The experimental results demonstrated that the developed wire feeding machine effectively performed wire feeding across all tested wire sizes and conduit conditions while maintaining the required installation quality. However, performance began to decline under extreme conditions such as maximum wire quantity, larger wire size, or high bending angles. Overall, the developed wire feeding machine showed strong potential for real-world application in electrical installation work. It can enhance operational efficiency, reduce labor and time costs, and improve workplace safety. Furthermore, the machine presents promising potential for commercial development and supports the advancement of modern electrical installation practices in line with national standards.

Keywords : Electrical wire feeding machine, Indoor electrical wiring, Electrical tool development

การศึกษาพัฒนาเครื่องต้นแบบการอบข้าวเพื่อลดความชื้นสำหรับวิสาหกิจชุมชน

The Study Focuses on Developing a Rice Drying Prototype to Reduce Moisture for Community Enterprises.

จิรศักดิ์ ภูศรีฤทธิ์¹ วีรพันธ์ ทาบุตร¹

ยุทธนา จันทศิลา² เรวัตร อินถา² สุทธิรักษ์ สิงหวงศ์² ประกาศิต ปราบพาล³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองบัวลำภู

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 085-0123209

บทคัดย่อ

การอบข้าวเป็นขั้นตอนสำคัญในกระบวนการแปรรูปข้าวหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งมีบทบาทในการลดความชื้นและยืดอายุการเก็บรักษา อย่างไรก็ตาม วิสาหกิจชุมชนส่วนใหญ่มักประสบปัญหาเกี่ยวกับต้นทุนและประสิทธิภาพของเครื่องอบข้าวที่มีจำหน่ายในท้องตลาด งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องต้นแบบการอบข้าวที่เหมาะสมกับการใช้งานของวิสาหกิจชุมชน โดยมุ่งเน้นให้มีต้นทุนต่ำ ประสิทธิภาพสูง และใช้งานง่าย การศึกษาดำเนินการเริ่มจากการสำรวจความต้องการและปัญหาของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ จากนั้นจึงออกแบบและพัฒนาเครื่องต้นแบบการอบข้าวโดยใช้หลักการอบด้วยลมร้อน พร้อมทั้งทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องต้นแบบในด้านอัตราการลดความชื้น ความสม่ำเสมอของการอบ และการใช้พลังงาน

ผลการทดสอบพบว่า เครื่องต้นแบบการอบข้าวสามารถลดความชื้นของข้าวเปลือกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยอุณหภูมิที่เหมาะสมที่สุดคือ 50°C ซึ่งสามารถลดความชื้นของข้าวเปลือกจำนวน 50 กิโลกรัมลงได้ถึง 14% อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานการเก็บรักษาข้าวเปลือกที่ระดับความชื้น 12-14% และมีอัตราการแตกตัวของเมล็ดเพียง 7% ซึ่งอยู่ในมาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ที่กำหนดไม่เกิน 25% ใช้เวลาอบประมาณ 80 นาที โดยใช้พลังงานระดับปานกลางเพียง 2.8 kWh หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายประมาณ 11 บาท เครื่องต้นแบบที่พัฒนาขึ้นมีต้นทุนการผลิตต่ำ ใช้งานสะดวก เหมาะสมกับวิสาหกิจชุมชน สรุปได้ว่าเครื่องต้นแบบการอบข้าวนี้มีศักยภาพในการนำไปใช้จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และส่งเสริมรายได้ได้อย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

คำสำคัญ : เครื่องต้นแบบการอบข้าว

Abstract

Rice drying is a crucial step in post-harvest processing, serving to reduce moisture content and extend storage life. However, most community enterprises face difficulties regarding the high cost and low efficiency of commercial rice dryers. This research aimed to develop a prototype rice dryer that meets the needs of community enterprises, focusing on low cost, high efficiency, and ease of use. The study began with a survey of the needs and challenges faced by local community enterprises, followed by the design and development of a prototype dryer based on the principle of hot air convection. The prototype was then tested for its performance in terms of moisture reduction rate, drying uniformity, and energy consumption.

The results revealed that the prototype dryer effectively reduced the moisture content of paddy rice. The optimal drying temperature was found to be 50°C, which reduced the moisture of 50 kilograms of paddy to 14%, within the standard storage range of 12–14%. The grain breakage rate was only 7%, which complies with the Ministry of Commerce’s standard of not exceeding 25% for first- to third-grade white rice. The drying process took approximately 80 minutes and consumed about 2.8 kWh of energy, equivalent to a cost of approximately 11 Baht. The developed prototype exhibited low production cost, ease of operation, and suitability for small-scale community enterprises. In conclusion, the prototype rice dryer demonstrates strong potential for real-world application, enhancing production efficiency, reducing costs, and contributing to sustainable income generation for local communities.

Keywords : Prototype rice dryer

การควบคุมปั้มน้ำด้วยโฟลทเลเวล Water pump control with floatless level.

พรสุดา สิงห์อ่อน¹, ทวีทรัพย์ มังคละแสน¹ อ้ออังกูร ปัญหาราช¹
ธีรพัตม์ พิมพ์สาลี² รัตชาติ ดวงอินันท์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-6258160

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบควบคุมปั้มน้ำด้วยโฟลทเลเวลสวิตช์ (Float Level Switch) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการใช้งาน เนื่องจากปั้มน้ำทั่วไปที่จำหน่ายในท้องตลาดมักเป็นแบบปลั๊กเสียบใช้งาน ซึ่งผู้ใช้ส่วนใหญ่ติดตั้งไว้นอกอาคารและมักต่อเข้ากับเต้ารับหรือเบรกเกอร์โดยตรง อาจทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการรั่วซึมของน้ำเข้าสู่วงจรไฟฟ้า ส่งผลให้เกิดการลัดวงจรและอาจเป็นอันตรายถึงชีวิตได้ ดังนั้นจึงได้ออกแบบและสร้างตู้ควบคุมปั้มน้ำผ่านโฟลทเลเวลสวิตช์ โดยติดตั้งวงจรภายในตู้โลหะที่สามารถต่อสายดินได้ พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันกระแสไฟฟ้ารั่ว เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการใช้งาน

ผลการทดลองพบว่า ระบบควบคุมปั้มน้ำด้วยโฟลทเลเวลสวิตช์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสลับการทำงานไปยังปั้มน้ำอีกเครื่องได้โดยอัตโนมัติเมื่อเกิดความขัดข้องของปั้มหลัก ซึ่งช่วยป้องกันความเสียหายของอุปกรณ์และลดความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายต่อผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าระบบควบคุมดังกล่าวสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในครัวเรือนและงานอุตสาหกรรมขนาดย่อม เพื่อเสริมความปลอดภัยและยืดอายุการใช้งานของระบบปั้มน้ำโดยรวม

คำสำคัญ : ปั้มน้ำ, โฟลทเลเวลสวิตช์, วงจรควบคุม

Abstract

This study aimed to develop a water pump control system using a float level switch to enhance operational safety and convenience. Conventional water pumps available in the market typically require direct connection to an outlet or circuit breaker, which is often installed outdoors. Such setups pose safety risks, including water leakage into electrical circuits, which may cause short circuits or even fatal electric shocks. To address this issue, a water pump control cabinet with a float level switch was designed and constructed. The cabinet, made of grounded metal, integrates an internal control circuit and electrical leakage protection devices to ensure safe and reliable operation.

The experimental results demonstrated that the float level control system operated efficiently and could automatically switch to a backup pump in the event of a malfunction of the main pump. This mechanism effectively prevents equipment damage and reduces potential hazards to users. The findings suggest that the developed control system can be practically applied in both household and small-scale industrial settings to improve safety, reduce electrical risks, and extend the overall lifespan of water pumping systems.

Keywords : Water pump, Float level switch, Control circuit

เครื่องรีดเส้นขวดพลาสติก**Plastic bottle stretching machine.**สุชาครีย์ อาษา¹ วิทวัส อุดมวงษ์¹ธีรพัฒน์ พิมพ์สาลี² รัตนชาติ ดวงอินันท์²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาภิเษกอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 080-0205810

บทคัดย่อ

ปัญหาขวดพลาสติกถือเป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในปัจจุบัน เนื่องจากขวดพลาสติกใช้เวลาย่อยสลายหลายร้อยปี หากไม่ได้รับการรีไซเคิลอย่างถูกวิธีจะกลายเป็นขยะที่ย่อยสลายยากและสะสมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขยะพลาสติกส่วนใหญ่เกิดจากการทิ้งโดยไม่คัดแยกหรือกำจัดอย่างเหมาะสม ทำให้ถูกนำไปฝังกลบร่วมกับขยะประเภทอื่น ซึ่งขวดพลาสติกมีความทนทานสูงจึงใช้พื้นที่ในการฝังกลบมากกว่าขยะทั่วไป อีกทั้งยังย่อยสลายช้า ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายในการจัดการขยะเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การทิ้งขยะพลาสติกอย่างไม่เป็นระบบยังอาจก่อให้เกิดการอุดตันของท่อระบายน้ำและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม

จากปัญหาดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการลดปริมาณขยะพลาสติกโดยการนำขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านการพัฒนาเครื่องรีดเส้นขวดพลาสติก เพื่อแปรรูปขวดพลาสติกให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์ เครื่องต้นแบบดังกล่าวสามารถช่วยลดปริมาณขวดพลาสติกที่ถูกทิ้ง เพิ่มโอกาสในการสร้างอาชีพใหม่ และส่งเสริมการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนในชุมชน

คำสำคัญ : ขวดพลาสติก, การรีไซเคิล, การเพิ่มมูลค่า, เครื่องรีดเส้นพลาสติก

Abstract

Plastic bottles have become one of the major environmental concerns in recent years, as they require hundreds of years to decompose. Without proper recycling, plastic bottles accumulate as non-biodegradable waste, leading to environmental pollution. Most plastic waste results from improper disposal or lack of waste separation, causing it to be landfilled together with other types of garbage. Due to their durability, plastic bottles occupy larger landfill space and take significantly longer to degrade, thereby increasing waste management costs. Moreover, improperly discarded plastic waste can block drainage systems and create additional environmental problems.

To address this issue, the research team developed a plastic bottle strip-cutting machine designed to reduce plastic waste by transforming used plastic bottles into reusable materials. This innovation helps add value to discarded bottles, enabling their reuse in various creative applications. The prototype not only contributes to reducing the amount of plastic waste but also creates opportunities for new occupations and promotes sustainable resource management within local communities.

Keywords : Plastic bottles, Recycling, Value creation, Plastic strip-cutting machine

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ประเภท บ้านที่อยู่อาศัย พื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Motivations influencing the decision to install residential solar panels in areas under the jurisdiction of the Provincial Electricity Authority in Surat Thani province.

ณัชภัค ลิ่มสวัสดิ์¹ ธนาธิป อนันตมาศ¹
มहितล สุรีย์พรรณ² อธิติเดช ชัยสิทธิ์² จรัส จุนเด็น²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-4546559

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีผลต่อการตัดสินใจในการติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์สำหรับที่อยู่อาศัยในพื้นที่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการตลาด และ 3) เพื่อปรับปรุงและต่อยอดให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมพลังงานแสงอาทิตย์ของภาครัฐ การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีค่าใช้จ่ายต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วยแบบสอบถามเพื่อศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์และแรงจูงใจในการตัดสินใจติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์ในระดับสูงสุดสามอันดับแรก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการลงทุน และด้านการส่งเสริมการขายตามลำดับ โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการเลือกติดตั้งเซลล์แสงอาทิตย์จากหน่วยงานหรือผู้ให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือ การลงทุนที่ช่วยสร้างอิสระด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า และการส่งเสริมการขายที่มีความครอบคลุมทั่วประเทศ ผลการศึกษานี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการ และเป็นแนวทางสนับสนุนการดำเนินนโยบายพลังงานแสงอาทิตย์ของภาครัฐอย่างยั่งยืนในอนาคต

คำสำคัญ : พลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา, เซลล์แสงอาทิตย์, พลังงานไฟฟ้า

Abstract

This research aimed to 1) investigate the motivational factors influencing household decisions to install solar cells in the Provincial Electricity Authority area of Surat Thani Province, 2) provide strategic and marketing guideline recommendations, and 3) support the improvement and extension of government policies promoting solar energy adoption. Data were collected through questionnaires from 60 electricity users whose monthly electricity costs did not exceed 15,000 baht. The research instruments included questionnaires focusing on demographic characteristics and motivational factors influencing solar cell installation decisions.

The findings revealed that the three most influential motivational factors were product quality, investment, and sales promotion, respectively. Respondents placed high importance on choosing reliable installation service providers, energy independence resulting from solar cell investment, and comprehensive nationwide sales support. The results can serve as a foundation for developing marketing strategies among energy businesses and contribute to the enhancement of public policies promoting solar energy utilization and sustainable energy development in Thailand.

Keywords : Rooftop solar energy, Solar cells, Electrical energy

การออกแบบระบบเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้ากับระบบไฟฟ้าภายใต้เงื่อนไข การจัดการโหลดรายวันในระบบไมโครกริด

The Design of Schemes Vehicle-to-Grid Under Conditional Daily Load Profile Energy Management in Microgrid.

รัตนคุณ สอนผา¹ อูมาพร รัตนประกรณ์¹ ชิณณพงศ์ ไชยสัตย์¹
สุพจน์ วรวิพรหมมา² อุดม บุญเฮ้า² คณิต พิมพ์คำไหล³ ประภาสิต ปราบพาล³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคอุดรธานี

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อดูนบุรี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5

หมายเลขโทรศัพท์ 085-0123209

บทคัดย่อ

บทความนี้นำเสนอการออกแบบระบบเพื่อศึกษาและวิเคราะห์การเชื่อมต่อระหว่างยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) กับระบบไฟฟ้าภายใต้เงื่อนไขการจัดการโหลดรายวันในระบบไมโครกริด โดยใช้ระบบมาตรฐาน IEEE 14 บัส เป็นต้นแบบในการจำลองเพื่อวิเคราะห์เสถียรภาพของระบบและศึกษาปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การวิเคราะห์ดำเนินการโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป OpenDSS (The Open-Source Distribution System Simulator) เพื่อศึกษาผลกระทบของการเชื่อมต่อยานยนต์ไฟฟ้ากับระบบไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของโหลดในแต่ละช่วงเวลา

ผลการศึกษาพบว่า การไหลของกำลังไฟฟ้าในระบบเมื่อควบคุมแรงดันด้วยอุปกรณ์ Unified Power Flow Controller (UPFC) ในรูปแบบ Vehicle-to-Grid (V2G) ที่เชื่อมต่อกับระบบไฟฟ้าสองพื้นที่ มีแนวโน้มที่ค่ากำลังไฟฟ้าจริง (Active Power: MW) และกำลังไฟฟารีแอกทีฟ (Reactive Power: Mvar) จะเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมการใช้งานของโหลด โดยเฉพาะโหลดจากสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าและโหลดประเภทที่พักอาศัย ผลการจำลองยืนยันว่าการเชื่อมต่อบริษัท V2G สามารถส่งผลต่อความเสถียรและการกระจายโหลดของระบบไฟฟ้าในไมโครกริด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำไปใช้ในการออกแบบระบบควบคุมแรงดันไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและเสริมสร้างความมั่นคงให้แก่วงจรไฟฟ้าในอนาคต

คำสำคัญ : การวิเคราะห์ระบบไฟฟ้ากำลัง, การควบคุมแรงดันไฟฟ้า, UPFC, การเชื่อมต่อบริษัทไฟฟ้าสองพื้นที่

Abstract

This study presents the design and analysis of an electric vehicle (EV) integration system with an electrical power grid under daily load management conditions within a microgrid. The IEEE 14-bus standard system was employed as a model to analyze system stability and identify potential issues. The analysis was conducted using the OpenDSS (The Open-Source Distribution System Simulator) program to investigate the impact of EV connection on the power system under varying load conditions throughout the day.

The results indicated that when voltage control is performed using a Unified Power Flow Controller (UPFC) integrated with a Vehicle-to-Grid (V2G) system connected across two grid areas, both active power (MW) and reactive power (Mvar) tend to increase in correspondence with the load behavior. Specifically, power demand rises with the operation of EV charging stations and residential loads. The simulation results demonstrate that V2G integration significantly affects system stability and load distribution within the microgrid. These findings provide valuable insights for designing efficient voltage control systems and enhancing power system reliability in future energy networks.

Keywords : Power system analysis, Voltage control, UPFC, Dual-area power system connection

อุปกรณ์ควบคุมระบบน้ำไหลวนอัตโนมัติในบ่อเลี้ยงปลาด้วย Application Blynk Automatic water circulation control device for fish ponds through Application Blynk.

พัชรพล นิลบดี¹ เกียรติชัย ยศติวงศ์¹

ประสานพันธ์ สายสัญญาณ² กฤตเมธ สายสัญญาณ² บุญชัย ไชยอาจ² พรเพ็ญ วังพิมพ์² กรรณิกา สายสัญญาณ² วิเชียรชัย ทองไสย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ควบคุมระบบน้ำไหลวนอัตโนมัติในบ่อเลี้ยงปลาโดยใช้แอปพลิเคชัน Blynk เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำและลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำ ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถควบคุมการเปิด-ปิดปั้มน้ำโดยอัตโนมัติผ่านบอร์ด ESP8266 และใช้เซ็นเซอร์อัลตราโซนิกในการตรวจจกระดับน้ำ พร้อมทั้งส่งสัญญาณแจ้งเตือนสถานะการทำงานผ่านแอปพลิเคชัน LINE เพื่อให้ผู้ใช้สามารถติดตามและควบคุมปั้มน้ำจากระยะไกลได้อย่างสะดวก ผลการทดลองพบว่าอุปกรณ์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ ช่วยลดปัญหาการใช้ไฟฟ้าเกินความจำเป็นและลดต้นทุนด้านพลังงานได้อย่างเหมาะสม

จากการทดลองในบ่อเลี้ยงปลาของสถานประกอบการ พบว่าระบบสามารถตอบสนองต่อคำสั่งเปิด-ปิดปั้มน้ำทั้งแบบอัตโนมัติและแบบแมนนวลได้อย่างรวดเร็วและมีเสถียรภาพ นอกจากนี้ ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้งานพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยพิจารณาจากความแม่นยำของระบบ ความสะดวกในการใช้งาน และความปลอดภัยโดยรวม ดังนั้น อุปกรณ์ที่พัฒนาขึ้นจึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในภาคเกษตรกรรม และมีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดเพื่อขยายผลในอนาคต

คำสำคัญ : ระบบควบคุมน้ำอัตโนมัติ, บ่อเลี้ยงปลา, แอปพลิเคชัน Blynk

Abstract

This research project aims to develop an automatic water circulation control device for fish ponds using the Blynk application, with the objectives of enhancing water management efficiency and reducing water resource loss. The developed system automatically controls the water pump's on-off operation via an ESP8266 microcontroller board and employs an ultrasonic sensor to detect water levels. It also provides real-time operational notifications through the LINE application, enabling users to remotely monitor and control the pump conveniently. Experimental results demonstrated that the device operated accurately and effectively, minimizing unnecessary water usage and reducing energy costs.

Field testing at an aquaculture facility revealed that the system responded promptly and stably to both manual and automatic pump control commands. Moreover, user satisfaction was rated at a very high level in terms of system accuracy, ease of use, and safety. The developed device can therefore be practically applied in agricultural operations and possesses strong potential for future improvement and wider implementation.

Keywords : Automatic Water Control System, Fish Pond, Blynk Application

อุปกรณ์ตรวจจับสินค้าและแจ้งเตือนผ่าน application line Vision Camera Check Packing Case Notification via application line.

สุชานนท์ พลสมศรี¹

ประสานพันธ์ สายสิญจน์² กฤตเมธ สายสิญจน์² บุญชัย ไชยอาจ² พรเพ็ญ วังพิมูล² กรรณิกา สายสิญจน์² วิเชียรชัย ทองไสย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของอุปกรณ์ Vision Camera Check Packing Case รวมทั้งศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่ออุปกรณ์ดังกล่าว โดยกลุ่มตัวอย่างคือพนักงานจากบริษัทไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยอุปกรณ์ Vision Camera Check Packing Case และแบบสอบถามความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการทำงานและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ผลการศึกษาพบว่าอุปกรณ์ Vision Camera Check Packing Case ที่พัฒนาขึ้นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความแม่นยำ และถูกต้องสูง โดยจากการทดสอบเครื่องปรับอากาศจำนวน 2,660 เครื่อง ในการทดสอบทั้งหมด 5 ครั้ง พบว่าอุปกรณ์สามารถตรวจสอบได้ถูกต้อง 2,601 เครื่อง และตรวจพบความผิดพลาดเพียง 59 เครื่อง ซึ่งคิดเป็นอัตราความถูกต้องร้อยละ 97.7 ทั้งยังสามารถตรวจจับชิ้นงานที่มีความผิดปกติ (NG) ได้ครบถ้วน

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทไดกิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 5 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20 ปีขึ้นไป ผลการวิเคราะห์รายด้านพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านความเที่ยงตรงในการทำงาน รองลงมาคือด้านประสิทธิภาพในการใช้งาน ด้านความเหมาะสมของโครงสร้าง ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ตามลำดับ โดยสรุป อุปกรณ์ Vision Camera Check Packing Case ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้จริงในกระบวนการตรวจสอบสินค้าในระบบอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีศักยภาพในการพัฒนาเทคโนโลยีตรวจสอบในอนาคต

คำสำคัญ : การตรวจสอบสินค้า, ระบบอุตสาหกรรม, การพัฒนาเทคโนโลยีตรวจสอบ

Abstract

This research project aimed to design and evaluate the performance of the *Vision Camera Check Packing Case* device, as well as to study user satisfaction with the developed system. The sample group consisted of employees from Daikin Industries (Thailand) Co., Ltd. The research tools included the *Vision Camera Check Packing Case* device and a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using basic statistical methods focusing on system performance and user evaluation. The findings revealed that the developed device demonstrated high accuracy and efficiency. From testing 2,660 air-conditioning units over five trials, the system correctly detected 2,601 units and misidentified 59 units, achieving an overall accuracy rate of 97.7%. Furthermore, it successfully detected all defective (NG) units, confirming its reliability in product inspection.

User satisfaction was found to be at the highest level. The participants, consisting of five employees from Daikin Industries (Thailand) Co., Ltd., were mostly male and aged over 20 years. Analysis by aspect showed that the highest satisfaction was in system accuracy, followed by operational efficiency, structural suitability, ease of use, and safety, respectively. In conclusion, the *Vision Camera Check Packing Case* developed in this study can be effectively implemented in industrial product inspection processes and holds potential for further technological development in automated inspection systems.

Keywords : Product Inspection, Industrial Systems, Inspection Technology Development

อุปกรณ์ตรวจสอบการทำงานของแผงวงจรควบคุมของระบบเครื่องปรับอากาศ The Equipment for Monitoring the Operation of the Control Circuit Board in an Air Conditioning System.

ชนาธิป ทองสะโคม¹ ธนัญญา กันตะมา¹

ประสานพันธ์ สายสัญญาณ² กฤตเมธ สายสัญญาณ² บุญชัย ไชยอาจ² พรเพ็ญ วังพินุล² วิเชียรชัย ทองไสย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของอุปกรณ์ตรวจสอบการทำงานของแผงวงจรควบคุมของระบบเครื่องปรับอากาศ รวมถึงศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงานของบริษัทไต้กิ้น อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคืออุปกรณ์ตรวจสอบการทำงานของแผงวงจรควบคุม และแบบสอบถามความพึงพอใจ การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดยใช้แบบประเมินประสิทธิภาพและสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ผลการทำงาน

ผลการวิเคราะห์พบว่าอุปกรณ์ตรวจสอบดังกล่าวมีความแม่นยำและความถูกต้องในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ จากการทดสอบแผงวงจรจำนวน 200 แผง ใน 5 รอบการทดสอบ อุปกรณ์สามารถทำงานได้ถูกต้อง 50 แผงและสามารถตรวจจับชิ้นงานที่มีความผิดปกติทั้งหมด 173 แผง นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานอยู่ในระดับสูงสุด โดยด้านความเที่ยงตรงในการทำงานได้รับการประเมินสูงสุด รองลงมาคือด้านประสิทธิภาพการใช้งาน ความเหมาะสมของโครงสร้าง ความสะดวกในการใช้งาน และความปลอดภัยในการใช้งานตามลำดับ

คำสำคัญ : อุปกรณ์ตรวจสอบการทำงานของ, ระบบเครื่องปรับอากาศ, ความพึงพอใจของผู้ใช้

Abstract

This research aimed to develop and evaluate the performance of a control panel inspection device for air conditioning systems and to assess user satisfaction. The study population consisted of employees from Daikin Industries (Thailand) Co., Ltd. The research instruments included the control panel inspection device and a user satisfaction questionnaire. Data analysis was conducted using performance assessment tools and basic statistical methods.

The results indicated that the inspection device demonstrated high accuracy and operational reliability. Testing was conducted on 200 control panels over five trials, with the device correctly functioning on 50 panels and accurately detecting all 173 defective units. Additionally, overall user satisfaction was rated at the highest level. Among the evaluated aspects, operational precision received the highest rating, followed by operational efficiency, structural appropriateness, ease of use, and safety, respectively.

Keywords : Inspection device, air conditioning system, user satisfaction

สาขาวิชา เทคโนโลยี ยานยนต์

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องหั่นมันฝรั่งสำหรับทำเฟรนช์ฟรายส์กึ่งอัตโนมัติ Develop and optimize semi-automatic potato cutting machine for making French fries.

ศิริศักดิ์ ลิ้มแสง¹ นันทวุฒิ หนูวัน¹ กิตติเมธ ชัยรักษ์¹ ณัฐภัทร จำยพงษ์¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² เขียวศักดิ์ ศรีข้า² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

เครื่องหั่นมันฝรั่งสำหรับทำเฟรนช์ฟรายส์กึ่งอัตโนมัติ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยลดแรงงานและเพิ่มความปลอดภัย เนื่องจากการหั่นมันฝรั่งแบบดั้งเดิมมีขั้นตอนช้าและเสี่ยงต่อการบาดเจ็บจากคมมีด จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเครื่องหั่นมันฝรั่งสำหรับทำเฟรนช์ฟรายส์กึ่งอัตโนมัติขึ้น

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบวิจัยเชิงทดลอง โดยมีวัตถุประสงค์ 1) พัฒนาเครื่องหั่นมันฝรั่งกึ่งอัตโนมัติ 2) ประเมินคุณภาพ 3) ประเมินประสิทธิภาพ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องหั่นมันฝรั่งในจังหวัดตรัง เพื่อประเมินคุณภาพ และคนครัวที่ประกอบอาชีพทำอาหารเพื่อประเมินความพึงพอใจ ส่วนการประเมินประสิทธิภาพเปรียบเทียบระหว่างเครื่องรุ่นทั่วไปและเครื่องที่พัฒนาขึ้น โดยใช้เกณฑ์ขนาดชิ้น ความเรียบของผิว และเวลา

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องหั่นมันฝรั่งกึ่งอัตโนมัติมีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพสามารถผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทั้งหมด และความพึงพอใจของผู้ใช้ในระดับสูง นวัตกรรมนี้สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

คำสำคัญ : เครื่องหั่นมันฝรั่ง, เฟรนช์ฟรายส์, กึ่งอัตโนมัติ

Abstract

The semi-automatic potato cutter for French fries is a device designed to reduce labor and enhance safety, as traditional manual cutting is time-consuming and poses a risk of injury from sharp blades. To address these challenges, the researchers developed a semi-automatic potato cutter for French fries.

This experimental study aimed to 1) develop the semi-automatic potato cutter, 2) evaluate its quality, 3) assess its efficiency, and 4) study user satisfaction. The sample included experts in potato cutting in Trang Province to evaluate quality, and professional cooks to assess satisfaction. Efficiency was compared between conventional devices and the developed model, based on criteria such as piece size, surface smoothness, and processing time.

The results indicated that the semi-automatic potato cutter achieved high-quality standards, fully met efficiency criteria, and received high user satisfaction. This innovation has the potential for commercial application.

Keywords : potato cutter, French fries, semi-automatic

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องล้างตู้แอร์รถยนต์แบบไม่ถอด Development and Efficiency Evaluation of a Non-Dismantling Car Air Conditioner Cleaning Machine.

กิตติทัต ชุมเชื้อ¹ ชาศริต บุญคง¹ อัครวิน สังขว¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² เขียวศักดิ์ ศรีชา² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาและออกแบบเครื่องล้างตู้แอร์รถยนต์แบบไม่ถอด 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องล้างตู้แอร์ 3) หาประสิทธิภาพของเครื่องล้างตู้แอร์ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเครื่องล้างตู้แอร์ที่พัฒนาแล้ว กลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาคูณภาพ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องล้างตู้แอร์แบบไม่ถอดในจังหวัดตรัง สำหรับการศึกษาประสิทธิภาพ ประกอบด้วยรถยนต์ 5 รุ่นที่เลือกแบบเจาะจง และสำหรับการศึกษาความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างคือช่างซ่อมแอร์รถยนต์ในจังหวัดตรัง จำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพของเครื่องล้างตู้แอร์ 2) แบบประเมินประสิทธิภาพของเครื่องล้างตู้แอร์ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ การวิจัยดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมีนาคม 2568 ณ ศูนย์วิจัย 45 หมู่ 4 ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องล้างตู้แอร์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด เครื่องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด และผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่านวัตกรรมเครื่องล้างตู้แอร์รถยนต์แบบไม่ถอดสามารถนำไปใช้ได้จริงในงานบริการซ่อมบำรุง ช่วยลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการทำความสะดวกสบายระบบแอร์รถยนต์

คำสำคัญ : ระบบแอร์รถยนต์, เครื่องล้างตู้แอร์รถยนต์แบบไม่ถอด

Abstract

This experimental research aimed to: (1) develop and design a non-dismantling car air conditioner cleaning machine, (2) evaluate the quality of the developed machine, (3) determine its operational efficiency, and (4) investigate user satisfaction toward the product. The sample for quality evaluation consisted of experts in non-dismantling car air conditioner cleaning systems in Trang Province. For the efficiency study, five car models were purposively selected, while ten car air-conditioning technicians in Trang Province were purposively chosen as the sample group for user satisfaction assessment.

The research instruments included (1) a questionnaire for assessing the quality of the cleaning machine, (2) an efficiency evaluation form, and (3) a satisfaction survey. The study was conducted from October 2024 to March 2025 at the research site located at 45 Moo 4, Khok Lor Subdistrict, Mueang District, Trang Province. Descriptive statistics, including frequency and percentage, were used to analyze the data.

The results revealed that the developed car air conditioner cleaning machine demonstrated high quality, achieved full operational efficiency according to the established criteria, and received a very high level of user satisfaction. The findings indicate that the developed innovation can be effectively applied to car air-conditioning maintenance services, contributing to reduced cleaning time and overall maintenance costs.

Keywords : Car air-conditioning system, Non-dismantling car air conditioner cleaning machine

การพัฒนาเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด Development of a 3-blade electric lawn mower.

กิตติพัฒน์ ชูเชิดรัตน์¹ คุณานนท์ อินวัง² ปฐมพงศ์ วัฒนอมร³ สิทธิชัย กังเจริญกุล⁴
ณรงค์ ฤทธิเดช¹ เขียวศักดิ์ ศรีขำ² พัฒนา หมั่นศรี³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

เครื่องตัดหญ้าเป็นเครื่องมือทางการเกษตรที่ใช้สำหรับดูแลรักษาพื้นที่สนามหญ้า โดยส่วนใหญ่เป็นเครื่องยนต์สันดาปภายในที่ใช้เชื้อเพลิงในการเผาไหม้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ อีกทั้งยังมีค่าใช้จ่ายสูงในการใช้งานและบำรุงรักษา ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเครื่องตัดหญ้าที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนเชื้อเพลิง โดยได้ออกแบบและสร้างเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด เพื่อเป็นนวัตกรรมทางเลือกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด 3) ประเมินประสิทธิภาพของเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัด กลุ่มตัวอย่างคือเกษตรกรที่เลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ 2) แบบประเมินประสิทธิภาพ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ การวิจัยดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนมีนาคม 2567 โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัดมีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด เครื่องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทั้งหมด ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าเครื่องตัดหญ้าไฟฟ้าแบบลากจูง 3 ใบตัดสามารถนำไปใช้งานได้จริงในภาคเกษตรกรรม ช่วยลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดมลพิษ และลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

คำสำคัญ : เครื่องตัดหญ้าไฟฟ้า, ลากจูง, ใบพัดสามใบตัด

Abstract

A lawn mower is an agricultural tool commonly used for maintaining grassy areas. Most conventional mowers rely on internal combustion engines that use fuel for operation, which leads to air pollution and high operational costs. To address these issues, this research focused on developing an electric-powered lawn mower as an environmentally friendly alternative. The researcher designed and built a **three-blade electric towing lawn mower** to reduce fuel consumption and promote sustainable agricultural practices.

The objectives of this study were to: (1) develop a three-blade electric towing lawn mower, (2) evaluate its quality, (3) assess its operational efficiency, and (4) investigate user satisfaction. The sample group consisted of purposively selected farmers. Research instruments included (1) a questionnaire for assessing product quality, (2) an efficiency evaluation form, and (3) a satisfaction survey. The study was conducted from October 2023 to March 2024, using descriptive statistics such as frequency and percentage for data analysis.

The findings revealed that the developed three-blade electric towing lawn mower demonstrated high quality and met all performance standards. The users expressed a very high level of satisfaction with the operation of the mower. The study concluded that this innovation can be practically applied in agricultural settings, offering a cleaner, cost-effective, and energy-efficient solution for grass-cutting operations.

Keywords : Electric lawn mower, Towing type, Three-blade cutter

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป
Develop and find efficiency in a machine for making ready-made banana,
potato, and glazed taro snacks.

ทาวุธ หมั่นรักษ¹, พงศธร แพ้มแซม¹, ศุภสันต์ สุวรรณโชติ¹

ณรงค์ ฤทธิเดช² เจริญศักดิ์ ศรีข้า² พัฒนา หมั่นศรี

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป ซึ่งเป็นเครื่องจักรที่ช่วยลดเวลาและเพิ่มความปลอดภัยในการผลิตขนมกล้วย มัน เผือกฉาบ เนื่องจากการฉาบโดยวิธีดั้งเดิมใช้เวลานานและมีความเสี่ยงจากการใช้มีดคม ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบและสร้างเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป เพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความเร็ว และลดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต

การวิจัยมีวัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ ได้แก่ 1) พัฒนาเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่อง 3) ประเมินประสิทธิภาพของเครื่อง และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยการประเมินคุณภาพใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบในจังหวัดตรัง ส่วนการประเมินประสิทธิภาพใช้การเปรียบเทียบระหว่างเครื่องต้นแบบกับอุปกรณ์ทั่วไป โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ ขนาดชิ้น (10 มิลลิเมตร) ความเรียบผิว (ผ่าน/ไม่ผ่าน) และเวลาในการฉาบ (5 วินาที) สำหรับการประเมินความพึงพอใจ ใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นคนครัวในจังหวัดตรัง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ 2) แบบประเมินประสิทธิภาพ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ การวิจัยดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมีนาคม 2568 ณ บ้านเลขที่ 173 หมู่ 7 ตำบลหนองช้างแล่น อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องทำขนมกล้วย มัน เผือกฉาบแบบสำเร็จรูปที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพในระดับมากที่สุด เครื่องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกประการ ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่านวัตกรรมดังกล่าวสามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง และมีศักยภาพในการส่งเสริมการผลิตขนมพื้นบ้านไทยให้มีมาตรฐานและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : เครื่องทำขนมกล้วยฉาบ, มันฉาบ, เผือกฉาบแบบสำเร็จรูป

Abstract

A lawn mower is an agricultural tool commonly used for maintaining grassy areas. Most conventional mowers rely on internal combustion engines that use fuel for operation, which leads to air pollution and high operational costs. To address these issues, this research focused on developing an electric-powered lawn mower as an environmentally friendly alternative. The researcher designed and built a three-blade electric towing lawn mower to reduce fuel consumption and promote sustainable agricultural practices.

The objectives of this study were to: (1) develop a three-blade electric towing lawn mower, (2) evaluate its quality, (3) assess its operational efficiency, and (4) investigate user satisfaction. The sample group consisted of purposively selected farmers. Research instruments included (1) a questionnaire for assessing product quality, (2) an efficiency evaluation form, and (3) a satisfaction survey. The study was conducted from October 2023 to March 2024, using descriptive statistics such as frequency and percentage for data analysis.

The findings revealed that the developed three-blade electric towing lawn mower demonstrated high quality and met all performance standards. The users expressed a very high level of satisfaction with the operation of the mower. The study concluded that this innovation can be practically applied in agricultural settings, offering a cleaner, cost-effective, and energy-efficient solution for grass-cutting operations.

Keywords : Electric lawn mower, Towing type, Three-blade cutter

การพัฒนารถไฟฟ้าบรรทุกขนาดเล็กอเนกประสงค์แบบผสมผสานพลังงานแสงอาทิตย์ Development of a small multi-purpose electric truck integrated solar energy.

สิริภพ รักษารัก¹ ศุภกิตต์ เพชรทองดั่ง¹ นายกลวัชร วันแรก¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² เขียวศักดิ์ ศรีขำ² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของรถไฟฟ้าบรรทุกขนาดเล็กอเนกประสงค์แบบผสมผสานพลังงานแสงอาทิตย์ รถต้นแบบนี้พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการประยุกต์รถกอล์ฟไฟฟ้าที่ใช้ในสนามกอล์ฟมาใช้งานในภาคเกษตรกรรมและการขนส่งสัมภาระทั่วไป เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนได้ทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน โดยติดตั้งระบบไฟส่องสว่างและสัญญาณไฟที่ใช้พลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่หลักและเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้แก่ 1) พัฒนารถไฟฟ้าบรรทุกขนาดเล็กอเนกประสงค์แบบผสมผสานพลังงานแสงอาทิตย์ 2) ศึกษาคุณภาพของรถไฟฟ้าที่พัฒนา 3) ประเมินประสิทธิภาพของรถไฟฟ้า และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้านคุณภาพใช้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านรถไฟฟ้าในจังหวัดตรัง จำนวน 10 คน ด้านประสิทธิภาพใช้การทดสอบการใช้งานจำนวน 10 ครั้ง และด้านความพึงพอใจใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้รถไฟฟ้าในจังหวัดตรัง จำนวน 20 คน โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แบบประเมินคุณภาพ 2) แบบประเมินประสิทธิภาพ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถานที่วิจัยดำเนินการที่ศูนย์บริการและหมู่บ้านเมืองทอง จังหวัดตรัง

ผลการวิจัยพบว่า รถไฟฟ้าบรรทุกขนาดเล็กอเนกประสงค์แบบผสมผสานพลังงานแสงอาทิตย์มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด เครื่องต้นแบบมีประสิทธิภาพในการทำงานผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทั้งหมด และผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่ารถไฟฟ้าที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริงในหลากหลายบริบท ทั้งในสนามกอล์ฟ งานเกษตร โรงแรม และการทำงานทั่วไปในช่วงกลางวันและกลางคืน โดยเป็นนวัตกรรมที่ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : รถไฟฟ้าบรรทุกขนาดเล็ก, ผสมผสาน, พลังงานแสงอาทิตย์

Abstract

This experimental research aimed to develop and evaluate the efficiency of a solar-assisted multifunctional electric mini truck. The prototype was developed based on the concept of modifying an electric golf cart for agricultural and multipurpose transportation. The vehicle was designed to operate both during the day and at night, with a lighting and signaling system powered by solar energy. This hybrid energy system helps reduce dependence on the main battery, increases energy efficiency, and enhances operational convenience.

The objectives of the study were to: (1) develop the solar-assisted multifunctional electric mini truck, (2) assess the quality of the developed vehicle, (3) determine its operational efficiency, and (4) investigate user satisfaction. The quality evaluation was conducted by ten electric vehicle experts in Trang Province, while the performance assessment involved ten operational test runs. The user satisfaction survey was conducted with twenty electric vehicle users in Trang Province, selected through purposive sampling. Research instruments included (1) a quality assessment form, (2) an efficiency evaluation form, and (3) a satisfaction questionnaire. The study was carried out at the Service Center and Muang Thong Village in Trang Province.

The results revealed that the developed solar-assisted electric mini truck demonstrated high quality, achieved full operational efficiency, and received a very high level of user satisfaction. The findings indicate that this innovation can be effectively applied in various fields, including golf courses, agricultural operations, hotels, and general transportation. The developed vehicle promotes sustainable energy use and represents a practical approach to clean energy applications in electric mobility.

Keywords : Electric mini truck, Hybrid system, Solar energy

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5

Developing and the efficiency of a chicken manure collection machine that eliminates dust and reduces costs. PM 2.5.

พันธวัช รักษ์ยิ่ง¹ ภวิศ อินจงจิต¹ อภิชาติ เอียดภิรมย์¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² เขียวศักดิ์ ศรีชา² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันอาชีพการเลี้ยงไก่เป็นอาชีพที่แพร่หลายในหมู่เกษตรกร โดยเฉพาะการเลี้ยงไก่ไข่และไก่เนื้อ ซึ่งการกำจัดมูลไก่ในแต่ละครั้งมักก่อให้เกิดฝุ่นละอองที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งก่อให้เกิดความรำคาญ ความสกปรกต่อบ้านเรือน ข้าวของเครื่องใช้ และเสื้อผ้าที่ตากไว้นอกบ้าน จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5 ขึ้น เพื่อช่วยลดปริมาณฝุ่นละอองจากกระบวนการกำจัดมูลไก่

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5 3) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องดังกล่าว และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5 การวิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงทดลอง โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงไก่จำนวน 10 คน เพื่อประเมินคุณภาพของเครื่อง ทดลองวัดประสิทธิภาพของเครื่องจำนวน 5 ครั้ง และเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ในอำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง จำนวน 30 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจ เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพแบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องเก็บมูลไก่แบบกำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5 ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพในระดับดี ประสิทธิภาพของเครื่องอยู่ในระดับสูง และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมาก โดยผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทุกประการ แสดงให้เห็นว่าเครื่องต้นแบบที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เครื่องเก็บมูลไก่, กำจัดฝุ่นลดค่า PM 2.5, ประสิทธิภาพ

Abstract

At present, poultry farming is one of the most widespread occupations among farmers, particularly in raising laying hens and broilers. The disposal of chicken manure often generates dust particles that negatively affect the environment and community well-being, causing discomfort, dirt accumulation on houses, belongings, and clothes hung outdoors. To address this issue, the researcher developed a chicken manure collector with a dust reduction system to minimize PM 2.5 emissions during manure removal.

The objectives of this study were: (1) to develop a chicken manure collector with a PM 2.5 dust reduction system; (2) to examine the quality of the developed collector; (3) to determine its operational efficiency; and (4) to assess user satisfaction toward the developed device. This experimental research employed a purposive sampling method. The sample group consisted of ten poultry experts who evaluated the device quality, five experimental trials to test its efficiency, and thirty poultry farmers in Yan Ta Khao District, Trang Province, who evaluated their satisfaction. The research instruments included a quality evaluation form, an efficiency assessment form, and a satisfaction questionnaire.

The research findings revealed that the developed chicken manure collector with a PM 2.5 dust reduction system demonstrated high quality and efficiency, while users expressed a high level of satisfaction. The results confirmed all research hypotheses and indicated that the developed prototype could be effectively applied in real farming practices to reduce dust and improve environmental conditions.

Keywords : Chicken manure collector, PM 2.5 dust reduction, Efficiency

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง
Development and efficiency of small electric vehicles for use
in high-rise buildings.

ทิวานนท์ พลประสิทธิ์¹ อัจฉสิทธิ์ จิตราวุธ¹ พิระยุทธี หาญแก้ว¹ อรรถพล วงศ์พุ่ม¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² เขียวศักดิ์ ศรีชา² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กที่สามารถใช้งานภายในอาคารสูงได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย เนื่องจากการขนย้ายสิ่งของในอาคารสูงมักประสบปัญหาด้านพื้นที่จำกัด เสี่ยงรบกวน และมลภาวะจากการใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดและการลดการใช้พลังงาน การพัฒนารถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงในอาคารสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้แก่ 1) พัฒนารถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง 2) ศึกษาคุณภาพของรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง 3) ศึกษาประสิทธิภาพของรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้รถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านรถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูงจำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินคุณภาพ ด้านประสิทธิภาพทำการทดสอบจำนวน 5 ครั้ง และด้านความพึงพอใจเป็นพนักงานผู้ขับรถไฟฟ้าจำนวน 10 คน เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยดำเนินการวิจัยระหว่างเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568

ผลการวิจัยพบว่า รถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กใช้ในอาคารสูงที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ประสิทธิภาพของรถอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับสูงสุด แสดงให้เห็นว่ารถบรรทุกไฟฟ้าขนาดเล็กที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในสภาพแวดล้อมของอาคารสูงอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้

คำสำคัญ : รถบรรทุกไฟฟ้า, ขนาดเล็ก, ใช้ในอาคารสูง

Abstract

This research aimed to develop a small electric truck designed for use in high-rise buildings to enhance efficiency, safety, and environmental friendliness. The transportation of goods within high-rise buildings often faces challenges related to limited space, noise, and pollution from internal combustion engines, which are inconsistent with the clean energy and sustainability principles. Therefore, the development of this small electric truck was intended to provide an innovative solution that meets the practical needs of indoor transportation in high-rise environments.

The objectives of the study were: (1) to develop a small electric truck for use in high-rise buildings; (2) to examine its quality; (3) to determine its operational efficiency; and (4) to assess user satisfaction. The purposive sampling method was employed. The sample group consisted of three experts in small electric vehicles for quality evaluation, five performance tests for efficiency assessment, and ten electric truck operators for satisfaction assessment. The research instruments included a quality evaluation form, an efficiency assessment form, and a user satisfaction questionnaire. The research was conducted from October 2024 to January 2025.

The results indicated that the developed small electric truck for use in high-rise buildings had a high level of quality and met the required efficiency standards. Users expressed a very high level of satisfaction. These findings suggest that the developed prototype can be effectively applied in real-world high-rise building environments, contributing to more efficient and eco-friendly internal transportation solutions.

Keywords : Electric truck, Small size, High-rise building

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ในงานสีรถยนต์ Development and Determination of Thinner Recycling Machine for Automotive Painting.

พิชาภพ เมียนเมือง¹ เจตนิพัทธ์ ทองแก้ว¹ จงชนะ พุดเพราะ¹ กฤติมา จันทร์แสง¹

ปรีดี เกตุทอง² เขียวศักดิ์ ศรีชา² พัฒนา หมั่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

ทินเนอร์เป็นสารเคมีที่ใช้ในการทำละลายซึ่งมีกลิ่นรุนแรง เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม และมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อใช้งานแล้ว ทินเนอร์บางส่วนจะระเหยไป ส่วนที่เหลือจะกลายเป็นของเสียทางเคมีที่กำจัดได้ยากและเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้ใช้งาน จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ขึ้น เพื่อให้สามารถนำทินเนอร์ที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ลดปริมาณของเสียทางเคมี และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ 3) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ กลุ่มตัวอย่างเลือกแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบรีไซเคิลทินเนอร์ในจังหวัดตรังเพื่อประเมินคุณภาพ ปริมาณทินเนอร์ที่ใช้แล้วจำนวน 5 ครั้งทดลองเพื่อประเมินประสิทธิภาพ และผู้ใช้งานเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์จำนวน 20 คนเพื่อประเมินความพึงพอใจ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ การดำเนินการวิจัยจัดขึ้นระหว่างเดือนตุลาคม 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568 ณ จังหวัดตรัง

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก มีประสิทธิภาพในการรีไซเคิลทินเนอร์ได้เต็มตามเกณฑ์ที่กำหนด และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงสุด ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทุกประการ แสดงให้เห็นว่าเครื่องรีไซเคิลทินเนอร์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คำสำคัญ : ทินเนอร์, เครื่องรีไซเคิลทินเนอร์, งานสีรถยนต์

Abstract

Thinner is a chemical solvent characterized by its strong odor, toxicity to the environment, and relatively high cost. During use, part of the thinner evaporates while the remainder becomes hazardous chemical waste that is difficult to dispose of and harmful to both the environment and human health. To address this issue, the researcher developed a thinner recycling machine to recover used thinner for reuse, thereby reducing chemical waste and minimizing environmental impact.

This study employed an experimental research design with the following objectives: (1) to develop a thinner recycling machine; (2) to evaluate the quality of the developed machine; (3) to determine its operational efficiency; and (4) to study user satisfaction. The purposive sampling method was used. The sample group consisted of thinner recycling system experts in Trang Province for the quality evaluation, five experimental trials using used thinner to test efficiency, and twenty machine users for satisfaction evaluation. The research instruments included a quality evaluation form, an efficiency assessment form, and a user satisfaction questionnaire. The research was conducted from October 2024 to January 2025 in Trang Province.

The results showed that the developed thinner recycling machine achieved a high level of quality, operated with complete efficiency, and received a very high level of user satisfaction. The findings were consistent with the research hypotheses, indicating that the developed machine can be effectively applied in practical use, helping to reduce environmental pollution and promote sustainable resource utilization.

Keywords : Thinner, Thinner recycling machine, Automotive painting

การพัฒนาและหาประสิทธิภาพของเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรังพาณิชย์
Developing and determining the efficiency of an odor retention machine for
storing grilled pork crisps from Trang Phanit City.

คมสัน รักนุ้ย¹ วรเมธ หนองค์¹ ธนกร พนมรัตน์¹
ณรงค์ ฤทธิเดช² ปรีดี เกตุทอง² เจริญศักดิ์ ศรีชำ² พัฒนา หมื่นศรี²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

ในยุคปัจจุบัน การจำหน่ายหมูย่างเมืองตรังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทั้งในจังหวัดตรังและต่างจังหวัด ส่งผลให้มีความต้องการสั่งซื้อจำนวนมาก พ่อค้าแม่ค้าผู้ประกอบการจึงประสบปัญหาในการจัดส่งเนื่องจากหมูย่างเมื่อจัดส่งไปในระยะเวลานานจะสูญเสียกลิ่นหอมเฉพาะตัวและความกรอบของหนัง จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้พัฒนาเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรังขึ้น เพื่อยืดระยะเวลาการคงคุณภาพของหมูย่างให้สามารถคงความหอมและความกรอบได้ยาวนานยิ่งขึ้น

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรัง 2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรัง 3) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรัง และ 4) ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างเลือกแบบเจาะจงประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านหมูย่างจำนวน 10 คน เพื่อประเมินคุณภาพ การทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องจำนวน 10 ครั้ง และกลุ่มผู้บริโภคหมูย่างเมืองตรังจำนวน 10 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจ เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณภาพ แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรังมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ประสิทธิภาพของเครื่องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับสูงที่สุด ผลการวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าเครื่องกักกลิ่นเก็บรอบหมูย่างเมืองตรังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์ ช่วยยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เครื่องกักกลิ่น, เก็บรอบ, หมูย่างเมืองตรัง, เชิงพาณิชย์

Abstract

In the present era, Trang roasted pork has become widely popular both within Trang Province and in other regions of Thailand, resulting in high consumer demand. Vendors and producers face challenges in delivering large quantities of roasted pork, as the aroma and crispness of the product tend to deteriorate during transportation. To address this problem, the researcher developed a “Crispness and Aroma Preservation Machine for Trang Roasted Pork” to help maintain its unique fragrance and crispy texture for an extended period.

The objectives of this research were: (1) to develop a crispness and aroma preservation machine for Trang roasted pork; (2) to examine the quality of the developed machine; (3) to determine its operational efficiency; and (4) to study user satisfaction with the device. The purposive sampling method was employed. The sample group consisted of ten roasted pork experts for quality evaluation, ten experimental trials for efficiency testing, and ten consumers of Trang roasted pork for satisfaction assessment. The research instruments included a quality evaluation form, an efficiency assessment form, and a satisfaction questionnaire. Descriptive statistics were used for data analysis.

The results indicated that the developed machine had a high level of quality and met the required performance standards. Users expressed the highest level of satisfaction with the product. The findings demonstrated that the developed crispness and aroma preservation machine can be effectively utilized in commercial food production, promoting the enhancement of local food innovation and contributing to the food and health industry in Trang Province.

Keywords : Aroma preservation machine, Crispness retention, Trang roasted pork, Commercial use

การสร้างรถสามล้อไฟฟ้าบรรทุกสัมภาระ Creation electric tricycle carrying luggage.

ทวีกิจ บุญนำ¹, กิตติธัช ประกอบสิน¹, สิทธิศักดิ์ รักทอง¹, ศุภกร บุญไทย¹
เฉลิมศักดิ์ มีไพบุลย์สกุล², เขียวศักดิ์ ศรีชา², ณรงค์ ตั้งถึงถิ่น

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 0967-9935258

บทคัดย่อ

การเคลื่อนย้ายสัมภาระในพื้นที่ปิด เช่น โรงแรม ห้องประชุม หรือห้องจัดนิทรรศการ มักประสบปัญหาเนื่องจากไม่สามารถนำรถยนต์ขนาดใหญ่เข้าไปได้ และการใช้รถที่เผาไหม้เชื้อเพลิงทำให้เกิดมลภาวะ ผู้วิจัยจึงพัฒนารถสามล้อไฟฟ้าสำหรับบรรทุกสัมภาระเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างรถสามล้อไฟฟ้าบรรทุกสัมภาระ 2) ประเมินสมรรถนะของรถ และ 3) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินความพึงพอใจประกอบด้วยพนักงานโรงแรม 5 คน เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบบันทึกสมรรถนะรถและแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการทดลองพบว่า รถสามล้อไฟฟ้าชาร์จเต็มภายใน 2 ชั่วโมง 19 นาที ใช้พลังงาน 3.5 หน่วย สามารถรับน้ำหนักสูงสุดที่ 350 กิโลกรัม ทำความเร็วสูงสุดได้ 47 กิโลเมตรต่อชั่วโมงในเกียร์ปกติและ 23 กิโลเมตรต่อชั่วโมงในเกียร์ LOW โดยเมื่อบรรทุก 200 กิโลกรัม รถสามารถทำความเร็ว 41 และ 20 กิโลเมตรต่อชั่วโมงตามลำดับ นอกจากนี้ รถสามารถขึ้นทางลาด 30 องศา ขณะบรรทุก 250 กิโลกรัม และใช้งานต่อเนื่อง 20 นาทีได้ระยะทาง 15.2 กิโลเมตร ความพึงพอใจของผู้ใช้และพนักงานโรงแรมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านการใช้งานและการออกแบบมีคะแนนสูงสุด

คำสำคัญ : รถสามล้อไฟฟ้าบรรทุกสัมภาระ, สมรรถนะ, ความพึงพอใจ

Abstract

Transporting goods in enclosed spaces, such as hotels, meeting rooms, or exhibition halls, is challenging due to restrictions on large vehicles and the environmental impact of fuel-powered vehicles. To address these issues, this study developed an electric tricycle designed for cargo transport.

The objectives of this study were to 1) design and construct an electric cargo tricycle, 2) evaluate its performance, and 3) assess user satisfaction. The sample consisted of five hotel employees selected purposively. Data were collected using performance recording forms and user satisfaction questionnaires.

The results indicated that the electric tricycle required 2 hours and 19 minutes to fully charge, consuming 3.5 units of electricity. It could safely carry a maximum load of 350 kilograms, achieving a top speed of 47 km/h in normal gear and 23 km/h in low gear. When loaded with 200 kilograms, the speeds were 41 km/h and 20 km/h, respectively. The vehicle was able to ascend a 30-degree slope with a 250-kilogram load and travel 15.2 kilometers in 20 minutes of continuous operation. Overall, user satisfaction was high, with the highest ratings observed for usability and design.

Keywords : Electric cargo tricycle, performance, user satisfaction

การสร้างเครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม

Creation of a machine for separating fibers and seeds from palm waste.

สุทัศน์ เอียดช่วย¹ อภิเดช เดชเชียร¹ สุรยุทธ นุ่นแก้ว¹ ภูมิไพบ ปัญญา¹ ปริญญา ไหล่ทอง¹ เสฏฐวุฒิ ปานดวง¹
เฉลิมศักดิ์ มโพบูลย์สกุล² ณรงค์ ตั้งถึงถิ่น² สิทธิพร บุญหวาน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การสร้างเครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างเครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม (2) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องคัดแยกที่พัฒนาขึ้น และ (3) ศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อการใช้เครื่องดังกล่าว เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบบันทึกผลการทดสอบเครื่อง แบบบันทึกการทำงานของเครื่อง และแบบประเมินความพึงพอใจของเกษตรกร การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์มที่สร้างขึ้น ประกอบด้วยโครงสร้างหลักที่ผลิตจากเหล็กข้ออ้อย ติดตั้งลูกปืนตุ้กดึงดา โบเวอร์เป่าอากาศ สายพาน พูลเลย์ แผ่นสังกะสีแบบเรียบ ล้อมอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 1 แรงม้า 220 โวลต์ และสวิตช์ตัดไฟ เครื่องสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในการคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์มได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจของเกษตรกรผู้ใช้เครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม พบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเห็นว่าเครื่องมีความสะดวกต่อการใช้งาน สามารถช่วยลดเวลาและแรงงานในกระบวนการคัดแยกกากปาล์มได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : เครื่องคัดแยกเส้นใยและเมล็ดออกจากกากปาล์ม, ประสิทธิภาพของเครื่องจักร, ความพึงพอใจของผู้ใช้

Abstract

The research titled “Development of a Fiber and Seed Separator from Palm Pressed Fiber Residue” aimed to (1) develop a machine for separating fibers and seeds from palm residue, (2) evaluate the performance of the developed separator, and (3) study the satisfaction of farmers using the machine. Research instruments included a machine testing record form, a performance evaluation form, and a farmer satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics such as mean, standard deviation, and percentage.

The results revealed that the constructed fiber and seed separator consisted of a reinforced steel frame equipped with pillow block bearings, an air blower, conveyor belts, pulleys, smooth galvanized sheets, wheels, a 1 HP 220V electric motor, and a power switch. The developed machine was able to effectively separate fibers and seeds from palm residue with reliable performance.

Furthermore, the farmers’ satisfaction survey indicated a high level of satisfaction with the machine. Farmers agreed that the separator was convenient to use, helped reduce time and labor in the palm residue separation process, and contributed to improved operational efficiency.

Keywords : Fiber and Seed Separator, Palm Residue, Machine Performance, User Satisfaction

การพัฒนาเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ Development air filter cleaning machine.

จรณ์ชัย หลีจิ¹ ทนงค์ดี รอดเกลี้ยง¹ สรสิข พันธ์แสง¹ เอกรินทร์ ดาษฎาจันทร์¹
เฉลิมศักดิ์ มีไพบูลย์สกุล² ณรงค์ ตั้งถึงถิ่น² สิทธิพร บุญหวาน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ (2) ศึกษาคุณภาพของเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ (3) ศึกษาสมรรถนะของเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ และ (4) ศึกษาระดับความพึงพอใจของช่างประจำศูนย์บริการที่มีต่อการใช้เครื่องดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจคือช่างในศูนย์บริการจำนวน 5 คน ซึ่งเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพของเครื่อง แบบทดสอบสมรรถนะของเครื่อง และแบบสอบถามความพึงพอใจของช่างต่อการใช้งานเครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศที่พัฒนาขึ้นมีส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ช่องสำหรับมองไส้กรองอากาศ ช่องสำหรับจับยึดไส้กรองและหัวเป่าลมในขณะทำความสะอาด กรองดักน้ำสำหรับแยกความชื้นจากเครื่องปั๊มลม ล้อสำหรับเคลื่อนย้ายเครื่อง และประตูด้านหลังสำหรับทำความสะอาดเครื่องดูดฝุ่นภายใน เครื่องสามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสะดวกต่อการใช้งาน

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญพบว่า เครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผลการประเมินความพึงพอใจของช่างในศูนย์บริการอยู่ในระดับมาก โดยช่างเห็นว่าเครื่องมีความเหมาะสมต่อการใช้งานจริง ช่วยลดระยะเวลาและแรงงานในการทำทำความสะอาดไส้กรองอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เครื่องทำความสะอาดไส้กรองอากาศ, คุณภาพ, สมรรถนะ, ความพึงพอใจ

Abstract

This research aimed to (1) develop an air filter cleaning machine, (2) evaluate the quality of the developed machine, (3) determine its performance, and (4) study the satisfaction of service center technicians toward its use. The sample group consisted of five technicians selected by purposive sampling. The research instruments included a machine quality evaluation form, a performance test form, and a technician satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics such as percentage, mean, and standard deviation.

The results showed that the developed air filter cleaning machine consisted of a viewing window for monitoring the filter, a holder for securing the filter and air blower nozzle during cleaning, a water trap for removing moisture from the air compressor, wheels for mobility, and a rear door for cleaning the internal vacuum unit. The machine functioned effectively and met the intended design objectives, demonstrating convenience and practicality in use.

Expert evaluations indicated that the air filter cleaning machine achieved a high level of quality. The overall satisfaction of technicians in service centers was also rated at a high level. The technicians agreed that the machine was suitable for practical application, helping reduce both time and labor required for air filter cleaning operations.

Keywords : Air Filter Cleaning Machine, Quality, Performance, Satisfaction

การสร้างแท่นจับประแจกระบอกลมใหญ่ Creating a large air socket wrench holder.

อดิเทพ ขวัญดี¹, สราวี คำเอียด¹
เฉลิมศักดิ์ มีไพบุลย์สกุล² ณรงค์ ตั้งถึงถิ่น² สิทธิพร บุญหวาน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างแท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่ (2) ศึกษาประสิทธิภาพของแท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่ และ (3) ศึกษาระดับความพึงพอใจของช่างบริการยานยนต์ในจังหวัดกระบี่ที่มีต่อการใช้งานแท่นดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจ คือ ช่างบริการยานยนต์ในจังหวัดกระบี่ จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบบันทึกผลการทดสอบการใช้งานแท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ ข้อมูลที่ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า แท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่ที่สร้างขึ้นประกอบด้วยส่วนประกอบหลัก ได้แก่ ประแจกระบอกลมตัวใหญ่ ล้อล็อกแขนจับประแจกระบอกลม ฐานแท่น สปริงสมดุล น็อตล็อก แขนจับประแจกระบอกลม แท่นวางประแจ และฐานยึดประแจกระบอกลมตัวใหญ่ แท่นดังกล่าวสามารถช่วยให้การถอดและใส่อุปกรณ์ด้วยประแจกระบอกลมทำได้สะดวกขึ้นและใช้เวลาน้อยลงกว่าการปฏิบัติงานแบบเดิม

นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจของช่างบริการยานยนต์ต่อการใช้แท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่ พบว่าอยู่ในระดับมาก โดยช่างเห็นว่าเครื่องมือดังกล่าวมีประโยชน์ต่อการทำงานจริง ช่วยลดเวลาและแรงงาน เพิ่มความปลอดภัย และช่วยให้การทำงานเป็นระบบมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : แท่นจับประแจกระบอกลมตัวใหญ่, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This research aimed to (1) develop a large pneumatic wrench holder, (2) evaluate its operational efficiency, and (3) study the satisfaction of automotive technicians in Krabi Province toward the developed device. The sample group consisted of five automotive service technicians selected through purposive sampling. The research instruments included a performance test record for the wrench holder and a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that the developed large pneumatic wrench holder consisted of key components such as a large pneumatic wrench, locking wheels for the wrench arm, base stand, balance spring, locking nut, wrench arm, wrench platform, and a main mounting base. The device was found to enhance the efficiency of tightening and loosening operations by reducing operation time compared to the conventional method, providing greater convenience and stability during use.

Moreover, the technicians' overall satisfaction with the large pneumatic wrench holder was at a high level. They agreed that the tool was practical, helped reduce time and physical effort, improved safety in the workplace, and contributed to more efficient and systematic maintenance operations.

Keywords : Large Pneumatic Wrench Holder, Efficiency, Satisfaction

การพัฒนาชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด Development of electric wheelchair driving kits for marketing.

ไกรวิชญ์ ณ นคร¹, ธนวัฒน์ เปาะทอง¹, สหรัฐ ปัดใหม่¹
เฉลิมศักดิ์ มีไพบูลย์สกุล² ณรงค์ ตั้งถึงถิ่น² สิทธิพร บุญหวาน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนาชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด (2) ศึกษาคุณภาพของชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด (3) ศึกษาสมรรถนะของชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด และ (4) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการใช้ชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบบันทึกผลการทดลองเพื่อประเมินประสิทธิภาพของชุดนั่งขับ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาดที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย มือจับหรือแฮนด์รถ คันเร่ง แผงคอ เบาะนั่ง ล้อหลังติดกับแผงคอ กล่องชุดควบคุม กล่องชุดแบตเตอรี่ เพล้าขับไฟฟ้า ล้อเพล้าขับ หน้า ฝาเปิดรถเข็น และกระจกงมองหลัง โดยใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขนาด 48 โวลต์ 1,500 วัตต์ และแบตเตอรี่ขนาด 12 โวลต์ 20 แอมแปร์ จำนวน 4 ลูก ทั้งนี้สามารถติดตั้งและถอดพับเก็บได้อย่างสะดวกเพื่อการขนย้ายและใช้งานในพื้นที่จำกัด

ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจจากผู้ซึ่งเป็นผู้เป็นเจ้าของร้านค้าพบว่า ชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาดมีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด โดยเห็นว่าเครื่องมือดังกล่าวสามารถตอบสนองความต้องการในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกต่อการใช้งาน และช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการทำการตลาด

คำสำคัญ : ชุดนั่งขับรถเข็นไฟฟ้าเพื่อการตลาด, คุณภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This research aimed to (1) develop a driving seat unit for an electric marketing cart, (2) evaluate the quality of the developed unit, (3) examine its performance, and (4) study user satisfaction toward the use of the electric marketing cart seat unit. The research instruments included a performance testing record form and a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean and standard deviation.

The results revealed that the developed electric marketing cart seat unit consisted of key components such as handlebars, throttle, steering panel, seat, rear wheels connected to the panel, control unit box, battery box, electric drive shaft, front drive wheels, cart cover, and rearview mirror. The system was powered by a 48V, 1,500W electric motor and four 12V 20Ah batteries. The seat structure was designed to be foldable and detachable for ease of transport and operation in limited spaces.

The evaluation results indicated that the developed seat unit demonstrated a high level of quality. Users, primarily street vendors, expressed a very high level of satisfaction, noting that the device effectively met their occupational needs, was convenient to use, and enhanced their mobility and operational efficiency in marketing activities.

Keywords : Electric Marketing Cart Seat Unit, Quality, Satisfaction

รถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการทางขา TWO-SYSTEM ELECTRIC TRICYCLE FOR THE ELDERLY AND DISABLED PEOPLE WITH LEG DISABILITIES.

วิศรุต ส่วนเสมอ¹ อภิสิทธิ์ ศิลา¹ อัครพงษ์ วัฒนะ¹

ประพันธ์ ยะคำป้อ² มงคล ชาปะ² และ บุญมี จันทปัญญา² วงษ์สวัสดิ์ ปลาทอง³ สุรศักดิ์ จิตประเสริฐ³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 062-3030869

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) พัฒนารถสามล้อไฟฟ้าแบบ 2 ระบบสำหรับผู้พิการทางขาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (2) ศึกษาประสิทธิภาพของรถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบสำหรับผู้พิการทางขา และ (3) ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการขับขี่ยารถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบดังกล่าว การวิจัยนี้มุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงระบบขับเคลื่อนและโครงสร้างของรถให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้พิการทางขา เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ความสะดวก และการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ผลการวิจัยพบว่า รถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบที่พัฒนาขึ้นมีขนาดกว้าง 1 เมตร ยาว 1.85 เมตร และสูง 1.75 เมตร ใช้มอเตอร์กระแสตรง (DC) ขนาด 36 โวลต์ 24 แอมแปร์ 250 วัตต์ ขับเคลื่อนด้วยล้อหน้า ขนาด ยาง 17 x 21 นิ้ว สามารถรองรับน้ำหนักได้สูงสุด 150 กิโลกรัม เมื่อชาร์จไฟเต็มสามารถวิ่งได้ระยะทาง ประมาณ 50 กิโลเมตร ด้วยความเร็วสูงสุด 20 กิโลเมตรต่อชั่วโมง รถถูกออกแบบให้มีระบบขับเคลื่อน 2 ระบบ เพื่อรองรับทั้งการใช้มอเตอร์ไฟฟ้าและการปั่นด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการใช้งาน

ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้พบว่า รถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบมีคุณภาพในระดับดี มากทั้งในด้านโครงสร้างและการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อความสะดวก ปลอดภัย และความเหมาะสมของรถสามล้อไฟฟ้าในการใช้งานจริง รถที่พัฒนาขึ้นนี้จึงถือว่าเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการทางขาในการใช้ชีวิตประจำวัน ช่วยเพิ่มความสามารถในการเคลื่อนที่และคุณภาพชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : รถสามล้อไฟฟ้า 2 ระบบ, มอเตอร์ขับเคลื่อน, กล่องควบคุม, แบตเตอรี่

Abstract

This research aimed to (1) develop a dual-mode electric tricycle for people with leg disabilities to enhance its efficiency, (2) evaluate the performance of the developed tricycle, and (3) assess user satisfaction toward its operation. The study focused on the design and improvement of the drive system and vehicle structure to provide safety, convenience, and maximum efficiency for users with mobility limitations.

The results showed that the developed dual-mode electric tricycle measured 1 meter in width, 1.85 meters in length, and 1.75 meters in height. It was powered by a 36V, 24A, 250W DC motor driving the front wheel, with tire dimensions of 17 x 21 inches. The tricycle could carry a maximum load of 150 kilograms, travel up to 50 kilometers per charge, and reach a top speed of 20 kilometers per hour. The system incorporated two driving modes—electric and manual pedaling—allowing users to operate the vehicle with greater flexibility and control.

The evaluation results indicated that the tricycle demonstrated a high level of quality in both structure and usability. Users expressed high satisfaction with its safety, ease of operation, and suitability for daily use. Therefore, the developed dual-mode electric tricycle is considered highly appropriate for elderly individuals and people with leg disabilities, enhancing their mobility and overall quality of life.

Keywords : Dual-Mode Electric Tricycle, Drive Motor, Control Unit, Battery

การออกแบบและสร้างเครื่องมือถอดล้อรถยนต์ DESIGN AND CONSTRUCTION OF THE ELECTRICAL WHEEL LIFT.

ธนกร อธิสุขมงคล¹ ศราวุธ พรหมมาสิทธิ์¹ ชินวัตร ประจวบมอญ¹
ประพันธ์ ยะคำป้อ² มงคล ขาปะ² บุญมี จันปัญญา² วงษ์สวัสดิ์ จำปาทอง³ สุราศักดิ์ จิตประเสริฐ³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 062-3030869

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ออกแบบและสร้างเครื่องมือถอดล้อรถยนต์ (2) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องมือถอดล้อรถยนต์ และ (3) ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเครื่องมือดังกล่าว การวิจัยมุ่งเน้นการออกแบบเครื่องมือให้สามารถรองรับน้ำหนักล้อรถยนต์ได้อย่างปลอดภัย ปรับระดับการทำงานได้ตามความต้องการ และช่วยอำนวยความสะดวกในการถอดล้อรถยนต์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องมือถอดล้อรถยนต์ที่ออกแบบและสร้างขึ้นมีขนาด กว้าง 55 เซนติเมตร ยาว 103 เซนติเมตร และสูง 112 เซนติเมตร ความยาวของงารับน้ำหนัก 47 เซนติเมตร ความกว้างของงารับน้ำหนัก 5 เซนติเมตร และความกว้างด้านใน 36 เซนติเมตร เครื่องสามารถปรับระดับความสูงได้ตั้งแต่ 12.5–52 เซนติเมตร และปรับความกว้างของงารับน้ำหนักได้อย่างอิสระ โดยใช้ระบบไฟฟ้ากระแสตรง (DC) 12 โวลต์ เครื่องมือสามารถรับน้ำหนักได้สูงสุด 80 กิโลกรัม และใช้เวลาในการยกขึ้น–ลงเต็มระยะประมาณ 2 นาที 30 วินาที

ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานพบว่า เครื่องมือถอดล้อรถยนต์มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ทั้งในด้านโครงสร้างและการใช้งาน ผู้ใช้เห็นว่าเครื่องมือมีความแข็งแรง ปลอดภัย ใช้งานง่าย และสามารถช่วยลดระยะเวลาและแรงงานในการถอดล้อรถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมสำหรับนำไปใช้เป็นเครื่องมือปฏิบัติงานในศูนย์บริการหรืออู่ซ่อมรถยนต์ทั่วไป

คำสำคัญ : เครื่องมือถอดล้อรถยนต์

Abstract

This research aimed to (1) design and construct a car wheel removal device, (2) evaluate its operational efficiency, and (3) assess user satisfaction with the developed tool. The study focused on designing a device that can safely support the weight of vehicle wheels, adjust working levels as required, and facilitate the wheel removal process more efficiently.

The results showed that the developed car wheel removal device had dimensions of 55 cm in width, 103 cm in length, and 112 cm in height. The lifting arm was 47 cm long, 5 cm wide, and 36 cm wide on the inner side. The height adjustment range was between 12.5 and 52 cm, with the width of the lifting arms adjustable independently. The system operated on 12V DC power, could support a maximum load of 80 kilograms, and required approximately 2 minutes and 30 seconds to complete a full lift cycle.

The evaluation results indicated that the wheel removal device demonstrated a high level of quality and user satisfaction. Users agreed that the device was durable, safe, and easy to operate, helping to reduce both time and physical effort required for wheel removal. Therefore, the developed tool is considered appropriate for use in automotive service centers and repair workshops.

Keywords : Car Wheel Removal Device

รถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล REMOTE CONTROL SPRAYEY CAR.

พงษ์สิทธิ์ พานูลี¹ สุริยะ สาทิพจันทร์¹ เอกรินทร์ สุวรรณสิงห์¹
ประพันธ์ ยะคำป้อ² มงคล ขาปะ² บุญมี จันปัญญา² วงษ์สวัสดิ์ จำปาทอง³ สุรศักดิ์ จิตประเสริฐ³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-5688677

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ออกแบบและพัฒนารถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล (2) ศึกษาประสิทธิภาพของรถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล และ (3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อรถพ่นยาดังกล่าว การดำเนินการวิจัยประกอบด้วยการออกแบบโครงสร้างและระบบควบคุมของรถพ่นยา รวมถึงการทดสอบการทำงานภาคสนามเพื่อประเมินสมรรถนะและความเหมาะสมในการใช้งานจริง

ผลการวิจัยพบว่า รถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรลที่พัฒนาขึ้นมีขนาดกว้าง 63.5 เซนติเมตร ยาว 208.9 เซนติเมตร และสูง 150.10 เซนติเมตร โดยมีความยาวของก้านฉีด 102.3 เซนติเมตร และความกว้างของก้านฉีด 200 เซนติเมตร สามารถควบคุมได้ในระยะทางประมาณ 30 เมตร (ขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่) มีรัศมีการฉีดพ่นกว้าง 1.50 เมตร และยาว 1.50 เมตรต่อครั้ง การปรับหัวฉีดทำให้สามารถฉีดพ่นยาในพื้นที่ 2 ไร่ต่อการใช้น้ำยา 1 ถึง (30 ลิตร) ภายในเวลา 30 นาที และแบตเตอรี่สามารถทำงานต่อเนื่องได้นานสูงสุดถึง 24 ชั่วโมง

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 18 คน พบว่าความพึงพอใจด้านโครงสร้างและด้านการใช้งานอยู่ในระดับดีมาก โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากเช่นกัน จากผลการวิจัยสรุปได้ว่ารถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรลที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพเหมาะสมสำหรับการใช้งานในภาคการเกษตร โดยเฉพาะในการพ่นยากำจัดวัชพืชและแมลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : รถพ่นยาบังคับด้วยรีโมทคอนโทรล

Abstract

The objectives of this research were to (1) design and develop a remote-controlled spraying vehicle, (2) evaluate its operational efficiency, and (3) assess user satisfaction with the developed vehicle. The research process involved designing the vehicle's structure and control system, followed by field testing to examine its performance and suitability for practical agricultural use.

The results revealed that the developed remote-controlled spraying vehicle measured 63.5 cm in width, 208.9 cm in length, and 150.10 cm in height. The spraying arm was 102.3 cm long and 200 cm wide. The vehicle could be remotely controlled within a distance of approximately 30 meters, depending on the area conditions. The spraying radius covered 1.50 meters in both width and length. Each 30-liter tank of pesticide could cover an area of 2 rai within 30 minutes, and the battery could continuously operate for up to 24 hours.

The satisfaction assessment from 18 participants indicated that both the structural design and usability were rated at a high level of satisfaction. Overall satisfaction was also at a very high level. Therefore, the developed remote-controlled spraying vehicle is considered effective and suitable for agricultural applications, particularly for spraying herbicides and insecticides efficiently.

Keywords : Remote-controlled spraying vehicle

การออกแบบและสร้างลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อ Design and construction of Wheel lift on balancer.

ปิยวัตร วารี¹ คณิน ศรีสะอาด¹ ศุวิล จำปาชนม์¹

ประพันธ์ ยะคำป้อ² มงคล ชาปะ² บุญมี จันปัญญา² วงษ์สวัสดิ์ จำปาทอง³ สุรศักดิ์ จิตประเสริฐ³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์ วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 092-6271555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ออกแบบและสร้างเครื่องมือลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อ (2) ศึกษาประสิทธิภาพของเครื่องมือลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อ และ (3) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเครื่องมือดังกล่าว การดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย การออกแบบเชิงวิศวกรรม การสร้างต้นแบบ และการทดสอบการทำงานจริงเพื่อประเมินสมรรถนะและความเหมาะสมในการใช้งานในสถานประกอบการซ่อมบำรุงยานยนต์

ผลการวิจัยพบว่า เครื่องมือลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อที่พัฒนาขึ้นทำงานด้วยระบบนิวเมติกส์ โดยใช้กระบอกสูบลม 2 กระบอกในการยกล้อ สามารถยกล้อได้สูงสุด 30 เซนติเมตร และรองรับน้ำหนักได้มากถึง 60 กิโลกรัม การออกแบบดังกล่าวช่วยเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการทำงานของช่างซ่อมบำรุง รวมทั้งช่วยลดระยะเวลาและแรงงานในการยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 16 คน พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในด้านโครงสร้างและด้านการใช้งานอยู่ในระดับดีมาก โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมากเช่นกัน ผลการวิจัยสรุปได้ว่าเครื่องมือลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและเหมาะสมสำหรับใช้เป็นอุปกรณ์ช่วยในการปฏิบัติงานในศูนย์บริการหรือสถานประกอบการด้านยานยนต์ได้อย่างดี

คำสำคัญ : ลิฟต์ยกล้อเข้าเครื่องถ่วงล้อ

Abstract

The objectives of this research were to (1) design and construct a wheel lift device for a wheel balancing machine, (2) evaluate the efficiency of the developed device, and (3) assess user satisfaction with the wheel lift device. The study involved the engineering design, prototype construction, and performance testing to determine its operational efficiency and suitability for use in automotive maintenance facilities.

The results revealed that the developed wheel lift device operated with a pneumatic system controlled by two air cylinders. It could lift wheels up to a height of 30 centimeters and support a maximum load of 60 kilograms. The design effectively enhanced safety and convenience during maintenance operations, reducing both the time and physical effort required to lift wheels into the balancing machine.

The user satisfaction evaluation from 16 participants indicated that satisfaction with both the structural design and usability was at a very high level. Overall satisfaction was also rated very high. Therefore, the developed wheel lift device for the wheel balancing machine is efficient and suitable for use as a practical tool in automotive service centers or maintenance workshops.

Keywords : Wheel lift device, Wheel balancing machine

การออกแบบและพัฒนาแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมท DESIGN AND DEVELOPMENT OF TRANSMISSION JACK WITH REMOTE CONTROL.

อนันยช วงษ์รักษา^{1*} อนุชา สุบัว¹ พิเชษฐ์ ศรีคำสอน¹

ประพันธ์ ยะคำป้อ² มงคล ขาปะ² บุญมี จันปัญญา² วงษ์สวัสดิ์ จำปาทอง³ สุรศักดิ์ จิตประเสริฐ³

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคเลย

³ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 092-596-7270

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมท (2) ศึกษาประสิทธิภาพของแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมท และ (3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการฝึกต่อแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมท การดำเนินการวิจัยประกอบด้วย การออกแบบและสร้างต้นแบบของแม่แรงยกเกียร์ที่สามารถควบคุมการทำงานได้จากระยะไกล รวมทั้งการทดสอบประสิทธิภาพการทำงานและการประเมินความคิดเห็นจากผู้ใช้งานจริง

ผลการวิจัยพบว่า แม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมทที่สร้างขึ้นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ โดยระบบควบคุมระยะไกลช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถยกหรือลดระดับเกียร์ได้สะดวก ปลอดภัย และลดความเมื่อยล้าในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มความแม่นยำในการติดตั้งและถอดเกียร์ออกจากตัวรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการฝึกจำนวน 18 คน พบว่ามีความพึงพอใจต่อแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมททั้งในด้านโครงสร้างและการใช้งานอยู่ในระดับดีมาก โดยภาพรวมแม่แรงยกเกียร์ควบคุมด้วยรีโมทมีประสิทธิภาพสูง เหมาะสมสำหรับใช้เป็นชุดฝึกปฏิบัติในงานฝึกอบรมด้านช่างยนต์ได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : แม่แรงยกเกียร์, รีโมท

Abstract

The objectives of this research were to (1) develop a remote-controlled transmission jack, (2) evaluate the efficiency of the developed device, and (3) assess the satisfaction of experts and trainees toward the remote-controlled transmission jack. The research process involved designing and constructing a prototype capable of remote operation, followed by performance testing and user satisfaction evaluation.

The results indicated that the developed remote-controlled transmission jack performed efficiently and met the design objectives. The remote-control system enabled users to lift and lower transmissions conveniently and safely, reducing physical strain during operation. Additionally, the device improved precision and ease in the installation and removal of vehicle transmissions.

Based on the evaluation from 18 participants, including experts and trainees, satisfaction with both the structure and usability of the device was rated at a very high level. Overall, the remote-controlled transmission jack demonstrated excellent efficiency and is suitable for use as a practical training tool in automotive technology education and workshops.

Keywords : Transmission jack, Remote control

สาขาวิชา เทคโนโลยี โยธา

การศึกษาคุณสมบัติของซีเมนต์มอร์ตาร์ที่ใช้ทรายจากแม่น้ำเลยและแม่น้ำโขง
THE STUDY OF the Properties of Cement Mortar Using Sand from
Mae-Khong River and Mae-loei river.

พิรภัทร สืบสาย¹ สุริยา หาญลือเดช¹ เอกบดินทร์ ธงพรรษา¹
สุรศักดิ์ ราช² ระวี พรหมเรียน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา วิทยาลัยเทคนิคเลย

สถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 089-841-8408

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณสมบัติทางวิศวกรรมของทรายที่ได้จากสองแหล่ง ได้แก่ ทรายแม่น้ำโขงจากท่าทรายเทพประทาน และทรายแม่น้ำเลยจากบ้านกลาง ตำบลปากตม อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย การศึกษานี้เน้นการวิเคราะห์คุณสมบัติของซีเมนต์มอร์ตาร์โดยเฉพาะกำลังอัดที่อายุ 7, 14 และ 28 วัน โดยนำทรายจากสองแหล่งมาผสมกับปูนซีเมนต์ในอัตราส่วน 1:2 ตามน้ำหนัก ปริมาณน้ำที่ใช้ถูกควบคุมให้ได้เปอร์เซ็นต์การไหลแผ่ของมอร์ตาร์อยู่ที่ 110%-115%

ผลการทดสอบคุณสมบัติทางวิศวกรรมพบว่าทรายจากสองแหล่งมีความแตกต่างกัน โดยกำลังอัดของซีเมนต์มอร์ตาร์ที่อายุ 28 วันสำหรับทรายแม่น้ำเลยอยู่ที่ 137.85 กก./ตร.ซม. ในขณะที่ทรายแม่น้ำโขงมีค่ากำลังอัดสูงกว่าอยู่ที่ 197.67 กก./ตร.ซม. การเปรียบเทียบนี้แสดงให้เห็นว่าทรายแม่น้ำโขงมีประสิทธิภาพด้านกำลังอัดที่ดีกว่าทรายแม่น้ำเลย

จากผลการศึกษา นักวิจัยสรุปได้ว่าการเลือกใช้ทรายแต่ละแหล่งส่งผลต่อคุณสมบัติของซีเมนต์มอร์ตาร์อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งข้อมูลนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างเพื่อให้ได้คุณภาพและความแข็งแรงตามต้องการ

คำสำคัญ : มอร์ตาร์, แม่น้ำเลย, แม่น้ำโขง

Abstract

This study aimed to investigate the engineering properties of sand from two sources: Mekong River sand from Tha Sai Thap Prathan and Loei River sand from Ban Klang, Pak Tom Subdistrict, Chiang Khan District, Loei Province. The research focused on analyzing the compressive strength of cement mortar at 7, 14, and 28 days. Sand from both sources was mixed with cement in a 1:2 weight ratio, and the water content was controlled to achieve a mortar flow of 110%-115%.

The results indicated significant differences in the engineering properties of the two sands. At 28 days, the compressive strength of mortar made with Loei River sand was 137.85 kg/cm², whereas mortar with Mekong River sand exhibited higher strength at 197.67 kg/cm². These findings demonstrate that Mekong River sand provides better compressive performance than Loei River sand.

The study concluded that the selection of sand source has a substantial impact on the properties of cement mortar. This information can serve as a guideline for choosing construction materials to achieve the desired quality and structural strength.

Keywords : Mortar, Loei River, Mekong River

กำลังอัดประลัยของคอนกรีตโดยใช้น้ำจากแม่น้ำเลย น้ำใต้ดิน และน้ำประปา
Compressive strength of concrete using river water, groundwater and tap water.

ธีระวัฒน์ ชัยภัทรเศรษฐ์¹ พลพล พลະสุรีย์¹ จิตติวิสต์ แสงสว่าง¹
สุรศักดิ์ ราชสี² ระวี พรหมเรียน²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา วิทยาลัยเทคนิคเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโยธา วิทยาลัยเทคนิคเลย

สถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 089-841-8408

บทคัดย่อ

ปัจจุบันหลายพื้นที่ในจังหวัดเลย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขา มีการขยายตัวของที่อยู่อาศัยและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทำเกษตร คาเฟ่ รีสอร์ท และบ้านพักตากอากาศ โดยบางพื้นที่ตั้งอยู่บนภูเขาและบางพื้นที่ใกล้แม่น้ำ การก่อสร้างในพื้นที่เหล่านี้ใช้คอนกรีตในโครงการต่าง ๆ เช่น งานถนน งานโครงสร้างอาคาร และงานโครงสร้างอื่น ๆ โดยแนวโน้มส่วนใหญ่ใช้คอนกรีตแบบถุงหรือคอนกรีตผสมหน้างาน เนื่องจากการขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จมีข้อจำกัดจากถนนที่เล็ก ลาดชัน และเป็นถนนลูกรัง

งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของน้ำจากสามแหล่ง ได้แก่ น้ำแม่น้ำ น้ำบาดาล และน้ำประปา ต่อคุณสมบัติของคอนกรีต วิธีการศึกษาประกอบด้วยการวิเคราะห์คุณสมบัติของน้ำ เช่น ความขุ่น (NTU) ความเป็นกรด-ด่าง (pH) ปริมาณซัลเฟต (ppm) และปริมาณคลอไรด์ (ppm) เพื่อนำผลที่ได้มาอ้างอิงก่อนการผสมคอนกรีต จากนั้นนำน้ำแต่ละแหล่งมาผสมกับปูนซีเมนต์และมวลรวม (หินและทราย) เพื่อเตรียมตัวอย่างคอนกรีตสำหรับทดสอบคุณสมบัติทางวิศวกรรม

ผลการทดลองคอนกรีตที่ใช้น้ำจากสามแหล่งจะถูกทดสอบหาค่าความถ่วงจำเพาะของมวลรวมหยาบและมวลรวมละเอียด และทดสอบกำลังอัดของก้อนคอนกรีต การศึกษานี้จะช่วยเปรียบเทียบความแตกต่างของคุณสมบัติคอนกรีตที่เกิดจากแหล่งน้ำต่าง ๆ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกใช้น้ำสำหรับงานก่อสร้างในพื้นที่ที่มีข้อจำกัดด้านการขนส่งคอนกรีต

คำสำคัญ : น้ำแม่น้ำ, น้ำบาดาล, น้ำประปา, คอนกรีต, คุณสมบัติทางวิศวกรรม

Abstract

Currently, many areas in Loei Province, mostly mountainous regions, are experiencing residential expansion and various activities such as agriculture, cafes, resorts, and vacation homes. Some areas are located on hills while others are near rivers. Construction projects in these areas utilize concrete for roads, building structures, and other structural works. Most projects rely on bagged concrete or on-site mixed concrete due to transportation limitations caused by narrow, steep, and unpaved roads.

This study aimed to investigate the effects of water from three sources—river water, groundwater, and tap water—on concrete properties. The methodology included analyzing water characteristics such as turbidity (NTU), pH, sulfate content (ppm), and chloride content (ppm) to provide reference values prior to mixing. The water from each source was then used to prepare concrete with cement and aggregates (coarse and fine) for engineering property tests.

The concrete samples were tested for the specific gravity of coarse and fine aggregates and for compressive strength. This study provides a comparison of how different water sources influence concrete properties and offers guidance for selecting water for construction projects in areas with logistical constraints on transporting ready-mixed concrete.

Keywords : River water, Groundwater, Tap water, Concrete, Engineering properties

สาขาวิชา เทคโนโลยี สถาปัตยกรรม

ศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์หัตถศิลป์สิ่งทอผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ Na Pho Silk Textile Handicraft Learning and preservation Centre in Buriram.

มณีนีศา คงมี¹, ศิริลักษณ์ ชิมรัมย์¹
ภาคภูมิ คำมี², ปิยฉัตร ไตรแสง²และพิศาล ศิริวงศ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 042-411-776

บทคัดย่อ

ผ้าไหมเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและเอกลักษณ์ของไทยที่ถ่ายทอดจากบรรพชนสู่สังคมยุคปัจจุบัน ในอดีตผ้าไหมเป็นที่รู้จักเฉพาะในวงแคบของชุมชนท้องถิ่นและใช้กันภายในกลุ่ม แต่ปัจจุบันมีการสืบสานและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น อีกทั้งมีผู้สนใจงานฝีมือและผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่สนใจเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมในท้องถิ่น

โครงการศูนย์การเรียนรู้และอนุรักษ์หัตถศิลป์สิ่งทอผ้าไหมนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นสถานที่ส่งเสริมวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและให้ความรู้ด้านศิลปหัตถกรรมด้านสิ่งทอ ศูนย์แห่งนี้ทำหน้าที่เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าและสามารถพัฒนาต่อยอด

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาวิธีการอนุรักษ์การทอผ้าไหมและการถ่ายทอดความรู้ด้านหัตถกรรม ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจแนวทางการสืบสานวัฒนธรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติในบริบทของชุมชนอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : วิธีการอนุรักษ์, การทอผ้าไหม, การถ่ายทอดความรู้

Abstract

Silk is a valuable cultural heritage and a distinctive element of Thai identity, transmitted from ancestors to contemporary society. Historically, silk was known only within small local communities and was used primarily within these groups. Today, there is a growing movement to preserve and sustain Thailand’s cultural heritage. Both public and private organizations emphasize the importance of local wisdom passed down through generations. Additionally, there is an increasing interest in handcrafted products made from natural fibers, as well as a rise in cultural tourism among both Thai and international visitors who seek to learn about local lifestyles, traditions, and culture.

The Napho Silk Textile Learning and Conservation Center in Buriram Province promotes cultural preservation by focusing on safeguarding local craftsmanship and providing knowledge in textile arts. This center serves as a repository of information and expertise, enabling the transmission of traditional culture to younger generations, fostering appreciation, and encouraging further development.

This study aims to explore methods for conserving silk weaving and the transmission of craftsmanship knowledge. The findings contribute to understanding sustainable approaches for cultural preservation and the development of natural fiber products within the community context.

Keywords : conservation methods, silk weaving, knowledge transmission

การศึกษาและออกแบบศูนย์โรคมะเร็งภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จังหวัดหนองคาย
A STUDY AND DESIGN THE UPPER NORTHEASTERN REGIONAL CANCER CENTER
NONGKHAI PROVINCE.

ณัฐดี สิงห์มหา¹

ปิยะฉัตร ไตรแสง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 092-5945612

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งในประเทศไทย โดยเน้นวิเคราะห์เชิงลึกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งในด้านจำนวนผู้ป่วยที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวและการจัดการปัญหาที่เกี่ยวข้องกับศูนย์โรคมะเร็งประจำภาค การศึกษาครอบคลุมการใช้งานอาคารสถานที่ การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของผู้ป่วยที่เดินทางมายังศูนย์ และการพัฒนาแนวทางการออกแบบศูนย์โรคมะเร็งให้เหมาะสมกับบริบทของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยอ้างอิงหลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการรักษาโรคมะเร็ง

เป้าหมายหลักของการศึกษานี้คือการวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการจัดการศูนย์โรคมะเร็ง เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาและฟื้นฟูสุขภาพของผู้ป่วยทั้งในด้านร่างกายและจิตใจ

นอกจากนี้ การศึกษายังมุ่งออกแบบและพัฒนาโครงสร้างของโรงพยาบาลเฉพาะทางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนให้ครบถ้วนทั้งในด้านบุคลากรและเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพการรักษาและส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางในการดูแลรักษาโรคมะเร็งในระดับภาค

คำสำคัญ : ผู้ป่วยโรคมะเร็ง, ศูนย์โรคมะเร็ง, ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

Abstract

This study focuses on the increasing incidence of cancer patients in Thailand, with a particular emphasis on in-depth analysis in the northeastern region. It examines both the number of patients residing in the area and the management challenges faced by regional cancer centers. The study covers facility utilization, patient access to medical services, and the development of design strategies for cancer centers tailored to the northeastern context, based on relevant principles and theories for creating environments conducive to cancer treatment.

The primary objective of this research is to analyze problems and management strategies for cancer centers to enhance the efficiency of treatment and support the physical and mental recovery of patients.

Additionally, the study aims to design and develop specialized hospital structures in the upper northeastern region, ensuring comprehensive staffing and medical equipment. This approach seeks to elevate the quality of care and establish the centers as regional hubs for cancer treatment.

Keywords : cancer patients, cancer centers, upper northeastern region

สาขาวิชา เทคโนโลยี สารสนเทศ

การพัฒนาตู้รับพัสดุอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT Development of Smart Parcel Lockers Using IoT Technology.

ชนัญธิดา คงฉาง¹, สลิลทิพย์ ไทธรรม¹, สุภัตสรรา ขุนทอง¹

สรายุทธ มาลา² อีรวรรณ วัฒนคร² ทิพย์วดี พัฒนา² ชูเกียรติ คั่นฉ่อง² วชิรินทร์ รัตมี² ภัทรดิษฐ์ ศรีประดิษฐ์ศักดิ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-2421378

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตู้รับพัสดุอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT ศึกษาคุณภาพและประสิทธิภาพของตู้ และประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ใช้งานตู้รับพัสดุอัจฉริยะของร้านป๊อปปี้ ตำบลโคกหล่อ อำเภอเมือง จังหวัดตรัง จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างตรงกับลักษณะการใช้งานของระบบที่ศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพตู้รับพัสดุอัจฉริยะ แบบบันทึกประสิทธิภาพการทำงาน และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ข้อมูลจากการศึกษาถูกเก็บรวบรวมและวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของผู้ใช้งานอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าตู้รับพัสดุอัจฉริยะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี ทั้งด้านคุณภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานการใช้งาน ประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นไปตามเกณฑ์ และความพึงพอใจของผู้ใช้งานในระดับสูง ผลลัพธ์นี้ชี้ให้เห็นว่าการนำเทคโนโลยี IoT มาใช้ในระบบตู้รับพัสดุสามารถยกระดับประสิทธิภาพการใช้งานและสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้ได้อย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : ตู้รับพัสดุอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี IoT, คุณภาพ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aims to develop a smart parcel locker using IoT technology, examine its quality and performance, and evaluate user satisfaction. The sample consisted of 30 users of the smart parcel locker at BB Store, Khok Lho Subdistrict, Mueang District, Trang Province, selected through purposive sampling to ensure participants had relevant experience with the system under study.

The research instruments included a quality assessment form, a performance recording form, and a user satisfaction questionnaire. Data were collected systematically and analyzed descriptively using percentages and mean scores to provide a comprehensive understanding of the locker's quality, operational performance, and user satisfaction.

The findings indicate that the smart parcel locker effectively meets user requirements, demonstrating satisfactory quality, performance that meets operational standards, and high levels of user satisfaction. These results suggest that integrating IoT technology into parcel locker systems can significantly enhance user experience and satisfaction.

Keywords: smart parcel locker with IoT technology, quality, performance, satisfaction

การพัฒนาระบบคลังเบิกจ่ายวัสดุทางการแพทย์ ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลตรัง
The development of a medical material disbursement system at the Clinical
Medical Education Center, Trang Hospital.

เกศริน เอียดทอง¹, นiramัย เอียดทอง¹

สรายุทธ มาลา²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075 550 1070

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบคลังเบิกจ่ายวัสดุทางการแพทย์ ประเมินคุณภาพของระบบวัดประสิทธิภาพ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินคุณภาพของระบบ ผู้ใช้งานที่ประเมินประสิทธิภาพ และนักวิชาการรวมถึงนักศึกษาแพทย์ที่ประเมินความพึงพอใจจำนวนทั้งหมด 33 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการผ่านแบบสอบถามและการทดลองใช้งานระบบ

เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพ ระบบทดลองใช้งาน และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าระบบคลังเบิกจ่ายวัสดุทางการแพทย์มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพในการทดลองใช้งานอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบในระดับสูง โดยเฉพาะด้านการออกแบบและประโยชน์ที่ได้รับ การศึกษานี้แนะนำให้มีการนำระบบไปใช้จริง พร้อมพิจารณาการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของระบบในอนาคต

คำสำคัญ : ระบบคลังวัสดุทางการแพทย์, การพัฒนา, ระบบสารสนเทศ

Abstract

This study aims to develop a medical supplies inventory management system, evaluate its quality, measure its performance, and assess user satisfaction. The sample consisted of 33 participants, including experts evaluating the system's quality, users assessing its performance, and academics and medical students evaluating user satisfaction. Data were collected through questionnaires and system trial use.

The research instruments included a quality assessment form, a system trial, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis was employed to provide a comprehensive overview of the system's quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that the medical supplies inventory management system demonstrates high quality, performs effectively during trials, and receives a high level of user satisfaction, particularly in terms of design and perceived benefits. The study recommends implementing the system in practice and exploring the use of artificial intelligence and advanced data analysis to enhance system efficiency and sustainability in the future.

Keywords : medical supplies inventory system, development, information system

เครื่องตรวจจับแก๊ส ควันและไฟในครัวร้านอาหารของโรงเรียนจูงฮัวโซะเซีย

Machine detectors gas smoke and fire.

ณัฐภัทร คงสิน¹ สุณิสา สมนวน¹

ธีรวัฒน์ ณ นคร² สรายุทธ มาลา²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 095-0941097

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจต่อการใช้งาน เครื่องตรวจจับแก๊ส ควัน และไฟในครัวร้านอาหารของโรงเรียนจูงฮัวโซะเซีย กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ใช้งานเครื่องตรวจจับทั้งหมด 30 คน โดยคัดเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ ข้อมูลที่เก็บได้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริง

เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพเครื่องตรวจจับ แบบบันทึกประสิทธิภาพการทำงาน และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจต่อการใช้งานอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าเครื่องตรวจจับแก๊ส ควัน และไฟที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะ ด้านการออกแบบ ประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานในระดับสูง การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าเครื่องตรวจจับสามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในครัวร้านอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เครื่องตรวจจับแก๊ส, ควัน, เปลวไฟ, ความปลอดภัย, ระบบ IoT

Abstract

This study aims to develop a medical supplies inventory management system, This study aims to investigate the quality, performance, and user satisfaction of a gas, smoke, and fire detection system in the kitchen of Jung Hua So School cafeteria. The sample consisted of 30 users, selected through purposive sampling to ensure data collection aligned with real-world usage.

The research instruments included a quality assessment form, a performance recording form, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis using percentages and mean scores was employed to provide a comprehensive overview of the system's quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that the developed detection system demonstrates good quality, particularly in terms of design, operates effectively, and achieves a high level of user satisfaction. The study suggests that the detection system can be effectively implemented to enhance safety in school cafeteria kitchens.

Keywords : gas detector, smoke, flame, safety, IoT system

ระบบการประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์เครือข่ายมูลนิธิคนเห็นคนภาคใต้
Public Relations and Campaign Media Network System of The Khon Hen Khon
Southern Foundation.

วิฑูรย์ สุวรรณเวช¹ วิสัยทัศน์ อรรถรัฐ¹ เบญจวุฒิ ศิริชัย¹
สรายุทธ มาลา²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-2683824

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์เครือข่ายมูลนิธิคนเห็นคนภาคใต้ ประเมินคุณภาพของระบบ วัดประสิทธิภาพ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยประชาชนในพื้นที่จังหวัดตรัง จำนวน 30 คน โดยคัดเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานจริง

เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพระบบ แบบทดสอบประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจต่อระบบอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของระบบอยู่ในระดับดี ประสิทธิภาพของระบบมีค่าผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และประชาชนผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูงสุด การศึกษานี้แสดงให้เห็นว่าระบบการประชาสัมพันธ์สื่อรณรงค์สามารถสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : คุณภาพระบบ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop a public relations and campaign media system for the Southern People Foundation network, evaluate its quality, measure its performance, and assess user satisfaction. The sample consisted of 30 residents in Trang province, selected through purposive sampling to reflect actual system usage.

The research instruments included a system quality assessment form, a performance test, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis using percentages and mean scores was employed to provide a comprehensive overview of system quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that experts rated the system's quality as good, its performance met the established standards, and users expressed the highest level of satisfaction. The study demonstrates that the campaign media system can effectively communicate and reach the target population.

Keywords : system quality, performance, user satisfaction

การพัฒนาระบบจัดการงานซ่อมร้าน KingCom KingCom Repair Shop Management System.

ดิษฐ์ วงศาสวัสดิ์¹ อีรโชติ รอดเข็ม¹

สรายุทธ มาลา² อีรวัฒน์ ณ นคร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075 550 1070

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจัดการงานซ่อมของร้าน KingCom ประเมินคุณภาพของระบบ วัดประสิทธิภาพ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบจำนวน 30 คน โดยคัดเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้สะท้อนลักษณะการใช้งานจริง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพระบบ แบบทดสอบประสิทธิภาพระบบ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของระบบอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของระบบจัดการงานซ่อมอยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพของระบบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูง การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าระบบจัดการงานซ่อมร้าน KingCom สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ระบบจัดการงานซ่อม, คุณภาพ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop a repair management system for KingCom, evaluate its quality, measure its performance, and assess user satisfaction. The sample consisted of 30 system users, selected through purposive sampling to reflect actual usage patterns.

The research instruments included a system quality assessment form, a performance test, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis using percentages and mean scores was employed to provide a comprehensive overview of system quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that experts rated the system's quality as high, the system's performance met the established standards, and users expressed a high level of satisfaction. This study demonstrates that the KingCom repair management system can effectively enhance work efficiency and support service delivery.

Keywords : repair management system, quality, performance, user satisfaction

ระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัย สาขาตรัง Mittare Insurance agent system, Trang branch.

กนกวรรณ ทองเียบ¹ สาธิต แสงสินฉาย¹
สรายุทธ มาลา² ทิพย์วดี พัฒนา² เขียวศักดิ์ ศรีชำ² ศศิธร ทองเียบ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 091-8287629

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัย สาขาตรัง ประเมินคุณภาพของระบบ วัดประสิทธิภาพ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อประเมินคุณภาพ จำนวน 3 คน การทดลองเพื่อประเมินประสิทธิภาพ จำนวน 10 ครั้ง และผู้ใช้งานระบบจำนวน 30 คนที่ประเมินความพึงพอใจ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพระบบ แบบทดสอบประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยใช้ร้อยละและคะแนนเฉลี่ย เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของระบบอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัย สาขาตรังอยู่ในระดับสูงสุด ประสิทธิภาพของระบบผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูงสุด การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัยสามารถสนับสนุนการทำงานของตัวแทนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ระบบตัวแทนบริษัทมิตรแท้ประกันภัย สาขาตรัง, คุณภาพ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop the Mittrae Insurance Agency system, Trang branch, evaluate its quality, measure its performance, and assess user satisfaction. The sample consisted of three groups: experts evaluating system quality, system testing for performance, and 30 system users assessing satisfaction, all selected through purposive sampling.

The research instruments included a system quality assessment form, a performance test, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis using percentages and mean scores was employed to provide a comprehensive overview of system quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that experts rated the system's quality at the highest level, the system's performance exceeded the established standards, and users expressed the highest level of satisfaction. This study demonstrates that the Mittrae Insurance Agency system can effectively support agents' work and enhance service efficiency.

Keywords : Mittrae Insurance Agency system, quality, performance, user satisfaction

ระบบบริหารจัดการร้านราเชนทรคอมพิวเตอร์ Rachan Computer Shop Management System.

วุฒิสักดิ์ จิตเที่ยง¹ สุรัสวดี บัวศรี¹
สรายุทธ มาลา² ทิพย์วดี พัฒนา² อีรวรรณ ณ นคร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 093-5231765

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านราเชนทรคอมพิวเตอร์ ประเมินคุณภาพของระบบ วัดประสิทธิภาพ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ใช้งานระบบจำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบประเมินคุณภาพระบบ แบบทดสอบประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมถูกวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยใช้ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อให้เห็นภาพรวมของคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของระบบอย่างชัดเจน

ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของระบบบริหารจัดการร้านราเชนทรคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพของระบบสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับมาก การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าระบบบริหารจัดการร้านสามารถสนับสนุนการดำเนินงานของร้านราเชนทรคอมพิวเตอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ระบบบริหารจัดการร้านราเชนทรคอมพิวเตอร์, คุณภาพ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop the management system for Rachentra Computer Store, evaluate its quality, measure its performance, and assess user satisfaction. The sample consisted of 30 system users, selected through purposive sampling.

The research instruments included a system quality assessment form, a performance test, and a user satisfaction questionnaire. Descriptive analysis using percentages, mean scores, and standard deviations was employed to provide a comprehensive overview of system quality, performance, and user satisfaction.

The findings indicate that experts rated the system quality at a high level, the system's performance exceeded the established standards, and users expressed a high level of satisfaction. This study demonstrates that the management system effectively supports the operations of Rachentra Computer Store.

Keywords : Rachentra Computer Store management system, quality, performance, user satisfaction

ระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจร สถานีตำรวจภูธรกันตัง Traffic accident recording system, Kantang Police Station.

เขมิกา ง่วนสน¹, อรทัย ผลิผล¹

สรายุทธ มาลา² ประเสริฐ ทองสุข² ธนวัฒน์ ประภากรสกุล² นพดล รุจิวิราพร² สินธุ อมรลักษณ์² ธีรวัฒน์ ณ นคร²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 099-4821289

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจร และประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบ รวมถึงศึกษาความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรกันตัง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ตำรวจจำนวน 30 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพระบบ, แบบทดสอบประสิทธิภาพระบบ, และแบบสอบถามความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่

ผลการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจรมีคุณภาพอยู่ในระดับสูง ประสิทธิภาพของระบบอยู่ในเกณฑ์ผ่านมาตรฐาน และเจ้าหน้าที่ตำรวจมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูงสุด

สรุปได้ว่าระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจรที่พัฒนาขึ้นสามารถตอบสนองความต้องการของเจ้าหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการความปลอดภัยที่ดี ลดภาระงานเอกสาร เพิ่มความสะดวกในการทำงาน และช่วยให้เจ้าหน้าที่ใช้ข้อมูลในการวางแผนเพื่อลดอุบัติเหตุทางจราจรในอำเภอกันตังได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : ระบบบันทึกข้อมูลอุบัติเหตุทางจราจร, อุบัติเหตุ

Abstract

This study aimed to develop a traffic accident recording system and to evaluate its quality and performance, as well as to examine the satisfaction of police officers at Kantang Police Station. The sample consisted of 30 police officers selected purposively. The research instruments included a system quality assessment form, a system performance test, and a satisfaction questionnaire for the officers.

The evaluation results indicated that the traffic accident recording system had high quality, met performance standards, and received the highest level of satisfaction from the police officers.

In conclusion, the developed traffic accident recording system effectively meets the officers' needs. It enhances safety measures, reduces paperwork, facilitates work efficiency, and allows officers to utilize the data for planning to reduce traffic accidents in Kantang District.

Keywords : Traffic accident recording system, Accident

ระบบแสดงและบันทึกข้อมูลวาระงานนายอำเภอ ที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง

The system shows and records information on the sheriff's agenda. Mueang Trang District Office.

สิริวิมล นาเลือน¹, อัญชิสา ศรีหนู¹

สรายุทธ มาลา² สินธุ อมรลักษณ์² อีรวดี ณ นคร² สุพัตรา วุฒิพงศ์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 083-2724968

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบแสดงและบันทึกข้อมูลวาระงานนายอำเภอที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง ประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเจ้าหน้าที่และนายอำเภอจำนวน 30 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพของระบบ, แบบทดสอบประสิทธิภาพระบบ, และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของระบบอยู่ในระดับสูง ประสิทธิภาพของระบบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบในระดับสูงสุด

สรุปได้ว่าระบบแสดงและบันทึกข้อมูลวาระงานนายอำเภอที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความซับซ้อนในการทำงาน เพิ่มความสะดวกและประสิทธิผลในการบริหารงาน และสนับสนุนการวางแผนงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : ระบบแสดงและบันทึกข้อมูลวาระงานนายอำเภอที่ว่าการอำเภอเมืองตรัง, งานนายอำเภอ

Abstract

This study aimed to develop a system for displaying and recording the district chief officer's agenda at Mueang Trang District Office, to evaluate the system's quality and performance, and to examine user satisfaction. The sample consisted of 30 officers and the district chief officer, selected purposively. Research instruments included a system quality assessment form, a system performance test, and a user satisfaction questionnaire.

The results indicated that experts rated the system's quality as high, the system's performance met the established standards, and users expressed the highest level of satisfaction with the system.

In conclusion, the developed system for displaying and recording the district chief officer's agenda effectively meets users' needs. It reduces work complexity, enhances convenience and operational efficiency, and supports the officers in planning and managing tasks effectively.

Keywords : System for displaying and recording district chief officer's agenda, District chief officer tasks

ระบบแจ้งซ่อมร้านเล็ชชัย

Lechai shop repair notification system.

ณัฐชนันท์ เรืองศิลป์ประเสริฐ¹สรายุทธ มาลา² อัจฉริยา ทองมา² อีรวัดน์ ณ นคร²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 062-6939245

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบแจ้งซ่อมร้านเล็ชชัย ประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยพนักงาน ช่าง และผู้ใช้บริการที่เคยแจ้งซ่อมกับร้านเล็ชชัย จำนวน 30 คน โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพระบบ, แบบทดสอบประสิทธิภาพระบบ, และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับคุณภาพของระบบในระดับดี ประสิทธิภาพของระบบผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับสูงสุด

สรุปได้ว่าระบบแจ้งซ่อมร้านเล็ชชัยสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการ และสนับสนุนการจัดการงานซ่อมของร้านได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : คุณภาพระบบ, ประสิทธิภาพ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop a repair notification system for Lertchai Shop, to evaluate the system's quality and performance, and to examine user satisfaction. The sample consisted of 30 employees, technicians, and customers who had previously used the repair service, selected purposively. Research instruments included a system quality assessment form, a system performance test, and a user satisfaction questionnaire.

The results indicated that experts rated the system quality as good, the system performance met the standard criteria, and users expressed the highest level of satisfaction with the system.

In conclusion, the Lertchai Shop repair notification system effectively meets users' needs. It reduces workflow complexity, enhances convenience and service speed, and supports the management of repair tasks efficiently.

Keywords : System quality, Performance, Satisfaction

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่างที่รับเหมาก่อสร้าง

The development Web application for Kee construction.

เรวดี ยะลา¹, วรณรรดา เถาว์จันทร์¹เศรษฐาพันธ์ สุกใส² สาวิตรี ยอดราช² วศิน เทียงคุณากฤต²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันช่างที่รับเหมาก่อสร้าง ประเมินคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชัน และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้ใช้งานจำนวน 50 คน โดยผู้วิจัยได้ออกแบบและพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันตามทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ โดยใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ได้แก่ Visual Studio Code, Django Framework, ภาษา Python, HTML และ SQLite3 เพื่อจัดการฐานข้อมูล ระบบนี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตามสถานะการก่อสร้างและออกไปเสริมจรวมถึงใบจัดซื้อจัดจ้างได้ผ่านเว็บไซต์

ผลการประเมินคุณภาพของระบบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์พบว่าระบบมีคุณภาพอยู่ในระดับสูง และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันในระดับสูงสุด

สรุปได้ว่าเว็บแอปพลิเคชันช่างที่รับเหมาก่อสร้างสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสะดวกในการติดตามสถานะการก่อสร้าง และช่วยสนับสนุนการออกเอกสารทางการก่อสร้างอย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, ผู้ว่าจ้าง, ติดตามสถานะ

Abstract

This study aimed to develop the Changki Construction Contractor web application, to evaluate its quality, and to examine user satisfaction. The sample consisted of 50 users. The web application was designed and developed following the system development life cycle, using tools and technologies such as Visual Studio Code, Django Framework, Python, HTML, and SQLite3 for database management. The system enables clients to track construction progress and issue receipts and procurement documents through the website.

The results indicated that experts in web development rated the system quality as high, and users expressed the highest level of satisfaction with the web application.

In conclusion, the Changki Construction Contractor web application effectively meets users' needs. It enhances convenience in tracking construction progress and supports the proper management of construction documentation.

Keywords : Application, Client, Progress tracking

การพัฒนาอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติสำหรับรถโดยสารสาธารณะ

The Development Fire Extinguishing Equipment for Public Buses Type Automatic.

ภาณุมาส สว่างาม¹ อัครอน ดอเลาะ¹เศรษฐาพันธ์ สุกใส² สาวิตรี ยอดราช² วสิน เทียงคุณากฤต²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติสำหรับรถโดยสารสาธารณะ ประเมินประสิทธิภาพของอุปกรณ์ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้าน Internet of Things จำนวน 5 คน และผู้ใช้งานจริงจำนวน 30 คน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบประเมินประสิทธิภาพอุปกรณ์และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการทดสอบประสิทธิภาพของระบบพบว่าอุปกรณ์มีความสะดวกต่อการใช้งานและมีความแม่นยำในการทำงานเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้สูงกว่าร้อยละ 90 ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานอุปกรณ์ในระดับมาก

สรุปได้ว่าอุปกรณ์ดับเพลิงอัตโนมัติสำหรับรถโดยสารสาธารณะสามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากเหตุเพลิงไหม้ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของผู้ขับรถโดยสารได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : ดับเพลิง, รถโดยสารสาธารณะ, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop an automatic fire extinguishing device for public buses, to evaluate its performance, and to examine user satisfaction. The sample consisted of 5 IoT (Internet of Things) experts and 30 actual users. Research instruments included a performance assessment form and a user satisfaction questionnaire.

The results indicated that the device is convenient to use and demonstrates high accuracy in operation during fire incidents, exceeding 90%. Users reported a high level of satisfaction with the device.

In conclusion, the automatic fire extinguishing device for public buses effectively meets user needs, enhances safety, reduces fire-related risks, and supports the operation of bus drivers efficiently.

Keywords : Fire extinguishing, Public buses, Satisfaction

การพัฒนาระบบ Smart Home ผ่านเว็บเพื่อสะดวกต่อผู้ใช้งาน Development of Smart Home System via Web for User Convenience.

วีรทิพย์ พลอยระย้า¹ ณัฏฐ อ่อนภิรมย์¹

เศรษฐาพันธ์ สุกใส² ธวัชชัย ไชยวิจิตร² สาวิตรี ยอดราช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ Smart Home ผ่านเว็บไซต์ โดยมุ่งเน้นเพิ่มความสะดวกสบายและประสิทธิภาพในการควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้าน ระบบถูกออกแบบให้ผู้ใช้สามารถควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ระบบไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และระบบรักษาความปลอดภัย ผ่านอินเทอร์เน็ตเพชบนเว็บไซต์ที่ใช้งานง่าย มีความปลอดภัยสูง และสามารถตอบสนองต่อการควบคุมอุปกรณ์ได้อย่างรวดเร็ว

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์และ Internet of Things (IoT) จำนวน 5 คน เครื่องมือในการเก็บข้อมูลประกอบด้วยแบบทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของระบบ Smart Home ผ่านเว็บไซต์ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตรฐานการประเมิน 5 ระดับ ข้อมูลที่ได้ถูกวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาเพื่อสรุปผลด้านประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญประเมินระบบ Smart Home ว่ามีประสิทธิภาพสูง และผู้ใช้งานพึงพอใจกับการใช้งานระบบผ่านเว็บไซต์ ระบบสามารถเพิ่มความสะดวกสบายในการควบคุมอุปกรณ์ภายในบ้าน และมีความแม่นยำในการแจ้งเตือนอุปกรณ์ต่าง ๆ ในขณะใช้งาน คำสำคัญ: อัตโนมัติ, การเชื่อมต่อ, ความปลอดภัย

คำสำคัญ : อัตโนมัติ, เชื่อมต่อ, ปลอดภัย

Abstract

This study aimed to develop a web-based Smart Home system to enhance convenience and operational efficiency in controlling household devices. The system was designed to allow users to manage various devices, including lighting, air conditioning, and security systems, through a user-friendly and secure web interface, providing rapid responsiveness to user commands.

The research participants consisted of five experts in web development and the Internet of Things (IoT). Data collection tools included performance testing of the Smart Home system and user satisfaction surveys, utilizing a five-point Likert scale. Descriptive statistics were used to analyze the data and summarize both the system's operational performance and user satisfaction.

The results indicated that the experts evaluated the system as highly efficient, and users reported a high level of satisfaction with the web-based Smart Home system. The system effectively enhanced convenience in device management and delivered accurate notifications during operation. Keywords: Automation, Connectivity, Security

Keywords : Automation, Connectivity, Security

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจัดการตารางงาน Web Application Development Managing Work Schedules.

วริทธิ์นันท์ ละไม¹ พิชกรณ์ ปานสุวรรณ¹
เศรษฐาพันธ์ สุกใส² สาวิตรี ยอดตราข² วศิน เทียงคุณากฤต²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบจัดการตารางงานสำหรับขั้นตอนสำคัญในการบริหารเวลา โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ในการศึกษาได้ดำเนินการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจัดการตารางงานโดยอาศัยความรู้และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจำนวน 5 คน

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการประเมินความพึงพอใจประกอบด้วยผู้ใช้งานจำนวน 30 คน เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบประเมินคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษาเผยให้เห็นว่า เว็บแอปพลิเคชันจัดการตารางงานมีคุณภาพสูง ทั้งในด้านความสะดวก ระบบที่มีประสิทธิภาพ และความรวดเร็ว รวมถึงผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับสูง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันนี้จึงสามารถตอบสนองความต้องการในการบริหารเวลาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : การจัดการตารางงาน, เว็บแอปพลิเคชัน, การบริหารเวลา

Abstract

This study aimed to develop a web-based scheduling management system for key time management processes, focusing on enhancing planning efficiency and user satisfaction. The system was developed with input from five web application development experts to ensure professional and functional design.

The study involved 30 users who evaluated the application using tools including quality assessment questionnaires and user satisfaction surveys, both based on a five-point Likert scale. Data were analyzed using standard statistical software.

The findings indicated that the web application demonstrated high quality in terms of convenience, system efficiency, and responsiveness. Overall user satisfaction was rated highly, suggesting that the developed application effectively meets users' time management needs and significantly improves task management performance.

Keywords : Scheduling management, Web application, Time management

การพัฒนาเครื่องสแกนใบหน้าปลดล็อคประตูโดยใช้ ESP32-CAM Development of a Facial Recognition Door Unlock System Using ESP32-CAM.

ภุรินทร์ ใจรักษ์¹ ศิวกร ปานแก้ว¹
เศรษฐาพันธ์ สุกใส² วศิน เทียงคุณากฤต² สาวิตรี ยอดราช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเครื่องสแกนใบหน้าปลดล็อคประตูและประเมินประสิทธิภาพในการใช้งาน รวมถึงศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้าน Internet of Things (IoT) จำนวน 5 คน ที่ถูกเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คนที่สุ่มตัวอย่างเพื่อเข้าร่วมการศึกษ เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องสแกนใบหน้าและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

หลักการทำงานของระบบคือ กล้องจะตรวจจับใบหน้าผู้ใช้งานและประมวลผลด้วยเทคโนโลยีจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ผ่านระบบ IoT เมื่อใบหน้าตรงกับข้อมูลในระบบ ระบบจะส่งสัญญาณให้มอเตอร์ปลดล็อคประตูโดยอัตโนมัติ ซึ่งช่วยเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายในการใช้งาน

ผลการศึกษาพบว่า เครื่องสแกนใบหน้าปลดล็อคประตูมีประสิทธิภาพสูง ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน ประเมินความสะดวกในการใช้งานและความแม่นยำในการสแกนใบหน้าและปลดล็อคประตูอยู่ในระดับสูง โดยผู้ใช้งานให้ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์สูง ระบบมีความเสถียรและตอบสนองรวดเร็ว สร้างความมั่นใจและประสบการณ์ใช้งานที่ดีต่อผู้ใช้

คำสำคัญ : เครื่องสแกนใบหน้า, ปลดล็อคประตู, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop a facial recognition-based door unlock system and evaluate its performance and user satisfaction. The research involved five Internet of Things (IoT) experts selected purposively and 30 general users recruited through simple random sampling. Research instruments included performance tests of the facial recognition system and user satisfaction surveys, both based on a five-point Likert scale, with data analyzed using statistical software.

The system operates by capturing users' facial images through a camera and processing them via facial recognition technology integrated with IoT. When a user's face matches the stored data, the system automatically sends a signal to a motor to unlock the door, enhancing both security and convenience.

Findings indicated that the facial recognition door unlock system demonstrated high operational performance. Experts and users rated its usability and facial scanning accuracy as very high, with overall user satisfaction also rated highly. The system was found to be stable, responsive, and capable of providing a reliable and satisfying user experience.

Keywords : Facial recognition, Door unlocking, User satisfaction

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์ Intelligent Mathematics Web Application.

กมลวิทย์ เกื้อสุข¹ พรพล สายอยู่¹
เศรษฐาพันธ์ สุกใส² สรวิช ทองคุณ² สาวิตรี ยอดราช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์ที่มีความแม่นยำในการคำนวณรูปทรงเรขาคณิตและการแทนค่าสูตรคำนวณ รวมถึงเพื่อประเมินคุณภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อเว็บแอปพลิเคชันดังกล่าว การศึกษาได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้งานจำนวน 30 คนที่ถูกสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบทดสอบคุณภาพของเว็บแอปพลิเคชันและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า เว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับสูง ผู้ใช้งานประเมินด้านความน่าสนใจ การใช้งานง่าย ภาษาที่เข้าใจง่าย รูปแบบตัวอักษรและสีพื้นหลังเหมาะสม การใช้ภาษาเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ความถูกต้องของภาษาที่ใช้ และความสะดวกในการเข้าถึง โดยภาพรวมผู้ใช้งานมีความพึงพอใจสูงต่อการใช้งาน

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์นี้สามารถตอบสนองความต้องการด้านการคำนวณและการเรียนรู้ของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสริมสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี

คำสำคัญ : การพัฒนา, แบบประเมินความพึงพอใจ, แอปพลิเคชันอัจฉริยะทางคณิตศาสตร์

Abstract

This study aimed to develop an intelligent mathematics web application with high accuracy in geometric calculations and formula evaluation, as well as to assess its quality and user satisfaction. The research involved five experts in intelligent mathematics web applications selected purposively and 30 general users recruited through simple random sampling. Research instruments included a quality assessment test and a user satisfaction survey, both based on a five-point Likert scale, with data analyzed using percentages, means, and standard deviations.

The findings indicated that the intelligent mathematics web application demonstrated high overall quality. Users rated positively on aspects such as engagement, ease of use, clarity of language, appropriateness of fonts and background colors, language suitability for the target audience, language accuracy, and accessibility. Overall, user satisfaction with the application was high.

The developed intelligent mathematics web application effectively meets users' computational and learning needs while providing a satisfying and efficient user experience.

Keywords : Development, User satisfaction evaluation, Intelligent mathematics application

การพัฒนาชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัด

Development of plant raising equipment in buildings with limited space.

ฉัตรนันท์ จันทร์เมือง¹เศรษฐาพันธ์ สุกลใส² ธวัช ไชยจิตต์² วิตรี ยอดตราช²¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัด และประเมินประสิทธิภาพการใช้งานรวมถึงความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อชุดอุปกรณ์ดังกล่าว การศึกษาได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้าน Internet of Things (IoT) จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คน ที่สุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบทดสอบประสิทธิภาพของชุดอุปกรณ์และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผ่านโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษาพบว่า ชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัดมีประสิทธิภาพสูง ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานประเมินความสะดวกในการใช้งานและความแม่นยำในการเปิด-ปิดวาล์วน้ำอยู่ในระดับสูง โดยผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมต่อชุดอุปกรณ์อยู่ในเกณฑ์มาก

การพัฒนาชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัดนี้สามารถตอบสนองความต้องการด้านการดูแลต้นไม้ภายในพื้นที่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความความสะดวกสบายและความพึงพอใจต่อผู้ใช้งาน

คำสำคัญ : ชุดอุปกรณ์เลี้ยงต้นไม้ในอาคารที่มีพื้นที่จำกัด, แอปพลิเคชัน, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop an indoor plant cultivation system for limited-space environments and to evaluate its performance and user satisfaction. The research involved five Internet of Things (IoT) experts selected purposively and 30 general users recruited through simple random sampling. Research instruments included a performance test of the system and a user satisfaction survey, both based on a five-point Likert scale, with data analyzed using percentages, means, and standard deviations through statistical software.

The findings indicated that the limited-space indoor plant cultivation system demonstrated high operational performance. Experts and users rated its convenience and the accuracy of water valve control highly, with overall user satisfaction also rated high.

The developed system effectively meets the needs of indoor plant care in constrained spaces, providing convenience and a high level of user satisfaction.

Keywords : Limited-space indoor plant system, Application, User satisfaction

การพัฒนาระบบสมาร์ตฟาร์มอัจฉริยะ Development of smart farm systems.

พินิจ ยิ่งคง¹ อาทิวราห์ พรหมไชย²
เศรษฐาพันธ์ สุกใส¹ สาวิตรี ยอดราช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสมาร์ตฟาร์มอัจฉริยะ และประเมินประสิทธิภาพรวมถึงความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบ การศึกษาได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้าน Internet of Things (IoT) จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คนที่สุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบประเมินประสิทธิภาพของระบบสมาร์ตฟาร์มอัจฉริยะและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้คะแนนและระดับเกณฑ์ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษาพบว่าระบบสมาร์ตฟาร์มอัจฉริยะมีประสิทธิภาพสูง ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานประเมินความสะดวกในการใช้งาน ระบบที่มีประสิทธิภาพ และความเร็วของระบบอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยรวมต่อระบบอยู่ในระดับมากที่สุด

การพัฒนาระบบสมาร์ตฟาร์มอัจฉริยะนี้สามารถเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงคุณภาพการผลิต และยกระดับมาตรฐานการทำเกษตรกรรมให้แก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : เพิ่มผลผลิต, พัฒนาคูณภาพ, ยกระดับเกษตรกร

Abstract

This study aimed to develop an intelligent smart farm system and to evaluate its performance and user satisfaction. The research involved five Internet of Things (IoT) experts selected purposively and 30 general users recruited through simple random sampling. Research instruments included performance evaluation and user satisfaction surveys, both based on a five-point scale, with data analyzed using statistical software.

The findings indicated that the intelligent smart farm system demonstrated high operational performance. Experts and users rated the system highly in terms of convenience, efficiency, and speed. Overall user satisfaction with the system was also rated at the highest level.

The developed smart farm system effectively increases productivity, improves production quality, and enhances agricultural standards for farmers.

Keywords : Productivity improvement, Quality development, Farmer empowerment

การพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยโดยการสแกนลายนิ้วมือและแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟน Development of Fingerprint Scanning Security System with Smartphone Notifications.

ณัฐฉินันท์ ธรรมรัตน์พฤษ¹ ธัญรดา วงแหวน¹
เศรษฐาพันธ์ สุกใส² ศิรินทรา เสือพิทักษ์² สาวิตรี ยอดตราช²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบด้านความปลอดภัยโดยการสแกนลายนิ้วมือและแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟน และเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบดังกล่าว การศึกษาได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญด้าน Internet of Things (IoT) จำนวน 5 คน โดยเลือกแบบเจาะจง และผู้ใช้งานทั่วไปจำนวน 30 คนที่สุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบทดสอบประสิทธิภาพของระบบ และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการศึกษาพบว่าระบบมีประสิทธิภาพสูง ผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานประเมินว่าระบบสามารถเปิด-ปิด ประตูตู้เซฟได้อย่างรวดเร็ว มีความแม่นยำในการตรวจสอบรหัสผ่านสูง และระบบแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟนมีความแม่นยำและตอบสนองรวดเร็ว นอกจากนี้ ผู้ใช้งานให้ความพึงพอใจต่อระบบอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะด้านความเร็วในการปลดล็อกด้วยลายนิ้วมือ ประสิทธิภาพแบตเตอรี่ และความแม่นยำของการแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟน

การพัฒนาระบบสแกนลายนิ้วมือและแจ้งเตือนผ่านสมาร์ทโฟนนี้สามารถเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ความปลอดภัย, การพัฒนา, ความพึงพอใจ

Abstract

This study aimed to develop a security system using fingerprint scanning and smartphone notifications, and to evaluate its performance and user satisfaction. The research involved five Internet of Things (IoT) experts selected purposively and 30 general users recruited through simple random sampling. Research instruments included a system performance test and a user satisfaction survey, both based on a five-point Likert scale, with data analyzed using statistical software.

The findings indicated that the system demonstrated high operational performance. Experts and users rated its ability to quickly open and close the safe, the accuracy of password verification, and the reliability of smartphone notifications highly. Overall user satisfaction was rated very high, particularly regarding fingerprint unlock speed, battery performance, and notification accuracy.

The developed fingerprint scanning and smartphone notification system effectively enhances security and convenience for users.

Keywords : Security, System development, User satisfaction

การพัฒนาปลอกคอสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะ Development of smart pet collars.

พรสรวง พัฒนสม¹, พชรินทร์ ชัยราช¹
เศรษฐาพันธ์ สุกใส² วศิน เทียงคุณกฤต² กิตติศักดิ์ บุญมาปะ²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 076-214818

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนา Smart Collar ปลอกคอสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะ และเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อระบบในการตรวจสอบตำแหน่งของสัตว์เลี้ยงและส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปยังเจ้าของผ่านแอปพลิเคชัน Telegram การศึกษาได้ดำเนินการกับผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งานทั่วไป เครื่องมือวิจัยประกอบด้วยแบบทดสอบประสิทธิภาพของอุปกรณ์และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน โดยใช้มาตราส่วนประมาณ 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า ระบบ Smart Collar มีประสิทธิภาพสูง ทั้งในด้านความแม่นยำของระบบตรวจสอบสัญญาณ GPS, ระบบแจ้งเตือนผ่านแอปพลิเคชัน, และเซนเซอร์วัดชีพจรของสัตว์เลี้ยง โดยผู้ใช้งานและผู้เชี่ยวชาญประเมินว่าระบบมีความรวดเร็วและเสถียรในการทำงาน ความพึงพอใจโดยรวมของผู้ใช้งานอยู่ในระดับดีมาก โดยเฉพาะด้านความสะดวกสบายในการใช้งานและความเสถียรของเซนเซอร์

การพัฒนา Smart Collar ปลอกคอสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะ นี้ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและความมั่นใจให้กับเจ้าของสัตว์เลี้ยงในการติดตามและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : ปลอกคอสัตว์เลี้ยงอัจฉริยะ, เซนเซอร์ชีพจรสัตว์เลี้ยง, แอปพลิเคชัน Telegram

Abstract

This study aimed to develop a Smart Collar for pets and to evaluate its performance and user satisfaction in monitoring pet location and sending notifications to owners via the Telegram application. The study involved both experts and general users. Research instruments included a performance test and a user satisfaction survey using a five-point Likert scale, with data analyzed using statistical software.

The results indicated that the Smart Collar demonstrated high operational efficiency. Users and experts rated the GPS tracking system, app notification system, and pet pulse sensor as accurate, fast, and stable. Overall user satisfaction was very high, particularly in terms of convenience and sensor reliability.

The developed Smart Collar effectively enhances convenience and confidence for pet owners in monitoring their pets' location and health.

Keywords : Smart Collar, Pet pulse sensor, Telegram application

การพัฒนาระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI Development of hydroponic vegetable growing system using AI technology.

อาดิล เครือชาย¹, อธิภัทร์ สมาแอ¹, สุพัชชา มามู¹
สุภาวดี ธรรมดี² อนุสิทธิ์ กรงแก้ว²

¹ นักเรียนประถมศึกษาชั้นปีที่ 5 และ 6 โรงเรียนบ้านอ่าวปอ

² อาจารย์ที่ปรึกษา โรงเรียนบ้านอ่าวปอ

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาภูเก็ต

หมายเลขโทรศัพท์ 080 – 5210345

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนา ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI 2) ทดสอบประสิทธิภาพของ ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อ ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI

การดำเนินการ เริ่มจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI จากนั้นสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร แบบบันทึกการทดสอบประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI นำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรสมัยใหม่ จำนวน 5 คน ที่คัดเลือกมาแบบเจาะจง ทำการทดสอบประสิทธิภาพ และนำไปสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานจำนวน 15 คน

ผลการวิจัย พบว่า 1) สามารถพัฒนาระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI ประกอบไปด้วย การแสดงค่าคุณภาพปุ๋ยในน้ำผ่านแอปพลิเคชัน เมื่อตรวจพบปริมาณฝนจะปิดม่านทันทีพร้อมแจ้งไปยังไลน์ และแอปพลิเคชัน และมีกล้องตรวจการเจริญเติบโตของผักภายในแปลงหากตรวจพบโรคใบจุดก็จะแจ้งเตือนไปยังโปรแกรมทันที 2) ทดสอบประสิทธิภาพของ ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI สามารถทำงานได้ร้อยละ 100 และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อ ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับดีมากที่สุด เพราะว่า ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI แจ้งค่าคุณภาพน้ำได้โดยไม่ต้องเข้าไปตรวจสอบด้วยตนเอง และยังสามารถตรวจสอบโรคใบจุดได้ จึงช่วยลดขั้นตอนในการทำงาน

คำสำคัญ : ระบบปลูกผักไฮโดรโปนิกส์โดยใช้เทคโนโลยี AI, ไฮโดรโปนิกส์, สมาร์ทฟาร์ม

Abstract

This research aims to 1) develop a hydroponic vegetable growing system using AI technology, 2) test the efficiency of the hydroponic vegetable growing system using AI technology, and 3) study the satisfaction of users towards the hydroponic vegetable growing system using AI technology.

The process starts with studying relevant documents and research, and developing a hydroponic vegetable growing system using AI technology. Then, create and find the quality of the tools used to collect data by consulting with research experts, consisting of a questionnaire on the opinions of agricultural experts, an efficiency test record form, and a questionnaire on the satisfaction of users towards the hydroponic vegetable growing system using AI technology. The questionnaire was used to ask the opinions of 5 specifically selected modern agricultural experts, conduct an efficiency test, and ask for the satisfaction of 15 users.

The research results found that 1) the hydroponic vegetable growing system using AI technology can be developed, consisting of displaying the quality of fertilizer in the water via the application. When rain is detected, the curtains will be closed immediately and notified to LINE and the application. There is also a camera to check the growth of vegetables in the plot. If leaf spot disease is detected, the program will be notified immediately. 2) Test the efficiency of The hydroponic vegetable growing system using AI technology can work 100 percent and 3) study the satisfaction of users towards the hydroponic vegetable growing system using AI technology. The overall average is at the very best level because the hydroponic vegetable growing system using AI technology can inform the water quality values without having to check it yourself and can also check for leaf spot disease, thus reducing the steps in the work.

Keywords : Hydroponic farm system. AI Hydroponic System. Smart farm.

สาขาวิชา เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์

การพัฒนาระบบจานวิ่งไก่ชน ควบคุมผ่านสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันไลน์ Development of a Rooster Fighting Wheel System Controlled via Smartphone and Line Application.

ศักดิ์สิทธิ์ นามบุรี¹ กษิต ศาสตร์¹ ชนาธิป มินแทน¹

จิระพงษ์ ประพิน² รุ่งเรือง เพ็ญกุลกิจ² กมล มาสุข² อังคณา อรรถพร² ภาคิน เจริญทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบ จานวิ่งไก่ชนอัจฉริยะ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการฝึกซ้อมไก่ชน ระบบถูกออกแบบให้สามารถควบคุมผ่านสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันไลน์ ประกอบด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าสมรรถนะสูงที่สามารถปรับระดับความหนักเบาและความเร็วในการฝึกซ้อมได้อัตโนมัติ ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมและติดตามกระบวนการฝึกซ้อมได้อย่างสะดวกและแม่นยำ

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาประกอบด้วยผู้ใช้งานจริงและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีจำนวน 10 คน โดยใช้การประเมินคุณภาพและความพึงพอใจในการใช้งานเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐานเพื่อประเมินความพึงพอใจ ประสิทธิภาพการใช้งาน และความสะดวกในการควบคุมระบบแบบเรียลไทม์ โดยเน้นการวัดคุณภาพของระบบในด้านความเสถียร ความแม่นยำของการปรับความเร็ว และการแจ้งเตือนผ่านแอปพลิเคชัน

ผลการประเมินพบว่าระบบจานวิ่งไก่ชนอัจฉริยะมีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดี มีประสิทธิภาพสูงในการฝึกซ้อมและการควบคุมผ่านสมาร์ทโฟน ผู้ใช้งานให้ความพึงพอใจในระดับดีมากทั้งด้านความสะดวกสบายและความแม่นยำของระบบ นอกจากนี้ การพัฒนาระบบยังช่วยอนุรักษ์และยกระดับวัฒนธรรมการชนไก่โดยการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการฝึกซ้อม ตลอดจนสนับสนุนการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : จานวิ่งไก่ชน, การควบคุมผ่านสมาร์ทโฟน, แอปพลิเคชันไลน์, นวัตกรรมดิจิทัล, การอนุรักษ์วัฒนธรรม

Abstract

This study aimed to develop a Smart Fighting Cock Treadmill by integrating modern technology to enhance training efficiency. The system is designed to be controlled via smartphones and the LINE application, featuring a high-performance electric motor capable of automatically adjusting training intensity and speed. The primary goal is to provide users with convenient and precise control over the training process, including real-time monitoring and performance tracking.

The participants included 10 individuals, consisting of both actual users and technology experts. Data were collected using system quality assessments and user satisfaction evaluations. Basic statistical analyses were conducted to measure operational efficiency, ease of control, and user satisfaction, with a focus on system stability, speed adjustment accuracy, and notification responsiveness via the LINE application.

Evaluation results demonstrated that the Smart Fighting Cock Treadmill exhibited good overall quality, high training efficiency, and precise smartphone-based control. User satisfaction was rated very high in terms of usability and system accuracy. Furthermore, the development of this system contributes to the preservation and enhancement of local cockfighting culture by integrating digital technology to improve training effectiveness and safety while supporting the sustainable continuation of traditional knowledge.

Keywords : Fighting Cock Treadmill, Smartphone Control, LINE Application, Digital Innovation, Cultural Preservation

การสร้างและหาประสิทธิภาพชุดฝึกระบบคัดแยกวัตถุอัตโนมัติสั่งงานผ่านจอสัมผัส
Development and Efficiency Evaluation of an Automatic Object Sorting
Training System Operated via Touchscreen.

พิริวัต ศรีสวัสดิ์¹ สุภาพรพรณ หนูเอียด¹
สุธีร์ ก่อบุญขวัญ² วรวิมล ตั้งนรกุล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 093-6514198

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดฝึก ระบบคัดแยกวัตถุอัตโนมัติสั่งงานผ่านจอสัมผัส 2) ประเมินประสิทธิภาพของชุดฝึก และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อชุดฝึกดังกล่าว การวิจัยจัดทำในลักษณะ เชิงทดลอง โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาแผนกวิชา เมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ชั้นปีที่ 2 ห้อง 3 วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี จำนวน 14 คน โดยเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบประเมินประสิทธิภาพการทำงานของชุดฝึกระบบคัดแยกวัตถุอัตโนมัติสั่งงานผ่านจอสัมผัส และ 2) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อชุดฝึกดังกล่าว ข้อมูลถูกวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าชุดฝึกสามารถคัดแยกวัตถุได้ 2 ประเภท (โลหะและอโลหะ) ด้วยความแม่นยำ 100% โครงสร้างชุดฝึกมีความแข็งแรงและทนทาน เนื่องจากใช้วัสดุที่เหมาะสมและออกแบบเรียบง่าย แบ่งส่วนการทำงานอย่างชัดเจน ทำให้สะดวกต่อการบำรุงรักษาและการใช้งาน ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ทั้งด้านโครงสร้างและการออกแบบ การบำรุงรักษาและความปลอดภัย และประสิทธิภาพการทำงาน ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าชุดฝึกที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพและเหมาะสมสำหรับการใช้งานจริง

คำสำคัญ : ระบบคัดแยกวัตถุ, จอสัมผัส HMI

Abstract

This study aimed to 1) develop a touchscreen-operated automatic object sorting training system, 2) evaluate the system's performance, and 3) examine user satisfaction with the system. The research employed an experimental design, with a purposive sample of 14 students from the Mechatronics and Robotics Department, Year 2, Level of Vocational Certificate, Technical College of Surat Thani.

Research instruments included 1) a performance evaluation form for the automatic object sorting training system and 2) a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results indicated that the training system could accurately sort two types of objects (metal and non-metal) with 100% accuracy. The system structure was strong and durable, utilizing appropriate materials and a simple design with clearly separated functional parts, facilitating maintenance and ease of use. Users reported the highest level of satisfaction regarding structural design, maintenance and safety, and system performance, with the overall mean rating at the highest level. These findings demonstrate that the developed training system is effective and suitable for practical application.

Keywords : Automatic object sorting system, Touchscreen HMI

สาขาวิชา

ธุรกิจดิจิทัล

ระบบบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานโครงการวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ Budget and Project Planning Management System , Krabi Technical College.

จรรยา รักดี¹ วิชวิน วารีย์¹

สนธยา แข็งแรง² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 098-5244738

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานโครงการ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศที่ช่วยให้บุคลากรสามารถ ติดตามงบประมาณ และแผนงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้ จากบุคลากรของวิทยาลัยเทคนิคกระบี่จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ระบบที่พัฒนาขึ้นสามารถรองรับการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลโครงการและงบประมาณได้อย่างเป็นระบบผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลโครงการของปีงบประมาณที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวก โดยมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงเพื่อความปลอดภัยและ ความถูกต้องของข้อมูล ผลการทดสอบประสิทธิภาพระบบพบว่า ระบบมีความสามารถในการบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานโครงการอยู่ในระดับดีขึ้นไป และผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้พบว่าผู้ใช้ มีความพึงพอใจในระดับสูง ระบบบริหารจัดการงบประมาณและแผนงานโครงการนี้ มีศักยภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนและติดตามงบประมาณ ลดข้อผิดพลาดในใช้จ่ายงบประมาณโครงการและช่วยให้วิทยาลัยเทคนิคกระบี่สามารถดำเนินการตามแผนงานได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ระบบบริหารจัดการงบประมาณ แผนงานโครงการ วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ ระบบสารสนเทศ

Abstract

This study aimed to develop and evaluate the effectiveness of a budget and project management information system for Krabi Technical College. The system was designed to assist staff in efficiently tracking budget allocations and project plans. Data for the study were collected from 100 personnel at the college using a structured questionnaire. Descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation, were employed in the data analysis.

The findings revealed that the developed system effectively supports data storage and management for both project and budget information. Users were able to conveniently access relevant fiscal year project data, with access rights defined to ensure data security and accuracy. System performance testing indicated that the system achieved a good or higher level of efficiency in managing budgets and project planning. Additionally, user satisfaction was found to be at a high level.

The budget and project management system demonstrated potential in enhancing planning efficiency, reducing budgetary errors, and enabling Krabi Technical College to implement its projects in a more systematic and effective manner.

Keywords : Budget Management System, Project Planning, Krabi Technical College, Information System

ระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่
System for Reporting Results of Vocational Training for Students Krabi
Technical College

นิติณี คชสงคราม¹, ชลชาติ เครือทอง¹

ถิรเดช ลูกเมือง² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 096-7101158

บทคัดย่อ

การสร้างระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อพัฒนาระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ (2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ ทวิภาคี และหัวหน้าทวิภาคี โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการใช้งาน ด้านความรวดเร็วและเสถียรภาพของระบบ และด้านความถูกต้องของข้อมูลของระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคกระบี่มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก สำหรับข้อเสนอแนะควรเพิ่มฟังก์ชันหรือเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลหรือฟังก์ชันต่าง ๆ ได้สะดวกขึ้น ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป ระบบรายงานผลการฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยผู้ศึกษาสามารถนำไป ต่อยอดหรือปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้อง กับการใช้งานในด้านอื่นๆ ได้

คำสำคัญ : ระบบรายงานผลการฝึกอาชีพ ประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบ

Abstract

The development of a vocational training reporting system for students at Krabi Technical College aims to (1) develop a vocational training reporting system for students at Krabi Technical College, and (2) evaluate the effectiveness of the system by collecting data from a sample group of users, including Dual Vocational Training Officers and the Head of the Dual Vocational Training Department. The research follows a survey-based approach, using a questionnaire as the research instrument. The statistical methods used for data analysis include percentage, mean, and standard deviation.

The results of the research found that the system's performance in terms of usability, speed and stability, and data accuracy for the vocational training result reporting system for students at Krabi Technical College was highly effective. The recommendation is to add functions or tools that allow users to easily access information or various features. For future research, the vocational training result reporting system for students at Krabi Technical College can be further developed or improved to align with other areas of usage.

Keywords : Vocational training reporting system , Students , Digital format

ระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว Foreign Labor Management System

ชลธิชา วัฒนา¹ ปาฏิมินทร์ บุญฤทธิ์¹
แสงเดือน ชูทอง² วิสูตร มาศชาย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

การสร้างระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) สร้างระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว (2) ทดสอบประสิทธิภาพของระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว (3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ระบบระบบจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าว ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ฝ่ายควบคุมการทำงานของคนต่างด้าว โดยใช้รูปแบบ การวิจัยเชิงสำรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลที่ได้จากการวิจัยพบว่า ระบบการจัดการข้อมูลแรงงานต่างด้าวสามารถช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถบริหารจัดการข้อมูลแรงงานได้อย่างเป็นระบบ ลดข้อผิดพลาดในการจัดเก็บข้อมูล และเพิ่มความสะดวกในการบริหารจัดการ ซึ่งสามารถนำไป พัฒนาต่อยอดเพื่อรองรับการทำงานที่มีขนาดใหญ่ขึ้น และขยายไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการแรงงานต่างด้าวให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

คำสำคัญ : ระบบจัดการแรงงานต่างด้าว ฐานข้อมูล การพัฒนาระบบ

Abstract

The objectives of this study were (1) to develop a Foreign Labor Management System , (2) to evaluate the efficiency of the Foreign Labor Management System, and (3) to examine user satisfaction with the Foreign Labor Management System. Data were collected from a sample group consisting of officials responsible for supervising foreign workers who utilized the system. This study employed a survey research methodology, using questionnaires as the primary research tool. The statistical methods used for data analysis included percentage, mean, and standard deviation.

The results of the study indicated that the Foreign Worker Management System significantly improved the ability of relevant agencies to systematically manage Alien worker data, reduced errors in data storage, and enhanced the efficiency of workforce management. Furthermore, the system has the potential to be expanded and integrated into larger-scale operations and adopted by both public and private sector organizations to further optimize the management of foreign workers.

Keywords : Foreign Labor Management System, Worker Database, System Development

การพัฒนาระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC LINE Chatbot DBTech - KBTC

พิมพ์วิภา คุ้มไต้¹ ณชนลิน สุขสำราญ¹

สนธยา แข็งแรง² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 063-0785285

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อศึกษาการพัฒนาระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC (2) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล และรวมไปถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับนักเรียน นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ (3) เพื่อทดสอบประสิทธิภาพ ระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ ระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC ได้แก่แบบประเมินประสิทธิภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญ 3 คน และผู้ใช้งานจำนวน 30 คน โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความตรง ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลจากการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ ระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC ในด้านการใช้งานภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถโต้ตอบได้รวดเร็ว ผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยในระดับ มากที่สุด และผลการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อ ระบบแชทบอทบนไลน์สำหรับ DBTech - KBTC ด้านการใช้งานภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า สามารถเรียนรู้การใช้งานระบบได้รวดเร็ว ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด และด้านข้อมูลภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด

คำสำคัญ : แชทบอท เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

Abstract

This research aims to (1) study the development of the LINE Chatbot DBTech - KBTC, (2) disseminate information about the Digital Business Technology program, including other relevant details, to students in the Digital Business Technology department at Krabi Technical College, and (3) evaluate the efficiency of the LINE Chatbot DBTech - KBTC. The research tools include the LINE Chatbot DBTech - KBTC, a quality assessment form, an efficiency evaluation form, and a user satisfaction questionnaire. The sample group consists of three experts and 30 users, selected using purposive random sampling. The statistical methods used for data analysis include validity, reliability, mean, standard deviation, and percentage.

The research findings indicate that expert opinions on the overall usability of the LINE Chatbot DBTech - KBTC were at the highest level. Specifically, the chatbot's response speed was rated the highest by experts. Similarly, user satisfaction results showed that overall usability was rated at the highest level. Users found the system easy to learn and use, and they expressed the highest level of satisfaction. Regarding information quality, users also rated it at the highest level, particularly noting that the provided information was up-to-date.

Keywords : Chatbot, Digital Business Technology

พัฒนาระบบจัดการงานปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ Develop the Krabi Technical College work Management System

รัชชานนท์ ปราบเภท¹

วิสูตร มาศชาย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 063-0785285

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบจัดการงานปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ขึ้นมาเพื่อ บันทึกความผิดและตัดคะแนนความประพฤติของนักศึกษาจัดทำทะเบียนประวัติพฤติกรรมของนักศึกษารายบุคคลเพื่อให้ฝ่ายปกครองสามารถจัดการข้อมูลพฤติกรรมนักศึกษาและสามารถเรียกดูรายงานพฤติกรรมที่นักศึกษาถูกตัดคะแนน เรียกดูรายงานรายชื่อนักศึกษาที่ถูกตัดคะแนนความประพฤติโดยมีคะแนนตามเกณฑ์ที่วิทยาลัยได้ตั้งไว้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการ ติดต่อ ประสานงานระหว่างผู้ปกครอง ครูที่ปรึกษา และคณะผู้บริหารวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ได้เพื่อเป็นการเตรียมการกับปริมาณงานของงานฝ่ายปกครองที่มีปริมาณมากเพิ่มขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพการปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อระบบจัดการงานปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ ประเมินประสิทธิภาพการทำงานของระบบ 8 ด้าน ได้แก่ 1) ระบบใช้งานง่าย 2) ระบบมีความเสถียร และไม่มีปัญหาในการใช้งาน3) ระบบสามารถแสดงผลข้อมูลที่ถูกต้องและ ครบถ้วน 4) ระบบช่วยลดภาระงานปกครอง ได้ดีหรือไม่ 5) ระบบสามารถรองรับความต้องการของผู้ใช้งาน ได้ดี 6) การออกแบบอินเตอร์เฟซใช้งานง่าย และเป็น มิตรกับผู้ใช้ 7) ความรวดเร็วในการประมวลผลข้อมูลภายในระบบ 8) โดยรวมแล้วท่านพึงพอใจกับระบบจัดการงาน ปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และค่าเบี่ยงเบน มาตรฐานเท่ากับ 0.09

คำสำคัญ : ระบบจัดการงานปกครองวิทยาลัยเทคนิคกระบี่ คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

Abstract

This research aims to develop a student behavior management system for Krabi Technical College to record violations and deduct student behavior points. The system also creates individual student behavior records so that the administration can manage student behavior data and retrieve reports on students who have had points deducted based on the college's established criteria. This system is also intended as a tool for communication and coordination among parents, academic advisors, and the administration of Krabi Technical College, in preparation for the increasing workload of the administrative department due to the changing current conditions.

The results of the research showed that the sample group was satisfied with the behavior management system of Krabi Technical College. The system's performance was evaluated in 8 aspects: 1) Ease of use, 2) System stability with no usage issues, 3) The system can display accurate and complete information, 4) The system helps reduce administrative workload effectively, 5) The system meets the needs of users well, 6) The user interface design is easy to use and user-friendly, 7) The speed of data processing within the system, 8) Overall, the users are satisfied with the behavior management system of Krabi Technical College. The average satisfaction rating was 4.24, with a standard deviation of 0.09.

Keywords : Student Behavior Management System, Percentage, Average Score, Standard Deviation

การพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา
Development of Tour Package Booking System Case Study: Sayang Beach
Resort, Koh Lanta

ประภาวัลย์ หวังผล¹ นิราวัลย์ คำสมุทร¹
วิสูตร มาศชาย² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อการพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา 2) เพื่อหาคุณภาพของการพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยการพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา คือ แบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินคุณภาพ เป็นผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน และแบบสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มผู้ใช้งาน จำนวน 30 คน โดยเลือกแบบโดยวิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพโดยรวมในการประเมินคุณภาพ อยู่ในระดับมาก และผลการสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์การพัฒนาระบบจองแพ็คเกจทัวร์ กรณีศึกษา ซายังบีช รีสอร์ท เกาะลันตา พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : ระบบจองแพ็คเกจทัวร์ซายังบีช รีสอร์ท, ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์, การพัฒนา

Abstract

This research aims to 1) Develop a tour package booking system for Sayang Beach Resort, Koh Lanta. 2) Assess the quality of the developed tour package booking system for Sayang Beach Resort, Koh Lanta. 3) Evaluate user satisfaction with the developed tour package booking system for Sayang Beach Resort, Koh Lanta. The research instruments used in this study include a quality assessment form and a user satisfaction questionnaire. The quality assessment was conducted by three experts, while the user satisfaction survey was conducted among 30 users, selected through purposive random sampling. The statistical methods used for data analysis include mean, standard deviation, and percentage.

The research findings indicate that the overall quality assessment was at the highest level ($\bar{x} = 4.63$, S.D. = 0.35). Additionally, the user satisfaction survey regarding the developed tour package booking system for Sayang Beach Resort, Koh Lanta, revealed that overall satisfaction was also at the highest level ($\bar{x} = 4.53$, S.D. = 0.65)

Keywords : Sayang Beach Resort tour package booking system, website user satisfaction, system development.

ระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน

Clothing ordering system embroidery screen printing Case study “ In and On shop”

สาวิตรี อานนท์¹ สนั่นตันดา บุญนะมี¹

วิสูตร มาศชาย² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

การสร้างระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสร้างระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน 2) เพื่อหาคุณภาพระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน 3) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริการลูกค้าผ่านเว็บไซต์ เว็บไซต์ร้านปักผ้าออนไลน์ เพื่อช่วยจัดการคำสั่งซื้อ ลดข้อผิดพลาดในการสื่อสาร และเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า โดยระบบสามารถรับคำสั่งปัก สกรีนผ่านเว็บไซต์ ลูกค้าสามารถส่งรูปลายปักที่ต้องการ รวมถึงติดตามสถานะงานปักได้อย่างเป็นระบบ อีกทั้งร้านยังเพิ่มสายผลิตภัณฑ์โดยรับปัก สกรีนลายตามความต้องการของลูกค้า และจำหน่ายเสื้อเพิ่มเติม ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและขยายกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน คือ แบบประเมินคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินคุณภาพเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 3 คน พบว่าคุณภาพโดยรวมอยู่ในการประเมินคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และแบบสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มผู้ใช้งานระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน จำนวน 20 คน พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ระบบบริการสั่งซื้อเสื้อผ้า ปัก สกรีน กรณีศึกษาร้านอินแอนดออน, ผู้ดูแลระบบ, ผู้ใช้บริการ

Abstract

The development of a clothing ordering service system, embroidery, screen printing, a case study of In and On shop, with the following objectives: 1) To create a clothing ordering service system, embroidery, screen printing, a case study of In and On shop, 2) To find the quality of the clothing ordering service system, embroidery, screen printing, a case study of In and On shop, 3) To develop and improve customer service via the website, an online embroidery shop website, to help manage orders, reduce communication errors, and increase convenience for customers. The system can receive embroidery and screen printing orders via the website. Customers can send pictures of the desired embroidery patterns and track the status of the embroidery work systematically. In addition, the shop has increased its product line by accepting embroidery and screen printing according to customer needs and selling additional shirts, which helps increase business opportunities and expand the customer base.

The research tools used for the online clothing tailoring service system are quality assessment forms. The sample group of quality assessors consisted of three experts in website development. The overall quality assessment score was at a very high level. A satisfaction survey was conducted with 20 users of the online clothing tailoring service system, and the overall satisfaction score was also at a very high level.

Keywords : Clothing ordering system embroidery screen printing Case study “ In and On shop” system administrator, service users.

ระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ Car Reservation System A Case Study of Krabi Technical College

ธนกร แสนราช¹ สุพรรณ กันตพงษ์¹

วิสูตร มาศชาย² สนธยา แข็งแรง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่เพื่อหาคุณภาพของระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ และเพื่อหาความพึงพอใจในการใช้งานระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ การหาคุณภาพระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์ จำนวน 3 คน แบบเฉพาะเจาะจง การหาความพึงพอใจระบบการจองรถ คือ ผู้ใช้ระบบการจองรถ กลุ่มตัวอย่างคือ ครูและเจ้าหน้าที่ จำนวน 183 คน สุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามผู้วิจัยได้สร้างเพื่อหาความพึงพอใจของระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลเกี่ยวกับแบบประเมินคุณภาพของผู้ใช้ 3) ข้อมูลเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผลการประเมินคุณภาพการใช้งาน โดยการสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์จำนวน 5 คน แบบเฉพาะเจาะจง อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโดยการสอบถามผู้ใช้งานจำนวน 30 คน สุ่มตัวอย่างแบบง่ายอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : ระบบการจองรถ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคนิคกระบี่ คุณภาพ ความพึงพอใจ

Abstract

This research aims to develop a vehicle reservation system, using Krabi Technical College as a case study, to assess the quality of the vehicle reservation system and measure user satisfaction with the system. The quality assessment of the system is conducted by 3 website development experts selected specifically for this evaluation. For user satisfaction, the population consists of users of the system, with the sample group comprising 183 teachers and staff selected through simple random sampling. The research instrument used is a questionnaire, created by the researcher to assess user satisfaction with the vehicle reservation system at Krabi Technical College. The questionnaire is divided into three parts: 1) General information of the respondents, 2) Information regarding the quality evaluation of the system, and 3) Information about comments and suggestions.

The findings from the research revealed that the quality evaluation, based on surveys of the website development experts, showed a very high level. Similarly, the user satisfaction evaluation, based on surveys of 30 users, also showed a very high level

Keywords : Vehicle Reservation System, Krabi Technical College Case Study, Quality, Satisfaction

การใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่
Using digital innovation to create a complaint system for Rural Roads
Department Krabi.

สุทธิรักษ์ คงมาก¹ ทิพย์ดา แซ่ล้าน¹

สนธยา แข็งแรง² แสงเดือน ชูทอง²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคกระบี่

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

การใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้งานระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่ เพื่ออำนวยความสะดวกในการร้องเรียนของประชาชน ซึ่งผู้จัดทำได้ออกแบบและสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่ โดยใช้หลักการทฤษฎีการพัฒนาระบบสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในงานบริการภาครัฐ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการสร้าง ได้แก่ Visual Studio Code เป็นภาษา PHP และโปรแกรม XAMPP ในการจัดการฐานข้อมูลและจำลองหน้าเว็บ ทั้งนี้ ระบบจะช่วยให้ประชาชนสามารถติดตามเรื่องร้องเรียนได้

ผลจากการวิจัย พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้งานระบบรับเรื่องร้องเรียนแนวทางหลวงชนบทกระบี่ โดยการประเมินความพึงพอใจการใช้งานของประชาชนกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด 30 คน มีผู้ใช้งานระบบดังกล่าว ในด้านคุณภาพของเนื้อหาโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก และด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบระบบโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด

คำสำคัญ : ระบบรับเรื่องร้องเรียน นวัตกรรมดิจิทัล ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

Abstract

Using Digital Innovation to Create a Complaint System for Department fo Rural Roads
The objectives of this time are 1) to create a complaint system for Rural Highway District Increased efficiency 2) to study the satisfaction of the public who use the Krabi Rural Highway Complaint System. In order to facilitate complaints from the public, the organizers have designed and built a complaint system for the Krabi Rural Highway District. Using the principles of information system development theory and its application in government services. The tools used to create it include Visual Studio Code in PHP and XAMPP to manage databases and emulate web pages. The system will allow the public to follow up on complaints.

The results of the research showed that the results of the satisfaction assessment in the use of the complaint system in the Rural Highway District By assessing the satisfaction of the use of the sample of 30 people in terms of overall content quality. In terms of overall content quality, it is at a high level and in terms of overall system design and formatting at the highest level.

Keywords: Complaint system Digital innovation User satisfaction

การพัฒนาแอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม Restaurant Table Booking Application: A Case Study of Wakim Restaurant.

ชโนดม พลสวัสดิ์¹

วิสูตร มาศชาย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคนิคตรัง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

หมายเลขโทรศัพท์ 075-611796

บทคัดย่อ

การพัฒนาแอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม เพื่อหาคุณภาพของการใช้แอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการใช้แอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลองโดยใช้แบบทดสอบคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน โดยใช้การสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง และเก็บรวบรวมข้อมูลแบบประเมินจากผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นกลุ่ม ตัวอย่าง จำนวน 50 โดยใช้การสุ่มแบบอย่างง่าย โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลที่ได้จากการวิจัย พบว่า การหาคุณภาพการพัฒนาแอปพลิเคชันจองโต๊ะอาหาร กรณีศึกษาร้านวาคิม ด้านคุณภาพเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : แอปพลิเคชันจองโต๊ะ ร้านอาหาร ความพึงพอใจ

Abstract

Development of a Restaurant Table Reservation Application: A Case Study of Wakim Restaurant. The objective of this study is to develop a restaurant table reservation application, using Wakim Restaurant as a case study. It aims to evaluate the quality of the application and assess user satisfaction with its usage. This research is an experimental study that employs quality assessment tests and satisfaction questionnaires as data collection tools. The researcher collected data and evaluation forms from experts, who were a purposively selected sample of three individuals. Additionally, user satisfaction questionnaires were collected from a simple random sample of 50 respondents. The statistical methods used for data analysis include percentage, mean, and standard deviation.

The research findings indicate that the overall quality assessment of the restaurant table reservation application, in terms of content quality, was rated at the highest level.

Keywords : Table Reservation Application, Restaurant, Satisfaction

การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย
Infographic Design For Public Relations: Bachelor of Technology Program,
Digital Business Technology Branch, Nonkhai Vocational College.

ปฐมพร ชัยฤทธิ์¹ จุไรรัตน์ ทิพวงกุล¹
ยุภาพร จันทศิริ² ศิริธร พิมพ์ผล² ปิยวรรณ บัลลังก์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ การออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ เพื่อศึกษาคุณภาพของอินโฟกราฟิก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจผู้ชมที่มีต่ออินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบประเมินคุณภาพ จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 20 คน แบบประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าชมเพจ จำนวน 196 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการศึกษา พบว่าการประเมินคุณภาพอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีด้านที่มีระดับประเมินคุณภาพมากที่สุด คือ ด้านเทคนิคการนำเสนอ อยู่ในระดับดีมาก การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่ออินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ เอฟเฟกต์ที่ใช้ประกอบวิดีโอมีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีจากการศึกษาในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะว่า ควรให้ความสำคัญกับเทคนิคการนำเสนอ และ เอฟเฟกต์ที่ใช้ประกอบวิดีโอในการสร้างอินโฟกราฟิกประชาสัมพันธ์ เพราะเป็นสิ่งที่สามารถสร้างความพึงพอใจจากผู้รับชมได้มากที่สุด

คำสำคัญ : อินโฟกราฟิก,ประชาสัมพันธ์,สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

Abstract

Project development, infographic design for public relations, Bachelor of Technology program, major This study of Digital Business Technology, Nong Khai Vocational College, aims to create infographics for public relations, to study the quality of infographics, and to study viewer satisfaction with infographic media for public relations. The tools used in this study are the Facebook page of Nong Khai Vocational Bachelor's Degree, video clips, photobooks for public relations, and a quality assessment form a

group of 20 experts, and a satisfaction assessment form from 196 page visitors. The statistics used in data analysis include precision, reliability, mean, percentage, and standard deviation. The results of the study found that the evaluation of the quality of public relations infographics, Bachelor of Technology Program, Digital Business Technology, Nong Khai Vocational College, was at a good overall level. The aspect with the highest quality evaluation level was presentation techniques, at a very good level. The study of satisfaction with public relations infographics was at a moderate overall level. The aspect with the highest satisfaction level was the effects with the video,

which were appropriate and at a good level. From this study, it is suggested that we should give importance to presentation techniques and effects used in videos to create public relations infographics because they are the things that can create the most satisfaction.

Keywords : Infographic, Public Relations, Digital Business Technology Major

การจัดทำไลน์สติ๊กเกอร์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว
CREATING LINE STICKERS TO PROMOTE PUBLIC RELATIONS FOR NARIMKHONG
RIVER VIEW.

ปัทสรภา สิงห์ศิริ¹ ธัญดา อริยานุวัฒน์¹
ยุภาพร จันทศิริ² ศิริธร พิมพ์ผล² ปิยวรรณ บัลลังก์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 064-0411351

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว 2) เพื่อศึกษาคุณภาพสติ๊กเกอร์ไลน์ประชาสัมพันธ์ โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจ สติ๊กเกอร์ไลน์ประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำสติ๊กเกอร์ ไลน์ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แบบสอบถาม เพื่อ หาคุณภาพของสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว 2) แบบสอบถามความพึงพอใจของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญมีความเห็นต่อคุณภาพของการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว อยู่ในระดับดีมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.59 2) ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจที่มี ต่อการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว อยู่ในระดับดีมาก ที่ค่าเฉลี่ย 4.67
คำสำคัญ : โรงแรม ณ ริมโขงริเวอร์วิว,สติ๊กเกอร์ไลน์,การออกแบบ

Abstract

The purpose of this project were to create Line stickers for public relations, evaluate the quality of Line sticker design, and study the satisfaction of creating Line stickers to promote public relations for the hotel Na Rim Khong River View. In this study, the instrument used was the hotel Na Rim Khong River View Line Sticker, using a quality assessment form and a satisfaction questionnaire for Line Stickers, which had been checked and calculated to find the value of consistency between the questions and the objectives. The sample group used in the quality assessment this time was a group of 20 sticker experts, and the sample consisted of 169 people, selected specifically from the Crazy Mogan table. The statistics used in data analysis were the accuracy, reliability, mean, percentage, and standard deviation.

The project results found that the quality assessment of stickers by experts, on the whole in each aspect was at a very good level. The aspect with the highest quality was ease of use. A study of satisfaction with LINE stickers to promote the hotel Na Rim Khong River View found that on the whole, each aspect was at a very good level. The aspect with the highest satisfaction was usefulness and application, at a very good level.

Recommendations from this study: Stickers should be designed to be convenient for use, as most users want to use LINE stickers for communication instead of conversations, which is what users want and are most satisfied.

Keywords : Rimkhong Riverview Hotel, Line Stickers, Sticker Design

การออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อสร้างอาชีพเสริมในชีวิตประจำวัน Designing Line Stickers for Creating Additional Careers in Daily Life

ชาติชาย ลอยพิมาย¹ วนิดา กิจประเสริฐ¹
ยุภาพร จันทศิริ² ศิริธร พิมพ์ผล² ปิยวรรณ บัลลังก์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีพหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 099-4151546

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการการศึกษาและออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อสร้างโอกาสในการทำอาชีพเสริมในชีวิตประจำวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อศึกษาคุณภาพของการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบสติ๊กเกอร์ไลน์ โดยการศึกษาในครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ คือ สติ๊กเกอร์ไลน์ที่ได้ทำการออกแบบเพื่อจำหน่าย แบบประเมินคุณภาพ และแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อสร้างอาชีพเสริมในชีวิตประจำวัน ซึ่งผ่านการตรวจสอบค่านวนหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินคุณภาพ คือผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีความรู้ และประสบการณ์ ในการจัดทำสติ๊กเกอร์ จำนวน 21 คน และแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสติ๊กเกอร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้สติ๊กเกอร์ จำนวน 109 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความเที่ยงตรง ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพสติ๊กเกอร์ จากผู้เชี่ยวชาญ ในภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก ด้านที่มีระดับประเมินคุณภาพมากที่สุด คือ ด้านการนำไปใช้ อยู่ในระดับดีมาก ผู้ใช้สติ๊กเกอร์ไลน์มีความพึงพอใจในการใช้สติ๊กเกอร์ไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านการออกแบบ อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ : สติ๊กเกอร์ไลน์, การออกแบบสติ๊กเกอร์

Abstract

The project of designing LINE stickers to create a supplementary career in daily life this time aims to design LINE stickers to create a supplementary career in daily life, to study the quality of LINE sticker design, and to study the satisfaction with LINE sticker design. The tools used in this study were LINE stickers designed for sale, a quality assessment form, and a questionnaire on satisfaction with LINE stickers to create a supplementary career in daily life, which were tested to calculate the value of consistency between the questions and the objectives. The sample group used in the quality assessment was experts who had knowledge and experience in making stickers. The number of people was 21 and the satisfaction assessment form for stickers. The sample group used in the study was 109 sticker users. The statistics used in the analysis were the accuracy, reliability mean, percentage and standard deviation.

The results of the study found that the overall assessment of the quality of stickers by experts was at a very good level. The aspect with the highest quality assessment was the usability aspect at a very good level. Line sticker users were satisfied with using Line stickers overall at a very good level. The aspect with the highest quality assessment was the design aspect, at a very good level.

Keywords : LINE STICKERS, STICKER DESIGN

อินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย Infographics for Promoting tourism in Muang Nongkhai District.

ธนรัชช์ ยุวะสุต¹ วรกานต์ ราชคำ¹ วิภาพร ชัยมงคล¹
ยุภาพร จันทศิริ² ศิริธร พิมพ์ผด ปิยะวรรณ บัลลังก์²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยการอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 099-4151546

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการ อินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบอินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย เพื่อศึกษาคุณภาพอินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมอินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โดยการศึกษาในครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ คือ เพลตฟอร์ม “อยากหนีไปเที่ยวหนองคาย” ผู้จัดทำโครงการได้แบ่งขอบเขตของโครงการเป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์คือ ขอบเขตด้านเนื้อหาโดยรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนา ได้แก่ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย โปรแกรมที่ใช้ในการสร้างอินโฟกราฟิก ได้แก่ canva, Adobe Illustrator, Power point ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าชมอินโฟกราฟิก 400 คน และ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 20 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้เข้าชมอินโฟกราฟิก แบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 118 คน และ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบอินโฟกราฟิก จำนวน 20 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความเที่ยงตรง ค่าความเชื่อมั่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพอินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคายพบว่า โดยภาพรวมรายด้านอยู่ในระดับดี ประเมินคุณภาพมากที่สุด คือด้านการใช้งาน อยู่ในระดับดี และ ด้านเทคนิค อยู่ในระดับดี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้ อินโฟกราฟิกส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดหนองคายพบว่าระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายพบด้านพบว่าผลการประเมินคุณภาพ มากที่สุด คือด้านการใช้งานและ ด้านเทคนิค อยู่ในระดับดี

จากการศึกษาในครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะว่าควรแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวหลักและเส้นทางการเดินทางจากจุดศูนย์กลางในอำเภอเมือง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าใจการเดินทางได้ง่าย แนะนำของฝาก เช่น ผ้าฝ้ายพื้นเมือง ผลิตภัณฑ์จากแม่น้ำโขง หรืออาหารพื้นเมือง พร้อมภาพประกอบเพื่อสร้างความจดจำ

คำสำคัญ : อินโฟกราฟิก, การท่องเที่ยว, จังหวัดหนองคาย

Abstract

The purpose of this Infographics Project to Promote Tourism in Mueang District, Nong Khai Province, was to develop infographics, evaluate their quality, and assess visitor satisfaction. The project utilized a Facebook page, "Yak Hni Pai Theiyw Nongkhai (อยากหนีไปเที่ยวหนองคาย)," to collect data on tourist attractions in Mueang District. Infographics were created using Canva, Adobe Illustrator, and PowerPoint. The sample comprised 20 infographic viewers selected through purposive sampling, and data analysis included mean, percentage, and standard deviation.

The quality evaluation revealed that the infographics were of good overall quality, with the highest ratings in usability and technical aspects. User satisfaction was also rated positively, particularly in terms of these same aspects. Respondents expressed satisfaction with the clarity and functionality of the infographics.

Based on these findings, the study recommends displaying maps of key tourist attractions and travel routes to aid navigation. Additionally, promoting local souvenirs such as cotton products, Mekong River items, and regional foods is suggested to enhance the tourist experience.

Keywords : Infographic, Tourism, Nong Khai Province

การพัฒนาเว็บไซต์ของโรงพยาบาล ค่ายศรีสองรัก จังหวัดเลย
WEBSITE DEVELOPMENT OF SRI SONGREK CAMP HOSPITAL, LOEI PROVINCE.

ณัฐดนัย ปฏิกะ¹ กัญญารัตน์ จำปาสุริ¹
สุกัลยา ต่อเงิน² รักชนก คิคำนวณ² กัตัญญู คำหา²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ -

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาเว็บไซต์ของโรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของโรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก และ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในจังหวัดเลยที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์โรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก จังหวัดเลย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน 1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์โรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก 3) ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์โรงพยาบาลค่ายศรี

จากผลวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใช้งานเว็บไซต์ภาพรวมอยู่ในลำดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็น 4 ด้าน อันดับแรกเรียงจากมากไปหาน้อย ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้านเรียงตามลำดับ ดังนี้ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ด้านคุณภาพของเนื้อหา ด้านการนำใช้ประโยชน์ ด้านความง่ายในการเข้าถึงข้อมูล ตามลำดับ

คำสำคัญ : โรงพยาบาลค่ายศรีสองรัก , เว็บไซต์

Abstract

This research aims to study the development approach of the Si Song Rak Camp Hospital website to disseminate information and promote various activities of the Si Song Rak Camp Hospital, to enhance the image and reputation of the Si Song Rak Camp Hospital, and to study user satisfaction. The sample group consists of 80 people from Loei Province who use the website. The tool used is a satisfaction survey regarding the development of the website for Si Song Rak Hospital, Loei Province. The statistics used for data analysis in this research include percentage, mean, and standard deviation (S.D.), divided into three parts. 1) Results of the analysis of general information of the respondents 2) Results of the analysis of satisfaction with the use of the Khao Si Song Rak Hospital website 3) Results of the analysis of suggestions regarding satisfaction with the use of the Sirisongkhram

Hospital website From the research findings, it was found that the overall satisfaction of the sample population using the website ranked the highest. When considering the four aspects, ranked from highest to lowest. Satisfaction levels are high in all areas, listed in order as follows. Aspect of website design and layout Regarding the quality of the content Aspect of usability In terms of ease of access to information respectively.

Keyword : Srisongrak Camp Hospital, website

การพัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding ในรายวิชาการเขียนโปรแกรม
ภาษาคอมพิวเตอร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
Development a Base of Coding in Computer Programming, Vocational
Certificate, Office of the Vocational Education Commission.

ชูศรี เกลียวสกุลโกวิท¹

¹ อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาชลบุรี
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออก
หมายเลขโทรศัพท์ 081 - 3431745

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) หาประสิทธิภาพของชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน ส่วนประชากรที่ใช้ศึกษาเป็นนักเรียนที่เรียนรายวิชาการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ ของหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวน 195 คน ส่วนสถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับเครื่องมือประกอบด้วย ชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding ในรายวิชาการเขียนโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แบบประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการ ได้แก่ ใบงาน แบบฝึกหัด แบบทดสอบ และแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ ได้แก่ แบบทดสอบหลังเรียน

ผลการวิจัยพบว่า ประสิทธิภาพสำเร็จในการฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding ได้สำเร็จ สามารถเรียนรู้และฝึกทักษะได้ทุกที่ ทุกเวลา ซึ่งมีองค์ประกอบหลักครบตามที่หลักสูตรกำหนดและทำให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding มีประสิทธิภาพ 82.84/80.88 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนระดับความพึงพอใจต่อชุดฝึกทักษะพื้นฐานของการ Coding มีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 4.38 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.25 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : ชุดฝึกทักษะ ประสิทธิภาพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

Abstract

The purposes of this research were to; 1) develop a Base of Coding in Computer Programming, Vocational Certificate, Office of the Vocational Education Commission, 2) find out the effectiveness, and 3) assess the students' satisfaction. The population was collected from 195 students of Vocational Certificate who register for Computer Programming. The statistics used are percentage, mean, standard deviation. The research tools consisted of Development a Base of Coding in Computer Programming of Vocational Certificate Curriculum, Office of the Vocational Education Commission. Performance evaluation of process consisted of worksheets, exercises, and quizzes.

The results of the study revealed that the practicing basic skill of coding was successful and it can learn anywhere and anytime. It also contained the main components to require by the curriculum and enable students to practice basic skill effectively at 82.84/80.88 that was higher than the defined criteria at 80/80. The satisfaction of students to Development a Base of Coding in Computer Programming with the overall of the mean was 4.38 and the standard deviation was 0.25, which was as a high level.

KEYWORDS : Practice Set, Efficiency, Vocational Certificate Curriculum

การสร้างเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP Creating a web application case study for BB SHOP.

ณัฐริกา อินวัง¹ วรวิศา ชุมชะ¹ เบญจมินทร์ ทองมี¹
สุทธิสา ประดิษฐ์² กัญญ์ศรินทร์ ขมิ้นเขียว²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 042 328 982

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลประเมินคุณภาพที่มีต่อการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP กลุ่มตัวอย่างที่ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP จำนวน 385 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ W.G. Cochran โดยใช้สูตร W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ที่เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย ได้แก่ เว็บแอปพลิเคชัน , แบบประเมินคุณภาพเว็บแอปพลิเคชัน และแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย($\bar{x}$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการศึกษาพบว่า การประเมินคุณภาพการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP โดยผู้เชี่ยวชาญโดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อการเข้าใช้งานการสร้างเว็บแอปพลิเคชัน กรณีศึกษา ร้าน BB SHOP จำนวน 4 ด้าน พบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ที่ระดับ มากที่สุด และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจตามลำดับจากมากไปน้อย พบว่า ผู้ใช้งานด้านความสอดคล้องและชัดเจนของระบบความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีความพึงพอใจเป็นอันดับที่ 1 ด้านออกแบบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด รองลงมา ด้านภาพและตัวอักษรผู้ใช้งานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด และด้านการใช้งาน ผู้ใช้งานความพึงพอใจอยู่ในระดับ มากที่สุด มีความพึงพอใจเป็นลำดับที่ 4

คำสำคัญ : เว็บแอปพลิเคชัน, เว็บไซต์

Abstract

This research aims to develop a web application as a case study for BB SHOP, with the objectives of evaluating the quality of the web application development process and assessing user satisfaction. The sample group for this study consisted of 385 users of the BB SHOP web application, determined using W.G. Cochran's formula at a 95% confidence level. The research tools included the BB SHOP web application, a web application quality evaluation form, and a user satisfaction questionnaire specific to the BB SHOP case study. Statistical methods for data analysis included percentage, mean (x), and standard deviation (S.D.).

The study yielded the following results: Expert evaluation of the quality of the BB SHOP web application development was rated at the highest level overall. Analysis of user satisfaction across four dimensions revealed that users were highly satisfied overall. When ranked by satisfaction level from highest to lowest, the findings were as follows: System consistency and clarity received the highest satisfaction score, ranking first. Design satisfaction was rated at the highest level, ranking second. Image and text satisfaction was at the highest level, ranking third. Usability satisfaction was also at the highest level, ranking fourth.

Keywords : Web application, Web site

การสร้างเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee Creating an online product advertising system web application for Shopee stores.

เกรกเกอร์รี่ จันดาเป้า¹ จิตาภา ปรีกษาสิน¹ รวงทอง เลขะผล¹

สุทธิสา ประดิษฐ์² กัญญ์ศรินทร์ ขมินเขียว²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 081-3562945

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee ละศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บ โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ พัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee เว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee ซึ่งพัฒนาโดยใช้โปรแกรม WordPress และ Adobe Photoshop CS6 รวมถึงแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บแอปพลิเคชันโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของแบบสอบถามจาก ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 385 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการแบบสุ่มง่าย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (f) ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (X) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แบบประเมินคุณภาพ 2) แบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่าแบบประเมินการสร้างเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee การประเมินความพึงพอใจทั้งหมดมี 3 ด้าน พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อระบบที่พัฒนาอยู่ในระดับมากที่สุด และประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างของลูกค้า พบว่าโดยภาพรวมความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด

พบว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ด้านพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้านการให้บริการทางด้านลักษณะความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บและด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบโฆษณาสินค้าออนไลน์ร้าน Shopee

คำสำคัญ : เว็บ,แอปพลิเคชัน,สะดวก,การใช้งาน,ความพึงพอใจ

Abstract

This research aims to develop a web application for an online product advertising system for Shopee stores and to analyze user satisfaction with the developed system. The study employs various research tools, including 1) The development of a web application for online product advertising for Shopee stores, designed using WordPress and Adobe Photoshop CS6. 2) A user satisfaction questionnaire, validated through an index of item-objective congruence (IOC) by three experts.

The study involved a sample of 385 website users, determined using W.G. Cochran's formula with a 95% confidence level, and selected through simple random sampling. The statistical methods used for data analysis included frequency (f), percentage, mean (X), and standard deviation (S.D.). The research tools comprised: 1) A quality assessment form 2) A user satisfaction questionnaire

Research Findings The evaluation of the developed web application for the online advertising system covered three key aspects. The expert assessment of the system indicated the highest level of satisfaction. Likewise, the overall user satisfaction was also rated at the highest level. When analyzing expert opinions in detail, the top three aspects receiving the highest ratings were: 1) The development of the web application 2) The service process provided by the system 3) User satisfaction with the developed web application for online product advertising on Shopee

Keywords : Web, Application, Convenience, Usability, Satisfaction

เว็บไซต์สวนผักหนองคาย Nong Khai Vegetable Garden website.

อมสิน สัตบุตร์¹ ภาวิกา น้อยหลาบเมือง¹
ทิวรัตน์ ศรีกุลวงศ์² ลลิตา เตนากุล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 082-3495855

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าโครงการเรื่องเว็บไซต์สวนผักหนองคาย โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อสร้างเว็บไซต์สวนผักหนองคาย 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และการซื้อขายผักเพื่อบริโภคให้ กับเกษตรกรภายในจังหวัดหนองคาย 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์สวนผักหนองคายจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคคลที่เข้าชมเว็บไซต์สวนผักหนองคาย โดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็น

เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จำนวน 40 คน ใช้เครื่องมือแบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพที่มีต่อเว็บไซต์สวนผักหนองคาย ของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ พบว่ามีคุณภาพดี ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ สวนผักหนองคาย ด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ โดยภาพรวมคุณภาพดี

คำสำคัญ : พัฒนาเว็บไซต์ สวนผักหนองคาย พึงพอใจ

Abstract

The objectives of the study of ‘Nong Khai Vegetables Garden Website’ are 1) to generate Nong Khai Vegetables Garden Website; 2) to increase communication channels for public relations and increase sales volume for local vegetables growers in Nong Khai; 3) to study the Nong Khai Vegetables Garden Website visitors’ satisfaction. With quota sampling and without using probability, the samples were 40 participants visiting the Nong Khai Vegetables Garden Website. The tools used in the study included the evaluation form and the satisfaction questionnaire. The statistics were means and standard deviation (S.D.).

From the quality assessment of the Nong Khai Vegetables Garden Website conducted by web designing specialists, the result was good with the mean score of 3.93 and the S.D. of 0.70. The overall satisfaction towards the Nong Khai Vegetables Garden Website was good in terms of the content and the design with the mean score of 4.13 and S.D. of 0.68.

Keywords : Website Development, Nong Khai Vegetable Garden, Satisfaction

การสร้างแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ HAD KHAM CARES HEALTH & WELLNESS FAN PAGE.

พัชรพล สีชัยชนะ¹

ทิวารัตน์ ศรีกุลวงศ์² และ แสงอรุณ สิงห์มหาไชย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 097-1099057

บทคัดย่อ

การสร้างแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อการออกแบบและสร้างแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแฟนเพจหาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้ที่ใช้บริการแฟนเพจหาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้หลักความน่าจะเป็นเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 40 คน ใช้เครื่องมือเป็นแบบประเมินคุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินคุณภาพของแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และการออกแบบ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพิจารณาเป็นรายข้อเรียงจากมากไปหาน้อย ความรวดเร็วในการตอบกลับข้อความหรือข้อสงสัย อยู่ในระดับมาก ความเหมาะสมของเนื้อหาในการตอบ โจทย์ความต้องการด้านสุขภาพ อยู่ในระดับมาก และเนื้อหาที่สั้นกระชับเข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาสะท้อนว่าการสร้างแฟนเพจ หาดคำห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ มีคุณภาพและได้รับความพึงพอใจในระดับสูงจากผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ : การสร้างแฟนเพจ ความพึงพอใจ

Abstract

Had Kham Cares Health & Wellness Fan Page Development and User Satisfaction Study. The main objectives of creating the Had Kham Cares Health & Wellness fan page are twofold: Designing and developing the fan page. Studying user satisfaction with the fan page. The study's sample group consists of 40 users of the Had Kham Cares Health & Wellness fan page, selected through purposive sampling (non-probability sampling). The research instruments include a quality assessment form and a user satisfaction questionnaire. Data analysis is conducted using mean and standard deviation.

The results of the quality assessment by content and design experts indicated that the overall quality of the fan page was at a high level. The satisfaction survey results from the 40 participants also showed a high level of overall satisfaction. When considering individual aspects, the findings were as follows: The responsiveness in replying to messages or inquiries was at a high level. The relevance of content in addressing health-related needs was at a high level. The conciseness and clarity of the content were at a high level. The study reflects that the "Had Kham Cares: Health & Wellness" fan page is of high quality and has received a high level of satisfaction from its users.

Keywords : Creating a Fan Page, Satisfaction

ระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดหนองคาย
Electronic document retrieval system for the Policy and Planning
Group of the Nong Khai Provincial Education Office.

นรินทร์ กองลี¹

ทิวรัตน์ ศรีกุลวงศ์² ชฎาธาร สวารีพล²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 093-0384528

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบและสร้างระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์สำหรับกลุ่มนโยบายและแผน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดหนองคาย และ 2) ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้ประกอบด้วยบุคลากรที่ใช้ระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบประเมินคุณภาพระบบและแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพระบบโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและด้านการเชื่อมโยงเนื้อหาประเมินว่าระบบมีคุณภาพอยู่ในระดับดี ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิง 10 คน เพศชาย 7 คน และเพศทางเลือก 3 คน อายุส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 31-40 ปี รองลงมาคือ 21-30 ปี 41-50 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ความถี่การใช้งานระบบ 1 วันต่อสัปดาห์ 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ทุกวัน และ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

ผลการประเมินความพึงพอใจ บุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในระดับมาก สรุปได้ว่าระบบสืบค้นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพอยู่ในระดับดีและได้รับความพึงพอใจจากบุคลากรในระดับมาก ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบในการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ : ระบบสืบค้นเอกสาร, อิเล็กทรอนิกส์, ความพึงพอใจที่มีต่อระบบ

Abstract

The objectives of this research were to design and develop an electronic document retrieval system for the Policy and Planning Division of the Nong Khai Provincial Education Office, and to study the satisfaction of personnel toward the developed system. The sample group consisted of 20 personnel who used the system. The research instruments included a system quality assessment form and a satisfaction questionnaire, with data analyzed using the mean and standard deviation.

The research findings revealed that the system quality evaluation by experts indicated that the system's design and content linkage were of good quality. The respondents comprised 10 females, 7 males, and 3 individuals of other genders. Most were between 31–40 years of age, followed by those aged 21–30, 41–50, and over 50 years. The frequency of system usage varied from once a week, 3–5 times a week, every day, to 1–2 times per week.

The overall satisfaction assessment showed that personnel were highly satisfied with the electronic document retrieval system. In conclusion, the developed system demonstrated good quality and achieved a high level of user satisfaction, reflecting its effectiveness in responding appropriately to users' needs.

Keywords : document retrieval system, electronic, user satisfaction

พัฒนาแฟนเพจหนองคายเซ็นทรัลแล็บ Develop the Nong Khai Central Lab Fan page

กานต์กวี รามศิริ¹

ทิวารัตน์ ศรีกุลวงศ์² แสงอรุณ สิงห์มหาไชย²

¹ นักศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

² อาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยอาชีวศึกษาหนองคาย

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1

หมายเลขโทรศัพท์ 065-3169334

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแฟนเพจหนองคายเซ็นทรัลแล็บและศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแฟนเพจดังกล่าว โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการแฟนเพจจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ แบบประเมินคุณภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบ รวมถึงแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและการออกแบบ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดี ส่วนผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การกดถูกใจโพสต์ของแฟนเพจอยู่ในระดับมากที่สุด เนื้อหาที่เผยแพร่มีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อยู่ในระดับมาก แฟนเพจมีเนื้อหาที่หลากหลาย (ภาพนิ่ง, ภาพเคลื่อนไหว, คลิป, ดึงดูด) อยู่ในระดับมาก ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41-50 ปี ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายของกลุ่มผู้ให้บริการ

สรุปได้ว่า การพัฒนาแฟนเพจหนองคายเซ็นทรัลแล็บประสบความสำเร็จในระดับดี ทั้งในด้านเนื้อหาและการออกแบบ และได้รับความพึงพอใจจากผู้ให้บริการในระดับมาก โดยเฉพาะในด้านเนื้อหาที่มีประโยชน์และรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : พัฒนาแฟนเพจ หนองคายเซ็นทรัลแล็บ พึงพอใจ

Abstract

The objectives of this study were to develop the Nong Khai Central Lab Facebook fan page and to examine the satisfaction of users toward the developed fan page. The sample group consisted of 30 users of the fan page. The research instruments included a quality assessment form for content and design experts, as well as a user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using arithmetic mean and standard deviation.

The evaluation results by content and design experts indicated that the overall quality of the fan page was at a good level. Regarding user satisfaction, the overall result was at a high level. When considering each aspect, the item “liking posts on the fan page” received the highest score. The usefulness and practical applicability of the published content were rated high, as was the variety of media formats (images, videos, clips, and TikTok). Most respondents were female, aged between 41–50 years, reflecting the diversity of the fan page’s user group.

In conclusion, the development of the Nong Khai Central Lab fan page was successful at a good level in both content and design aspects, and users expressed a high level of satisfaction—particularly with the usefulness of the content and the diversity of presentation formats. These findings indicate that the fan page effectively meets user needs.

Keywords : fan page development, Nong Khai Central Lab, user satisfaction

